



米奇鰻為了生活 擁抱市場

2007-11-18 報導 / 盧沛樺



▲「插畫」對米奇鰻而言，是從小的憧憬，而擺地攤還曾經是他高中的人生計畫之一。(照片由米奇鰻提供)

稀疏的髮尾在後腦杓隨風飄逸，逾一百八的頰長體態因為盤腿而坐彷彿蜷曲成一塊；過著SOHO族生活的他，位於永和的十來坪居所便是他的工作據點，一部大螢幕的Mac電腦與一間供休憩的和室，其餘空間則充滿散布的明信片、插畫貼紙，及零零總總的圖稿、包裝袋等。

「熱情」、「堅持」、「專注」、「迷惘」、「膠著」是知心友人賴奕璇對米奇鰻的形容。「早上八點起床，吃早餐。工作。中午為了避開用餐人潮，提早到十一點半出去吃飯。工作。晚上同樣為了避開人潮，提早到五點半出去吃飯。工作。洗澡。十二點上床睡覺。」具體檢視米奇鰻的生活，除了吃飯與睡覺，他將自己所有時間奉獻給「工作」；而這般的身心力挹注，無疑是源於對創作的鍾愛以及因自我期許而生的鞭策。

要存活，就要成為胖老鼠

然而，「創作」在台灣的發展一直都是條順遂的道路。儘管成功建立自創品牌，「但要經營一個品牌卻不是一件容易的事。」米奇鰻選擇讓創作工作成為專職，於是他勢必得直接面對「如何倚賴創作市場而生存」的課題。除了積極經營「台北不來梅」，也在Yahoo!奇摩漫畫館創作「毛球寶兒」，同時還幫多家公司製作海報等案子，米奇鰻說：「有時候明明沒有興趣，為了生計還是得硬著頭皮接下來。」

賴奕璇表示，類似的情況往往分散米奇鰻對本業的專著，為了莫名其妙的鳥案子佔據創作時間，同時，在經濟條件干預理想的實踐時，米奇鰻時常陷入對未來走向的迷惘與膠著。「我相當認同村上隆的觀點，『要存活，就要成為胖老鼠』。事實上，台灣不乏創作的人才，但面對現實環境與理想的折衝，很多人放棄了；而我則是一股俊勁，苦心孤詣地希冀坦蕩的光明。」米奇鰻苦笑地說。

「大小創意」網站執行長姚仁祿曾指出，面對市場的挑戰，最常碰到的問題就是「膽子變小」，亦即趨從市場機制，化為一枚資本主義運作下的棋子。隨著「創意市集」商品逐漸走上同質化的發展，米奇鰻直言，這是無可避免的現象。

「一開始，創意市集是單純的，Just for Fun，在2006年遍地開花，到處都有創意市集的集會後，人人開始想要屬於自己的舞台，更有人癡心妄想，在展場遇到關手伯樂，自創品牌，推銷國際——在這麼多人積極參與的社群裡，T-shirt、飾品與手工娃娃成小本額、入門容易，自然成為大家競相湧進、生產的商品。」

因為設計櫻桃包，被譽為「現代普普藝術接班人」的日本設計師村上隆，在接受《商業周刊》專訪時，詮釋其成功之道在於「找到欲望方向，然後向前奔跑」；源於同樣的信念，經營「台北不來梅」三年的米奇鰻（本名：梁韋靖），在對創作蘊含無限的憧憬下，第一份工作在三個月試用期滿便毅然辭退，然後拎著一只皮箱，裝著個人發想的「衝動包」，開始在敦南誠品前與警察大玩「官兵捉強盜」的人生劇碼。

浪漫的天性進駐創意天地

「從國中開始，就很喜歡畫畫；而高中在看了《心靈雞湯》，就覺得未來應該要在路邊賣自己的明信片之類的；直到當兵，都還在想：要是能利用當兵擺地攤，人家一定會覺得我是上進的好青年，然後將賺到的錢等到退伍後就到紐約學設計……」愛天馬行空幻想的米奇鰻，沒有一刻放棄自己對創作的激情，即便現實環境的諸多困挫，直到現在，他仍期待自己揚名國際的一天。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



