



85度C 平價咖啡的流行風潮

2007-12-16 文 / 姚翔

在傳統的觀念中，好的品牌一定有不斐的價格，而越貴的價格代表有越好的品質，一雙好球鞋要3000元，一件好衣服要2000元。過去想要中高品質的咖啡第一個想到星巴克，但動輒上百元起跳的消費，並不是所有人都能花得起，於是平價咖啡85度C的出現，滿足了許多人「喝咖啡、聊是非」的美夢。在不景氣的社會，更是越來越多人選擇了高貴不貴的85度C，連鎖店也一家接著一家的開幕。過去到咖啡店喝咖啡不外乎上班族、學生或是外籍人士，但常常在85度C可以看到許多阿公阿嬤的身影，甚至許多平常不喝咖啡的民眾，也因此而開始喝起了咖啡，成功帶動了另一波的喝咖啡風潮。



平價咖啡店擊敗星巴克

其實85度C不是最早的平價咖啡，早在1991年羅多倫咖啡從日本引進時，就提供了台灣民眾平價的消費，並且引進到各餐廳，雖然價格合理，品質也不算太差，但是這樣的咖啡只是餐廳的附餐，也很少人會為了喝咖啡而上餐廳。85度C則是改變了此概念，提出了「平民化的價格，高品質的享受」，在物價不停上漲的年代，每天



的新聞都是「漲」停板，今天報麵粉漲了，明天說汽油漲了，想要招牌醒目，開放空間與三角窗地段，是85度C最大的特色，圖為台中公益分店。(圖片來源：<http://formosa.heart.net.tw/>)

35塊喝到好咖啡真是不容易，平價咖啡搖身一變成為了眾人喜愛的寵兒。雖然說平價，但是品質卻不打折，短短的三年，就擁有超過

85度C旋風

取名為85度C其實來自於創始人吳政學的靈感，他接受聯合報訪問時，曾經表示咖啡在攝氏85度時最好喝，100度C熱水經過咖啡機內部的管線後，就如同離開瓦斯爐的熱水一樣，溫度會自然稍降，沖煮咖啡的溫度大約在90到96度C之間，而最適合喝咖啡的溫度應是85度C左右，在此溫度下可品嚐到咖啡中甘、苦、酸、香醇等均衡的口感，代表的是85度C希望呈現給顧客都是最優質品質、最美味、超值的精神。

當初星巴克引進台灣時，造成了一股星巴克風潮，衝擊了咖啡市場，成為咖啡市場的領導品牌。85度C的崛起，則是成功地將平價咖啡的市場與星巴克做劃分，讓那些介於中高價與平價間的消費者有了第二個選擇。繼星巴克旋風之後，再度創造了85度C旋風。

雖然當初85度C的主要客源鎖定在18到24歲的年輕族群，但效果卻意想不到的好，不管是小學生還是老年人，都是它的客戶群。不過在85度C剛興起的初期，許多人並不看好它，甚至認為它會像葡式蛋塔一樣，瞬間爆紅也會瞬間關門，但它成功的留住了人潮，並且帶起了全民喝咖啡的風潮，根據聯合報的數據指出，85度C目前約300家加盟店，平均每家的月營業額為140~160萬元（若有蛋糕則為260~270萬元），平均月獲利率20~30%。成功開發了平價咖啡的市場。

但過於響亮的招牌也引起了一些人的覬覦，坊間出現了85.1度C咖啡、90.5度C咖啡的相似連鎖店，除了店名相似外，連產品、裝潢、工作人員服裝都有一定的相似度，乍看之下真的會讓消費者產生錯覺，85度C還因此向85.1度C提出侵權的控告。雖然85.1度C提出了店名的解釋，但最終還是被法院判定為侵犯商標的行為，而85度C則是繼續穩坐平價咖啡領導品牌的寶座。

85度C成功秘訣

85度C的成功絕對不是偶然，超過80%的店面是在三角窗或是轉角處，加上開放性的空間與偌大的招牌，很難讓人不注

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余廣色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

意到它的存在。接著它在商品上也下了很大的工夫，咖啡豆選擇了大眾都能接受的安提瓜火山咖啡豆，蛋糕則是豐富多樣化的選擇。在價錢定外上，85度C更運用了行銷學裡的零售價法，將價錢都定位在42、36、49等數字上，讓消費者心理上有較便宜的感受。產品控管上也學習速食店的產品中央控制管理，將每家店的味道與品質都維持在相同標準之下，此外更提供消費者24小時的服務，讓顧客不論多晚休息，需要多早起床，都能享受到新鮮的咖啡與蛋糕。



前進大陸踢到鐵板

雖然85度C在台灣成功地将咖啡文化帶到更多普羅大眾的生活中，也在全球60餘國註冊，像是澳洲、美國等國成立分店，但它在進軍中國大陸這塊市場卻不順遂，首先在上海設立的旗艦店，因為租約問題導致不得不暫停營業；而福州店則是沒有營業登記證而被迫停業。不過老闆卻是在85度C的網頁上表達了他的雄心壯志，預計初期在上海成立十餘家分店，並且30年內在大陸開設18000家分店

位於上海的旗艦店因為與租約與星巴克鬧雙胞，所以不得不暫時停止營業，85度C也因此損失上千萬。(圖片來源：Yahoo奇摩)

，讓85度C成為兩岸最大的咖啡、蛋糕複和式餐廳品牌連鎖店，也讓這股85度C風潮一直持續席捲下去。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP