



傳產轉型 觀光元素挹注

2007-12-02 報導 / 吳念慈



苗栗縣南庄與竹南蛇窯都是產業變遷後的遺跡；自從煤礦停採、林木也失去砍伐的經濟價值後，南庄十餘年間幾乎乏人問津。新技術與窯爐的引進、消費者對於需求的轉變，苗栗的傳統窯業的地位，也早已大不如前，如今當地傳統產業紛紛轉型，盼能重生。

苗栗窯產 盛極一時



圖為竹南蛇窯全景。吳念慈／攝。

苗栗縣盛產黏土、陶土等原料，且蘊藏豐富的天氣、煤礦，曾經發展成為台灣陶業的重鎮。在台灣產業發展史中，窯爐曾在台灣各地佔一席之地；從建築材料、民生用品、到藝術陶瓷，曾幾何時，窯業與人們生活是如此的緊密扣連，如今由盛轉衰，各地窯廠或拆或毀，尤其大都會地區（如台北市），傳統古窯爐都早已消失匿跡。唯有被譽為「窯之故鄉」的苗栗縣，對於傳統古窯的保存相對完善。

陶窯是人類文明進步的重要指標，人類運用土與火之間的關係，發展出的技藝文化。約在清領時期前後，隨著漢人移入，台灣窯業開始有所發展。早期供給建材需求，當人民都安定下來以後，窯燒製品便轉以生活實用品為主，包括宗教禮器、一般生活用品、各類雜項器物等。七零年代裝飾陶瓷異軍突起，紛紛取代傳統陶窯產業，新式瓦斯窯、電窯，替代傳統窯爐，苗栗縣一度逾三百家的裝飾陶瓷工廠，可說是苗栗裝飾陶瓷最鼎盛的時期。

「竹南蛇窯」一轉型、重生的箇中代表

值得一提的是，座落於苗栗縣竹南鎮公館里（台一線99公里處）「竹南蛇窯」，是林添福老陶師



於民國六十一年創建，歷經數十個年頭，走過產業的興盛與衰落，如今與觀光結合，融入藝術文化元素，提升苗栗休閒觀光的品質，也藉此機會將傳統產業轉型重生。竹南蛇窯藝術總監鄧淑慧認為，文化的斷層與消失，會是台灣陶瓷文化的一大損失，因此，建立史料予以保留、傳承，是當前刻不容緩的任務。

九十六年十月，停爐近十年的蛇窯，

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看电影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



圖為各式蛇窯模型。吳念慈／攝。

的賞陶空間。

地方美食新勢力 產業轉型護身符

相較之下，南庄要比蛇窯熱鬧的多。在南庄，除了看到許多包車出遊的旅客外，也發覺台灣各處景點的一貫特色：「美食」。中國人注重飲食文化，相較於其他國家，台灣的小吃特別的多，各地老街若沒有地方小吃、特色美食相佐，那麼觀光發展泰半成效不佳。一位澳門來台觀光的旅客，謝安琪說：「到台灣的第一個行程，就是往有特色美食的地方去，像是淡水阿給」；南庄也不例外，老街上充斥著地方名產與小吃，讓遊客不僅能夠當場「獨食」，還可以買一堆伴手禮回去與親友分享。自此，「吃」儼然與休

閒娛樂劃上了等號。

有趣的是，南庄老街上精心保養得宜的歷史遺跡與老式建築，都還不如地方美食、懷舊小吃來得引人入勝；許多商品只要加上古早味、名產等相關字眼，買氣立即提升不少。一對年輕情侶在南庄老街買了麻糬、拿了店家名片後，才大聲叫道：「原來新竹市也有賣！」。各個觀光景點的名產，其實不是因為好吃、想吃而購買，是在週遭環境氛圍的驅使下，遊客遂作出消費的決定。人潮聚集在各個商家門口，擠得南庄桂花巷水泄不通，而其他舊時所遺留下的建築遺跡，即便雕樑畫棟、巍峨入雲，遊客則多是走馬看花、匆匆一瞥地經過。



圖為南庄桂花巷內熱絡的消費人潮。吳念慈／攝。

結合觀光發展後，被時代所淘汰的傳統產業，又再次受到民眾的關注，同時，在地方特色小吃的加持下，歷史古蹟與傳統文化技藝，經由縣政單位謹慎的規劃進而轉型、重生，不僅帶動了地方經濟，更得以保留台灣各地因時代背景不同、地理環境差異，與各個不同族群間，所發展出的特色文化。在當代迅速變遷的社會，唯有這些歷史遺跡，能夠讓我們鑑往知來；面對未來各種新挑戰，驀然回首，流傳日久的「傳統」總能夠幫我們悟出點什麼……



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

