



我是男生，所以我要打扮！

2007-12-06 文 / 江柏廷



身處於兩性議題奔放、百家爭鳴、各說各話的21世紀裡，儘管現實中，先天條件造成兩性的不平仍舊穩固存在，學者們仍由衷的倡導平權。他們大談男性沙文主義、女性主義、甚至是大範圍的自由主義，成就千千萬萬個新社會典範，儘管有些使人心服口服，有些爭的臉紅脖子粗，然而，拉回現實，個人的所言所行、對於自我的性別認同程度，都在無形中被潛移默化。「打扮」，便是一例。

過去提到「打扮」兩字，一般人下意識的會把它跟女性作高度連結，腦海浮現一個現實情境：一個滿懷睡意的女子，在不情願的情況下按下鬧鐘，賴個10分鐘的床，爾後臭著臉衝進廁所刷牙洗臉，最後坐在梳妝台前「打扮」！化妝包的工具們逐一洩出，拍上化妝水、塗上乳液、一層隔離霜、再一層粉底，更進階的就是眼影、定妝蜜粉，還有保證好氣色的腮紅！這還不是結束，打點身上行頭又是一番天地：可愛的mini風？或者灑脫的軍裝風？代表專業的OL上班風？還是個性的街頭打扮引人注目？零零總總，光是「打扮」這件事，一天花費女性少說半個小時到一個小時！

這時有人跑出來替女性叫屈了：這還不是男性宰制下的不平等、束縛。然而，照此說法下，男性在近幾年來，時尚風潮大盛下，紛紛加入了打扮、妝點行列的行徑，不也就平白無故落入男性自我的宰制？還是其實他們並非為了社會的凝視壓力，只為個人滿足？抑或其實有一更大的女性宰制也正浮出檯面？不管哪個推測的可能性高，唯一能確定的是，現代女性會做的保養、打扮，現代男性依樣畫葫蘆，一樣也少不了！

「我平常在上學前會花半個小時打扮啊！我會上化妝水、乳液、隔離防曬乳，有必要會用比較潤色的產品讓氣色看起來比較好。」就讀於東吳大學微生物系大三的陳奕閔將自己每天上課前的例行公事作一陳述。至於目的何在？他表示：「我一皮膚不好就不想出門，心情會不好，而且我很羨慕很多台北人的好皮膚。」姑且不論皮膚好壞在地域性有沒有直接的關聯，但就「皮膚不好就不想出門」這個因果關係來說，社會上對美感的定義已經漸漸從女性領域，滲透到男性領域，面子問題也漸漸成為男性族群的眼中釘，男性不再甘願做個油頭垢面的大老粗！由此可知，出了自家大門，男生在外表上的勝負輸贏，都是高下立判的，誰知道對方花的功夫誰多誰少，只要是聰明人，都知道要多塗一層乳液、多敷一片面膜，夠閒錢的話還以上美容院做做臉、到健身房塑個身！



◀特別為男性設計的Biotherm 男仕極限UV防護隔離霜，以SPF 50/PA+的係數，防止男性肌膚受光害刺激。男性眼霜、隔離霜、粉底紛紛出爐，顯示男性保養、愛美意識的高漲。（圖片來源：<http://tw.f5.page.bid.yahoo.com/tw/auction/e21897882>）

不光是花在皮膚上的功夫，新一代的男性還被要求要有好的談吐、內在與有型且不失得體的裝扮。就讀於清華大學人文社會學系三年級的洪佳蓮以女性身分表示：「男生當然要乾淨、整齊，這很基本啊！如果有型的話，當然是加分啊！」女性對男性在觀瞻上的評點、凝視，是不是就是所謂的女性宰制？其實不然，談到男性對女性的評價，或是女性對男性的指教，都一定會牽扯到平等的關係面向；然而，絕對的二分法是不適用的，性別在穿著上的基本影響力是有的，但如果轉換角色對象，把父母對孩子在穿著打扮上的意見納入考量，其實可以發現，有另一股力量左右著男性的外在穿著。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



▲男性在打扮上有中性化的趨向，細身的內搭褲、不規則的荷葉狀束口褲，也在引領潮流的日本街頭出現。（圖片來源：<http://style-arena.jp/harajuku/2007/11/w3.htm>）

