



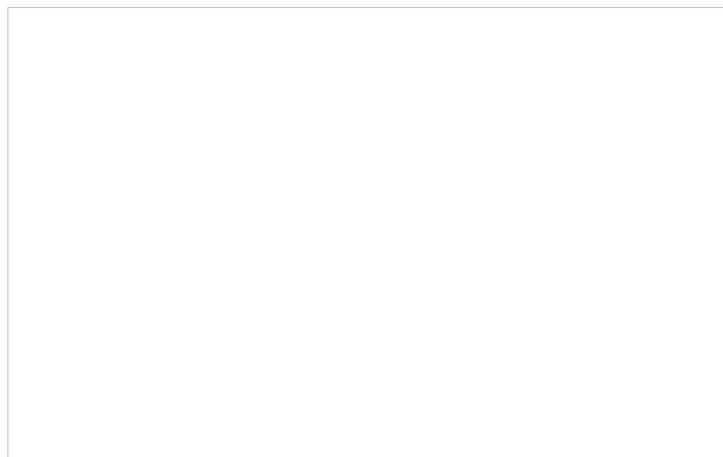
政治模仿秀的虛實之間

2007-10-28 文 / 曾偉旻



全民大悶鍋時期，每天都有一個台灣最悶的人物，坐在電鍋裡，這個人物上至總統阿扁到阿扁女兒女婿，甚至連管家阿卿嫂都曾是坐上賓。更別提合約案纏身的楊宗緯等知名演藝人員，都是該節目模仿的對象。

這樣的模仿秀，從2100全民亂講開始，歷經全民大悶鍋，到改版後的全民最大黨三個時期，該節目連續五年獲得金鐘獎最佳綜藝節目類的入圍，更在2005年時一舉拿下最佳綜藝節目的獎項，2006年又被廣電基金會評選為優良綜藝類電視節目。這樣誇張，揶揄，扭曲的表演手法，立即反應社會現況的節目形態，為不少看慣政論節目口水戰的觀眾，提供了一個新的選擇。



猜猜我是誰？（照片摘自：全民最大黨）

「解悶救台灣，解悶救台灣！」這是悶鍋時期的節目slogan，但是全民大悶鍋真的救了台灣什麼？只有嘻，只有批，對於台灣政治有何提升呢？究竟這樣以詼諧時事編組而成的談話綜藝類節目，對台灣的政治界，影劇圈造成了什麼樣的新現象呢？

政治人物演藝化 作秀政客當道

維妙維肖的人物裝扮，有時可能過於誇張，甚至醜化。但與其說是醜化，不如說是「丑化」。有些政治人物，公眾人物，剛開始的時候，對於這樣的模仿，頗不高興，就以蘇貞昌為例。起初，對於郭子乾所說的衝衝衝，本來還很不高興，覺得被醜化了，還在媒體上大表不滿。但在後來，蘇貞昌覺得這樣子反而有助於接近群眾，開始用起衝衝衝的口號，所以才能看到分身郭子乾與本尊蘇貞昌，同台高呼衝衝衝的畫面。

當政治人物依賴起演藝人員助陣的時候，政治已經不再是過去選賢與能的政治了，反倒是一種心象政治。過於理想的政見藍圖早已被過度包裝掩蓋，政治人物在選民的心中產生何種形象才是現今政治人物的考量。所以政治人物也開始關注起這些模仿秀的演藝人員，如何模仿他們，如何形塑他們的形象。但是這樣一來，政治人物也流於一種丑化自己的情況，將自己演藝人員化，自己就是作秀的表演者，選民就是觀眾。理想的政治人物已不復見，媒體曝光率高的就是那些愛作秀的政客。

文化退化？衝突觀？

再者，該節目令人產生一種政治場域的錯亂感，活生生的將立法院、總統府搬到電視現場上，眾聲喧嘩的批判聲音，卻以嘻嘻哈哈的批判模式呈現。嚴肅的政治議題，也以無厘頭、喜劇的方式討論。該節目再現政治人物的言行，表面看來詼諧令人發笑，但仔細探究，多是將政治人物誇張的言語或行為，不斷突顯放大。有些人可能不知道立法院真正發生了什麼事情，但透過節目，他卻接收了一個政治人物戲劇化的人物形象。或者接收了簡單化後的政治議題訊息，對於幫助社會

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

脈動的了解實在有限，甚至可能造成誤導。這種粗俗、沒深度的娛樂收視，更可能間接造成文化退化。

但是，另一種觀點則認為這是一種通俗文化與菁英文化的衝突觀。這樣的說法是，該節目的設立就是一種反菁英政治的表現，菁英政治被非菁英甚或是反菁英論者認為是一種可笑荒謬的，屬於一種政治批評的形態，是對政治菁英的種種可笑的行徑表達不滿。因此，當菁英論者越看不起這樣的節目時，觀眾卻在這種娛樂政治批評下哈哈大笑獲得快感。

怪異政治氛圍與怪異媒體生態

政治媒體共生的生態，加上媒介經濟不景氣，造就了這樣的媒介景觀。台灣的節目在前幾年開始走向低成本製作的方向，連續劇大多以棚內拍攝為主，過去大成本製作的古裝外景連續劇已被取代。環環相扣的電視圈同樣也影響到其他節目製作，談話性節目提供更低成本的運作方式，因此，除了娛樂談話性節目大興其道之外，政論節目也跟著這股風潮流行起來。全民亂講就結合時事，加上低成本的製作方式，在收視率上也有不俗的表現後，漸漸嶄露頭角。

台灣怪異的政治氛圍，加上怪異的媒體生態，產生了怪異的表演形態。政治人物演藝化，演藝人員充當政論節目主持人，兩者間的界線好像越來越模糊。有時候甚至分不清楚，到底這些話是誰說的，真實與否已經不再重要了，這些語言符號構成我們的超真實，符號凌駕於上，客觀真實與媒介真實界線模糊化了，因為這樣節目的呈現，閱聽人不必再受政治口水的疲勞轟炸，也不用盲目追求假象的政治真實。

全民最大黨這樣的節目，反應了台灣的政治，大眾媒體及通俗文化，都呈現一種拼貼、雜燴的特徵。不同的時空背景穿插於節目內，政治圈混雜著娛樂圈，政治主體在節目中零散化、娛樂化了，深度內容也在節目中消失。表現了一種短暫的、當下的、膚淺性的愉悅，訴諸感官而非訴諸理性的文化傳播形式，是一種強調差異化，但缺乏理性的虛擬真實的社會感官消費。雖然拉近了我們與政治人物或公眾人物的距離，打破了文化或政治的階層性，讓每個人都可輕易收視，卻是一種娛樂的逃避主義。

菁英與反菁英兩派不斷拉扯。但是這樣諧擬的模仿風格至少在現實生活中，不失為一個供人跳脫的方式，讓觀眾在混亂的政治情境、經濟蕭條、社會價值混亂的今天，得以獲得疏通管道。有時把嚴肅認真的角度稍稍轉換，在看待這些節目時，它就有很大的被欣賞的價值及不同的價值判準的產生。

該影片為全民大悶鍋時期，受CNN專訪畫面。（影片取自YouTube）



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0