



創意市集 需被突破的創意？

2007-11-18 文 / 賴奕如



2006年，被譽為是「台灣創意市集年」。似乎是一眨眼的時間，創意市集已經充滿在台灣各個角落：在西門町紅樓廣場、在人潮擁擠的街頭、在愛河岸邊、在各個音樂祭、演唱會裡，都會看到一群年輕人扛著他們心中「甜蜜的包袱」——一標榜純手工、絕對特立獨行、揮灑自己一血一汗得來的創意商品。

創意概念展露頭角



從王怡穎發行第一本來自英國倫敦街頭**Fashion Market**（創意市集）後，對於創作有興趣的年輕人們，不管是音樂還是手工作品，他們開始以熱情的心與堅定的理念擺起了一次次精彩而且熱鬧的**Campo**市集，為的是讓自己的創作被看見、聽見、也被正視。

創意市集的出現讓許多富有理想的設計好手們能夠有表現的舞台，也的確有人因此大放異彩。或許當初想要舉辦創意市集的理念是單純、簡單的，但是，隨著越來越多的人將創意市集看作為一種突顯自己有著高度品味的「年輕次文化」，以幾近是朝聖的態度去參與每一場創意市集後，想要出來販賣自己創作的年輕人越來越多，舉辦創意市集的地點也像雨後春筍般不斷冒出，而我們看到聲稱是創意作品之間的相似度竟越來越高了。

▲愛玩市集 創作商品（圖片來源：kijiji奇集討論區） 商業化市場取代初衷感動

「創意」究竟是什麼？什麼才能被稱為是「創意」呢？

在創意市集裡，大概有百分之八十的攤子都是在販賣**T-shirt**、手工娃娃、手工包包、胸章、明信片等等，且價值均不斐，一件白**T-shirt**畫上簡單的圖樣，卻要價五、六百元。而這就是目前創意市集所面臨到的問題：創作人的理念與消費者的現實之間存在著差距。

回歸到「創意究竟是什麼」的問題，對於創作人來說，經由他們自己手中做出來的成品，不論是設計的圖案、**LOGO**、娃娃、飾品、明信片等，就是他們的創意、他們的血汗。因此，我們確實不能否認他們的努力，畢竟製作這些作品需要花費大量的時間，而同時在沒有版權保護的情況下，創作人想要將自己作品的單價提高是可以理解的事情。

然而，當許多創作人所展示出來的作品（或許已經可以稱作是商品），相似度越來越高時（例如：都是毛茸茸的可愛手工娃娃，像做班服般、設計圖案後打版，在基本鞋款上畫畫等等），過高的價錢的確讓消費卻步。其實，會想要去創意市集的人們，多半是希望能夠欣賞或是尋找到跟平時看到不一樣、特別的東西，而當他發現創意市集裡所展示的作品同質性太高的時候，價錢可能會變成他們的消費考量。對我而言，能帶給我衝擊、感動，真正感受到「這才叫創意」的作品，即便價格再昂貴也會心甘願付出。

在創意市集氾濫的情況下，創意市集似乎已經變相為另一個可以逛街消費的場所。太多創作人想要販賣自己的作品藉此謀生，讓創意市集變成一個極度「商品化」的地方；但同時也因為受到商品化的影響，創意早就被侷限在某個框架之中，無法突破。想要展現創意，創意卻反被綁住，是無奈且令人惋惜的現象。

回歸原始突破現狀

其實「創意市集」的作者王怡穎曾提到，台灣的創意市集比亞洲其它國家更早興起，因此較為發達。雖然目前創意市集請向於過度商品化、商業化，但是若能擺脫此惡性循環，台灣創意市集的發展空間其實是無可限量的。

所謂創意，就是一種新的思考、新的力量，如何從舊事物中尋求突破就是創意的基本。也是唯一一個能夠在平常生活中增添樂趣；它也可以很藝術、很抽象，而那就是個人思維的展現。創意，是狹隘的想像。或許「創意市集」這個名詞的出現讓許多創作人對於創意的概念產生變質，但是我相信，一定有更多的創作人正摩拳擦掌、嘗試著要改變現況，讓創意市集回到「讓創意被看見」的初衷。



▲來尬(La Gare)創意市集 海報(圖片來源：punigoipezo's World)



橙色的季節 唯美「柿」界

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

◀ 新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0