



女性消費 消費女性？

2007-10-14 報導 / 薛怡凡



是女性本能的購買欲望創造了無限商機？還是龐大的商業利益成功的煽動起女性衝動型的消費風潮？雖然物價節節高升，但是女性朋友們在荷包縮減的壓力之下，仍舊在貨幣市場與現金流通之中扮演了功不可沒的角色。逛街購物對於女性的吸引力不曾減緩，消費像是瘟疫一樣在人群中流竄，少有人倖免。

女性在家庭中總是要肩負起「採買」的工作與責任，就算是現今家庭，夫妻雙方均為上班族，買日常生活用品、孩子的衣物等工作主要還是落在女性的身上。所以女性很自然的就成為了廠商的主要目標：丈夫的西裝、孩子的玩具、家裡的用品經常都以家中「媽媽」的意見或喜好為其購買主因。由此可知，無論是為人母、為人妻，甚至為人女友，「她們」的訴求就成為了廠商覬覦的商業利益。

買流行？買時尚？

但是，以上這些消費因素都不能拿來當作「女性個人消費」的藉口。隨著近年來一波波的文化熱潮或媒體炒作的議題，例如哈韓、哈日、名媛風、好萊塢明星熱等等，女性花了一大筆開銷，廠商就賺進了一大把鈔票。到底為什麼女性比男性容易從事衝動型消費呢？交通大學傳播與科技學系林曉家同學表示：「我覺得大部份女性會受女性雜誌和時尚流行節目所影響。而且，女性很容易被一些促銷的字眼所誘導，造成衝動性消費。還有，我認識的女性中有許多人比較喜歡實體消費，反而不喜歡網路購物。但是實際購物時就會被周遭友人或店員煽動，一發不可收拾。」

近年來女性消費力的驚人提升，和廠商與媒體均脫不了關係。媒體對各項流行議題的煽動的確發揮了很大的效用，例如對名媛與明星從頭到腳的穿著分析，其專業及詳細程度絕對不在話下，包括介紹了產品品牌，購買管道，以及價錢等等。交通大學管理科學系蔡宜君同學表示：「雖然自己不是走「名媛風」或是「好萊塢明星」那種風格，但看到媒體介紹相關的產品，如包包、配件等等，多少都還是會勾起想要購物的慾望。」交通大學人文社會學系鄭婉玲同學也說道：「雜誌上的名媛風和好萊塢明星熱每期都在報導，自己多多少少會受影響。」由此可知，近年來媒體對流行文化議題的關注與熱烈的報導，對女性購買慾望的提升有一定程度的影響。交通大學人文社會學系老師段馨君說道：「現今的國家文化政策確實不同於過去以儲蓄為主的時代，刺激消費、金錢流通才是整個大環境的訴求，但是我們不可以之為花錢、消費的藉口。」

因愛美而消費 卻反被社會消費

除了以商業利益掛帥的大環境造就現今女性的消費習慣外，社會文化的建構以及性別因素也扮演了很重要的角色。就拿現代年輕人來說，在女生小時候，父母大多會給她們玩芭比娃娃的裝扮遊戲，而不是無敵鐵金剛的戰鬥遊戲；到青少年時，女生開始從母親、同學甚至電視或雜誌中學會打扮自己的技巧，好似一個潛在的「社會化」過程，因此才會有「女大十八變」、「沒有懶女人，只有醜女人」等說法。

女性在出生的一剎那，就被定位為「被觀看的一群」，所以要是她想要符合這個社會所賦予她的期望，就會自然而然的朝著這個方向邁進。交通大學電機資訊學士班江伯浩同學說道：「女生在這個社會上就是容易被社會化成需要打扮，而對男生來說這點普遍不受社會重視。」而段馨君表示：「女性情誼（Sisterhood）也是影響女性逛街購物的重要因素之一。」女性自身發展出來的聯誼活動有一項（且佔大宗）就是和女性友人喝茶聊天，逛街購物，而這個活動竟遍及了從小學女生到銀髮族的婆婆媽媽，更不用說擁有消費能力的女性了。交通大學機械工程學系嚴國彰同學說道：「女生又會互相比較，所以就有些人消費力比別人高很多。」

雖然常說愛美是女生的天性，購物為滿足慾望的方式及抒發壓力的手段，但是在消費時衡量自身的經濟能力是很重要的。最近常在新聞上看到女大學生為了吃香喝辣、買名牌等而從事援交，或是上班族為了自己瘋狂消費的後果而負債累累等，讓人感到價值判斷漸漸喪失的無奈。交通大學傳播研究所鍾舜安說道：「我賺錢之後首先會想到的就是「愛自己」，但是很快就會被「儲蓄」以及害怕錢財沒有留底的不安全感所掩蓋，所以我都會很清楚的將愛自己跟存錢理財這兩個想法並列在規劃之中。」

另外，時下許多年輕人認為穿著、品味代表了「我是哪種人」，對於個人定位非常的在乎，所以為了想要擠進上層社會，或是擁有等同於名媛或明星的優越感，花費了龐大的金錢去投資自己的外表。但是他們卻忽略了：自我的價值是無法用金錢來衡量的。台灣大學社會學系教授薛承泰表示：「女性看似為現代社會消費之動源，從另外一個角度來看，女性會去消費，何嘗不是在資本社

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

會的拜物風下，自己也被消費了！」

理性判斷 活出自己

真正對自己有自信的人，是不需要靠昂貴的華服與名牌去證明自己的存在。當然不是說不能買自己喜歡的東西，滿足慾望、活在當下固然重要，只是我們必須衡量自己的經濟能力，作權宜性的取捨。只要活出個人風格，打扮得宜，自會賞心悅目而且還不用年紀輕輕就負債累累。在如此金錢為上，消費糜爛的時代中，如果能切記「個人價值判斷」以及「理性評估」和衡量自己財務狀況的重要性，相信每個人都能當一個愉快的消費者。



橙色的季節 唯美「柿」界

◀ 新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0