



## 環保新時尚

2007-10-28 報導 / 口 江柏廷

當您對時尚還存在著虛榮、放縱、濫用等負面成見的話，是時候該看看各大品牌對環保進行的努力了。在全球公民聲嘶力竭地提倡環保下，服飾設計師們也開始將產品與環保作結合，「時尚」這個名詞，可能也將與「環保」產生正向關係了。



(由英國時尚品牌Anya Hindmarch發行的限量環保購物袋，造成空前的搶購熱潮。

圖片來源：<http://tw.f2.page.bid.yahoo.com/tw/auction/b35521602>

很顯然的，在過去政府拼命提倡「自備購物袋」的風氣時，身為好公民的我們卻始終不當一回事。我們並不會因為忘了購物袋而打道回府，放棄逛街；更不會在買了滿山滿谷的戰利品時，好聲好氣的跟店家說：「沒關係，我這個人注重環保，不需要袋子。」但是當Anya Hindmarch的時尚購物袋一推出，購物袋頓時成了人見人愛的搶手貨，好像普羅大眾都熱愛環保、參與環保數十年的樣子。此時，我們大可以預測，購買者重視的或許只是時尚品牌，而不是環保。現實的來說，這股買氣的確是由Anya Hindmarch這十三個英文字母帶起的；但是，「時尚」的確已跟「環保」作了相當程度的結合，即使只反映在名牌商品的買氣上，仍舊否定不了時尚已漸漸向綠色話題靠攏的事實。

時尚與環保結合的例子還不僅於此，由好萊塢發起的竹子纖維融入衣物素材、以及牛仔褲品牌使用有機棉材質，並標記「e」表示有機棉的回收款，都是為環保盡力的最佳證明，就連過去給人摩登、遙不可及的彩妝品牌PAUL & JOE，也率先在2004年，將每季的經典圖騰，印在自家品牌的環保購物袋上。雖然因為強調天然、零污染的訴求，反而需要提高製作成本，但是PAUL & JOE仍一如初衷地，充分展現對「環保」的誠意。

莊沈叔儒說：「其實人造纖維要比天然纖維環保的多，這是有數字根據的。」所以在過去幾年風靡時尚界、秋冬裝的必備單品：皮革，也在環保意識逐漸抬頭的背景影響下，被人造纖維的仿皮革所取代。甚至在世界動物保護協會的嚴厲監督下，歐美流行歌手布蘭妮在《Greatest Hits: My Prerogative》精選輯封面中，也只能套上的黑色的仿皮革。由此可見，當時尚與環保作結合時，就連平常作風大膽、極具知名度的布蘭妮大小姐，也不敢造次了。

### 科班教育也受時尚環保風影響

世界興起時尚環保風，那台灣呢？曾在實踐大學服裝週創意組比賽中，獲得第一名的學生蔡昀澤，也以一系列概念相當「環保」的作品：「章主任對不起」獲得

### 名牌結合環保新風潮

前一陣子由英國知名設計師Anya Hindmarch執權發行的環保購物包，主打著「I'm NOT A PLASTIC Bag」系列，選用環保素材(帆布包面、麻繩提把)，提倡購物袋人人自備的概念，掀起一陣搶購風潮。另一款火紅的「Be A Bag」系列有別於一般發行的成品包包，讓消費者擁有自己的創作權，只要將自己喜愛的照片沖洗出來，交給倫敦總公司訂製，耗時數個月，就能擁有獨一無二的包包。因為選用的材質也講究環保概念，又能讓消費者參與概念設計，因此掀起一股由「時尚」帶起的「人人都是環保小尖兵」的正面風氣。

實踐大學服裝設計系助理教授莊沈叔儒說：「時裝有一種週期性，它帶起的風潮會產生循環，現在已經走到一個流行的末端，接下來流行的會是高科技感較重、環保意識濃厚的風潮。」

