



芭樂芭樂 情歌我最大！

2007-10-21 文 / 江柏廷



最近台灣掀起一陣洶湧的K歌狂潮，當中視超級星光大道、華視快樂星期天一校園歌喉戰單元在電視上播出時，一大票迷哥迷姐們立刻準時收看，不但讓收視率節節攀升，心裡想的、嘴裡唱的，全都是這些參賽者唱的抒情芭樂歌。究竟這些所謂的芭樂歌曲有什麼魅力，可以在一片蕭條的唱片市場中，擁有居高不下的票房與傳唱度？

芭樂為什麼芭樂

超級星光大道的參賽者，唱紅了不少本來不為人知的芭樂歌。（「芭樂歌曲」，從字面上來理解，完全看不出任何端倪，你或許還會說出「為什麼不叫香蕉

、草莓歌曲」之類的玩笑話，但其實芭樂兩字是英文ballad的諧音，它源自西方的音樂概念，指的是一種有別於搖滾、金屬樂之外，氣氛較為柔和、寧靜的歌曲類目。Ballad的原意是簡單而清晰的，歌曲內容談的是情感，節奏上則是選用緩慢、柔和的調性，所以能夠貼近閱聽人情感層面的思維，像是日本知名團體小事樂團，也將發行過的情歌集結成一張《Every Ballad Songs》專輯，頗受好評。在此之前，我們尚且將芭樂歌曲想的很美好、很自然。

然而，當這類談感情的慢歌不斷增加，甚至到了濫竽充數的地步後，芭樂歌曲開始被解讀成一些內容空泛、不切實際、虛情假意的歌曲。演唱方面，也毋需掌握太多技巧，只要在歌曲前半段稍加醞釀、鋪陳，遇到副歌時使力飆高音即可。這使得這些歌曲被標上形式上死板、毫無彈性可言等的負面標記。所以當一首你相當喜愛的歌曲，被週遭朋友評為芭樂歌曲時，你可能會語帶憤怒的表示：「哪會，我覺得很好聽！」殊不知Ballad其實是一個被中文化的英文詞，它原先的意涵單純是歌曲的調性與內容，只因為客觀條件而被污名化。況且，芭樂歌曲當然也可以很好聽、很感人，兩者之間並不衝突！

談到芭樂歌曲的定義，還有一項不可或缺的元素，那就是傳唱度與曝光率。相信我們都有類似的經驗：在媒體上聽到一名歌手的慢歌新作品時，乍聽之下覺得很貼近人心，旋律也有高低起伏，瞬間成為心中排行的前幾名，甚至還會迫不及待的前往KTV猛K歌；但是當這首歌在電視上密集的宣傳播出、走在街頭上也不絕於耳時（店家播放、人人傳唱），新鮮度漸漸下滑，不知不覺中，這首歌可能就被定位成芭樂歌曲了。就讀台中市逢甲大學資訊系的趙子驊表示：「芭樂歌就是那種琅琅上口，很多人都會唱的歌。」由此可知，一首歌被界定「芭樂」與否，也跟曝光率（傳唱程度）呈現正相關。「我剛開始還會覺得好聽的抒情歌，太多人會唱我就不想唱了！」趙子驊語帶激動地表示。

音樂市場的不敗寵兒

要說因為傳唱程度過高，造成芭樂歌曲漸漸絕跡，唱片業者紛紛轉向非主流音樂投資，那是不可能的。儘管「芭樂歌曲」一詞被標上負面的標記、閱聽大眾自我意識強化（可能選聽非主流音樂），唱片業者仍然認為，芭樂歌曲的投資值得一試再試，尤其是讓外貌出眾的美女、帥哥明星演唱，更是票房的高效保證！行銷手法上，芭樂歌曲搭配上偶像劇的播出，更能達到歌手買氣與偶像劇收視率的雙重功效；除此之外，關係到歌手唱片後勢行情的，便是KTV的點播率。像是由星光大道楊宗瑋與蕭敬騰一起唱紅的〔背叛〕一曲，在之前甚至沒人知道是由曹格所演唱，但經過媒體強烈放送之下，堂堂登上各大KTV點播冠軍，曹格的《Superman》專輯，也從G-music排行榜20名之外，重新進入排行榜前十名。不必改版，也不必大手筆宣傳，只因為它的傳唱程度提升，點播率、買氣就奇蹟似的節節攀升，這奇蹟想必也讓已結束宣傳期很久的曹格，感到訝異萬分吧！

芭樂歌曲的市場佔有率，早已行之有年，只是程度上的差異罷了。甚至在前面提到的芭樂情歌選

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

輯，也是近年來歌手推出專輯的新趨勢（姑且不論芭樂情歌的正負面意義），日本流行女歌手濱崎步推出的《憶在步言中》專輯，以及先前提到的小事樂團《Every Ballad Songs》專輯，都是從過去發表過的情歌中，選出較具代表性的抒情歌，再進行發售。這種行銷手法，無非是看準了音樂市場上愛芭樂、聽芭樂的趨勢，消費者在懵懂的情況下，可能又掏腰包選購連一首新歌都沒有的精選集，只因為專輯裡頭全是貼近人心的情歌，平常聆聽之外，還能練就一身K歌絕活。

對於芭樂歌曲，交通大學光電系四年級的林浩中則表達出不同看法：「芭樂歌曲有一種說法就是在八個和弦中湊出來的歌曲，很多人都會唱！」在近期內參加學校校園歌喉戰選拔賽的他，堅決的表示：「比賽時我不會唱芭樂歌曲，但還是以抒情慢歌為主，就是沒有很多人會唱的抒情歌曲。」很顯然的，儘管一個人擁有強烈的自我意識，平常瘋狂著迷於搖滾樂等非主流音樂，碰上了大場合的比賽，還是偏向選擇抒情歌曲為主。嘉義大學英語系三年級的胡芝菁在挑戰幾次的歌唱比賽後，也表示：「抒情歌曲的確比較能表現個人情感，像是肢體語言、表情、音調，都是在抒情歌曲中有較好的發揮空間。」眼尖的觀眾也可以發現，在中視超級星光大道中發跡的歌手蕭敬騰，原先也是帶有濃濃個人色彩的唱將型人物；然而，當他要登上螢幕，與楊宗瑋一較高下時，選唱的也無非就是〔背叛〕、〔世界唯一的你〕、〔新不了情〕這類的抒情慢歌，這跟他在駐唱時的搖滾形象相去甚遠。

不論「芭樂」歌曲被如何的定義，不論有人對「芭樂」兩字有多大的反感，「芭樂」歌曲依然扮演著聖潔、撫慰人心的角色。而一首歌的「芭樂」與否，其實還得考究時代性，誰說現在不芭樂，未來就能免俗，這一切都帶著不確定性。唯一能確定的，就是芭樂歌曲在KTV包廂、比賽會場中總是熱門的，畢竟人是有感情、善思考的動物。所以，未來一張又一張的情歌專輯，或許才是到KTV練歌的必備聖品。而芭樂情歌，也就一如期待中的，一代又一代，輾轉流傳，成為音樂類目中永遠不敗的一方。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0