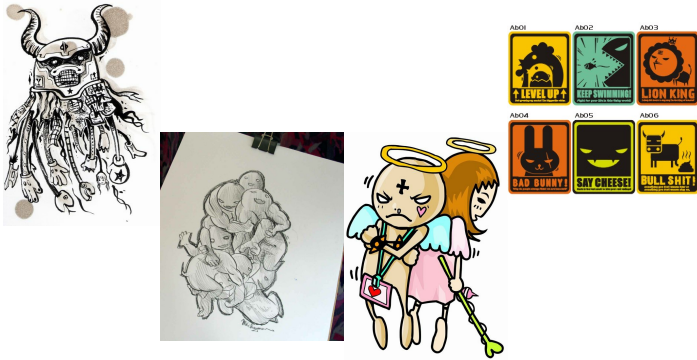
老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



▲米奇鯁命其為「多角化經營」，運 敦時，一次隨意發想的組 貼紙系列，充滿米奇鯽用深刻的筆觸與難 創作，「扭曲」似乎是風，應該擄獲不少 惡搞亂來的本性，仔細以理解的造型，描 其主題？ 少女的關注吧！ 瞧瞧，似乎卻又帶點對述自己對工作的期 許。 人性的嘲諷！

圖片提供：米奇鯽

同樣的，從事插畫創作的米奇鯽，彷彿也周旋在泡沫化的創意市集中，找不到出口；即便如此，他也總能夠置身事外看待自己的「工作現實」。「大部分人只知道我的刀疤兔、小隊長系列，事實上，我的創作從來不受限，是指腦袋；但是我為了活下去，於是我擁抱市場，畢竟『可愛』才能大小、男女通吃嘛！」

挑戰自我 衝出限制

也許一如其學科背景的矛盾，二類組出身的他，如今投入文創產業的市場；而在看清現實諸多的限制與挑戰，他仍然義無反顧的向前直衝，賴奕璇打趣地說道：「也許亂衝是他難以修正的本性吧！」

「我其實還蠻愛耍小聰明的。小學就會將家裡雞毛禱子的毛拔光做成毬子，然後賣給同學，雖然會挨罵，那時候就想說：反正被罵又不會痛，但我還是得到那些錢。其他例如四年級養蠶的時候，就到處去拔桑葉賣給同學，或利用班長的權利，集結鬥片數量最多的同學，壟斷鬥片交易的市場……」米奇鯽回憶小時候的行徑，嘴角由噙著淡淡的笑容逐漸笑了開來。

一邊接受採訪的米奇鯽，手邊是從印刷廠剛出爐的插畫貼紙，正馬不停蹄地將它們一個個安置進包裝袋裡；近兩個小時的專訪，米奇鯽絲毫不顯疲態，聽到有人對創意市集有興趣時，自己便滔滔不覺地從個人經驗講到對未來發展的可能，不單足見其與創意市集共生的歷時，更重要的是，可見「灰心喪志」從來不在他的情緒字典之中。

「我從他身上學到開心的重要，只不過他可能不知道自己有人向上的能量。」賴奕璇笑笑地說。

無論是被市場定型的「台北不來梅」，還是始終在「亂衝」的米奇鯽，他認為，最重要的是「對自己負責」。「市場的限制不該是藉口，反而應當化為挑戰、改變的驅力。」自我要求甚高的米奇鯽，每年都在為自己找階段性的定位，例如2004年成立「台北不來梅」、2005年開始「毛球寶兒」的連載、2006年參展東京design festa第24屆國際藝術節，以及今年在華梵大學擔任文創產業講師、參展倫敦Lima國際藝術授權展。透過不斷地向國外學習取經，並在國內一點一滴地注入公民藝術涵養，台灣的文創發展才能有根本的改善，進而提倡與勃發的可能。

輕鬆看米奇鯽：「毛球寶兒」連載

你所不知道的米奇鯽：個人新聞台

米奇鯽大事記



▲一邊接受訪問，一邊不忘工作的米奇鯁。盧沛樺／攝



橙色的季節 唯美「柿」界

▶ 新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

2004 4C數位創作大賽漫畫賞

年 成立「台北不來梅」工作室

2005 毛球寶兒四格漫畫於Yahoo!奇摩連

年 載

2006 出版漫畫單行本「毛球寶兒」

年 城邦紅色文化書籍特約插畫

當代藝術館藝術攻防營講師

東京design festa 第24界國際藝術節參展

2007 華梵大學文化創意產業學程講師

年 參加上海、北京創意市集

韓國第二大社群網站Cyworld台灣網站作家

倫敦Lima 國際藝術授權展

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0