### 媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

高度評價。蔡昉澤說：「因為之前有不小心把衣服丟到洗衣機洗壞、洗到染色、變形的經驗，所以把這個拿來當作我的設計概念。」類似這樣生活化的發想，也是跟環保、再生的議題有極大的相關性，誰說穿著打扮一定要光鮮亮麗、珠光寶氣才有派頭，現在流行的是怎樣穿出個人品味，又不造成地球的負擔。因為這樣原創性高、概念完整的設計作品，讓蔡昉澤從競爭激烈的比賽中脫穎而出，而這樣的殊榮也跟即將興起的環保時尚風不謀而合。



曾就讀實踐大學服裝設計系的彭敬雅表示：「之前在學校沒有專門的課程指定要使用環保素材製作衣服，但是聽說歐洲為了提倡環保，禁止使用含偶氮等化學染料，這樣的做法很好，我覺得時尚不止要穿起來好看，也要真正符合人體健康、舒適的需求，這之間要有個平衡。」另外，現就讀於輔仁大學織品設計系三年級的劉書伶也表示：「我們的老師也有談到這個時尚新趨勢，很多雜誌上也預測這將會是未來相當熱門的話題，人造纖維像是polyester、耐綸等等，都有優點，未來應該會加入碳纖維、奈米等元素，提升服裝的機能性吧！」由此可知，時尚與環保已經延燒到設計學術界，未來類似電影「2046」中，王菲在西元2046年的神秘列車上的高科技裝扮，是很有可能成真的。

(布蘭妮穿著仿皮草拍攝專輯封面照，兼顧「時尚」與「環保」。  
圖片來源：<http://images-eu.amazon.com/images/P/B00065DWD6.02.LZZZZZZZ.jpg>

### 名牌環保包 變相名牌崇拜？

前言至此，我們可以發現時尚已漸漸走向關懷人類生活的層面。當然，設計師們不能保證節約能源之餘，也能確保節約荷包這件事，如同前面提到的英國設計師Anya Hindmarch限量發售的「I'm NOT A PLASTIC Bag」環保包，一個要價500元，這比平常購物滿千附贈的購物袋比較起來，也不過是多了一點裝飾罷了，但價格上，卻有著懸殊之距，這價格上的差異引發不少旁觀者發噱，認為這只是變向的名牌崇拜。但是，設計師們有話要說了，他們本持著的最善良的美意，想要掀起一陣綠色時尚，儘管價格上惹來爭議，他們仍單純的希望地球更美、更好。

### 環保？本末倒置？

對於時尚環保化在價格反映上的問題，劉書伶表示：「未來再生纖維跟植物纖維應該會很搶手，但是在研發技術方面，也是一筆成本，所以環保的東西未必就比較便宜。」價格上的問題之外，由好萊塢明星、知名人物們發起的環保活動也常遭人非議，例如由美國前副總統高爾倡辦的全球環保演唱會，集結娛樂圈各方好手載歌載舞，說是透過藝人的時尚魅力倡導環保，結果演唱會一結束，觀眾一哄而散，留下的卻是好幾百萬噸的垃圾量，怎不叫人咋舌？還有竹子纖維製作衣物的新議題，也被炒的火熱，有人肯定它的天然性質與環保作出了絕佳的結合，但也有人在評估運輸成本後，給予負面評價，原因是竹子的主要產地在中國，運輸過程中，可能需要耗費極其可觀的燃料，一提到燃料潛在的污染性，問題似乎又倒退了好一大步。

姑且不論「時尚」與「環保」之間仍有多大的鴻溝、間隙需要弭平，「時尚」這個名詞在大環境的驅使下，開始往人道關懷的面向發展。「時裝」兩字不再是資本主義操弄之下的冷血商品，在地球人意識逐漸抬頭、綠色話題喧騰而起時，我們沒有不參與的道理，畢竟眼前的一切都是由我們所生、所產。我們不該論議哪些環保行動背後，將會帶來多大程度上的戕害，畢竟時尚環保化是一種無形的對話，透過對話的擴充，才能落實到最好，在評估好與壞的同時，也應該適時給予那些立意良善的時尚新概念提倡者，最誠摯、最熱烈的掌聲！



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