左耳骨上擁有一個耳洞的陳奕閔，除了對皮膚保養有心得外，還發表了個人的打耳洞經驗：「老一輩的人幾乎都會覺得打耳洞是女孩子的事，所以我一開始很猶豫，怕會被爸媽唸！」耳飾，在近幾年來成為男性打扮的新重點，它不再是女性展現魅力的特權，街頭上各式各樣的耳環閃耀在男性的耳朵上，並從最初的耳針、小黑珠、小鑽石，演變成形狀多變的垂墜式耳環、大圈式耳環。男性的打扮已漸漸向女性靠攏；然而，這類大幅度（性別）的流行常常都以驚人之姿出現，就陳奕閔的例子來說，為什麼怕被父母唸？而父母又為什麼要唸？觀察到所謂的「社會期待」，就能解釋一切。

以窄版skinny風聞名的Dior Homme，在近幾年成為男裝風潮的主流，以細身、強調陰柔線條作主軸，成為美國、英國、日本等世界各地的仿效旋風。值得注意的是，過去女性穿馬甲、綁束腹、套黑色吊帶絲襪的訴求：苗條、輕盈，很顯然也成了男裝的最新趨勢，有識之士應該不難發現，所謂的窄版AB褲，其實是一種近似女生內搭褲的單品，同樣是上寬下窄的視覺效果，卻表現出男性在努力打扮之外，更進一步，嘗試並挑戰過去男性不敢、或不被允許的陰柔打扮。時裝的性別寓意與突破性，藏都藏不住了。

事實上，近幾年出現的男性族群代名詞中，我們被知會到：「同志」是屬於男性大眾裡，較女性化、邊緣化的一群；但相對的，他們可能擁有較好的生活情調、社交能力，或是時尚品味；相反地，「宅男」兩字因為大學素質等因素的摻雜下，被定義為不學無術、只從事虛擬社交、缺乏衛生或品味的一群。將這兩族群作比較是沒有意義的，然而，一個新世代的亮眼男性，似乎不能只擁有天賦的男性陽剛特質，若要跟著時尚跑，可能要常到百貨公司取流行經、鎖定一些美容保養節目，也就是說，新一代男性魅力養成的公式為：面子、裡子，都要顧！

目前在旅遊生活頻道播出的《Queer Eye For The Straight Guy》（中譯：酷男的異想世界），由五位男同志：Fab 5（Kyan Douglas、Thom Filicia、Thom Filicia、Carson Kressley、Ted Allen）主持，分別對糟糕到極點的男人進行保養、家庭裝飾、文化陶冶、時尚品味以及廚藝的改造。由節目單元名稱：鄉巴佬帥哥、清潔員的垃圾公寓、改造單親爸爸等便可知，男性在打扮、個人外貌等的要求上，漸漸比照女性的高規格，就此脈絡走向來說，誰說只是性別平等就能說的清？好條件、好外貌，誰不是趨之若鶩？對美的看法與要求，不過是社會期待中一股助長的力量罷了！

新一代男性的課題不再只有工作、交際，也不是只要對著女友、老婆吳儂軟語個幾句，就能輕鬆打發、討個好眠了！「打扮」成為男性的權利，可以順勢、順心嘗試各種風格，甚至是中性的打扮，同時，它也成了一項課題，未來男性族群可能被社會要求人手一本時尚雜誌、滿口時尚經，對穿著、保養的趨勢也要瞭若指掌，否則，就白白浪費了整個社會釋放給男性「打扮」的大好機會，畢竟，這是在一個時尚流行興起後的一大轉折，性別期待處於過渡期的階段；然而，是「權利」還是「課題」？「我是男生，所以我要打扮！」這句話是出於主動還是被動？現在斷言可說是操之過急，唯一能確定的是，未來男性花再鏡子上的時間，將會呈現高比例的成長趨勢。適者生存定律下，別忘了，新一代男性魅力養成的公式為：面子、裡子，千千萬萬要顧好啊！

▲流行天后Kylie Minogue也上《Queer Eye For The Straight Guy》節目，與Fab 5一起提醒男人們生活上應該要注意的小細節。（影像來源：<http://www.youtube.com/watch?v=3aAnCp0No8A>）



橙色的季節 唯美「柿」界

▶ 新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP