



## 網路相簿 網路美女效應

2007-12-23 文 / 黃夙蓮

g+



美學經濟炒得火熱，網路世界也不例外。打開知名網路相簿「無名小站相簿」統計的「累積熱門相簿」，有半數以上皆為年輕女生的自拍，前幾名更是被固定的帥哥美女長期佔據，形成「無名紅人」。

不只是網路相簿的高熱門度，網友們還利用BBS（Bulletin Board System，電子佈告欄）中的「表特版」互相分享、討論美女。何謂表特版？表特為Beauty之諧音，而表特版就是一個網友可以彼此分享美女圖片的集中營。

表特版的操作模式主要為網友發表一篇內附相簿連結的文章，其他網友則用推文（在文章下面接話）來討論、評斷。其中最常出現的文章標題大概有「無意間逛到的正妹」，或者是拜託網友尋找某某美麗女生的相簿以供瀏覽。也正因為網路的匿名性及不需面對面接觸的特性，網友可以跳脫出真實世界，不只在表特版上大肆討論，甚至不留情面的批評女生之長相，形成一個極具殺傷力的評審團社群。

在國外也有類似的網站出現，「HOT or NOT」不只是一个交友網站，還是一個替美女照片打分數的網站，打完分數後，還能看到平均分數、以及照片主人多久之前上來確認過分數。網友在評分同時，不只看過了一張又一張的美女圖，也得到了評判一切的權威感。

### 偷窺與享受被偷窺

網友藉由瀏覽相簿得到了偷窺的喜悅，而相簿主人也因為經營相簿得到了受矚目的感覺。網路相簿就像一個個人的虛擬舞台，在這個虛擬世界裡，能把自己任意塑造成各種形象，容易流於假扮與不真實。



照片敘述寫著：「素顏真是糟...我的黑眼圈...」，但事實上，相簿使用者還是有一定的自信才會將照片上傳。

遭到侵犯，這些兒童不宜的照片，更是破壞網路世界的秩序性。

### 節目 + 網路相簿 = 變相成名

身為網路相簿之龍頭的「無名小站」，其實當初設立的目的，便是因為BBS不能顯示圖片，無法滿足創立者簡志宇「喜歡看美女」圖片的喜好，因此他和其他朋友便增加了相簿功能，此舉吸引不少網友將照片貼上無名小站，網友甚至一度形容無名小站是「全台灣美女最多的地方」。

**HOT or NOT.**  
FUN, CLEAN, and REAL



HOT or NOT網站，不只是交友網站，還能評分每個人的照片。

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

網路相簿的流通，加上BBS上討論熱烈的虛擬社群，所產生的是無數的網路美女。這股美女風潮應該要從中視的綜藝節目「我猜我猜我猜猜」（以下簡稱「我猜」）的「人不可貌相」單元說起，這個單元每週的主題幾乎都是圍繞著帥哥或美女，例如「白皙美女」或「陽光型帥哥」等各類主題，其中當然少不了「超人氣網路美女」，而因為網路美女的超高人氣與討論度，我猜甚至做了好幾次的特輯。



許多參加節目單元的美女們，在節目播出的幾天後，相簿瀏覽人數往往會爆增，甚至引起表特版網友們極度討論。無名相簿中，人氣最高之相簿，便是點閱率達到了270幾萬之高的黑澀會美眉meimei，她就是因為上了「我猜」而被節目「我愛黑澀會」發掘，最後還成為團體「黑澀會美眉」一員。而知名網路美女Amanda也是因為相簿竄紅，出演許多戲劇，而正式成為女藝人。

中視綜藝節目「我猜我猜我猜猜」為配合年輕觀眾群的胃口，製作了好幾次的「超人氣網路美女」特輯。

黑澀會美眉meimei以可愛的形象，受到許多網友喜愛。影片為meimei當時上我猜之畫面。



知名網路美女周曉涵因為上我猜而出道，拍過無數支廣告及mv，也參與戲劇演出。

在這樣的效應之下，許多美眉一貫的成名模式便是：有人在表特版上發表其相簿之連結；相簿人氣越炒越高，形成所謂的網路美女；被節目製作單位發掘；發展好的就出道變成藝人，發展不好的卻也能變相的成為網路知名美女。這一個「標準流程」下所產生的藝人，有些因為只具外表，沒有藝人實力，演藝生涯往往不是曇花一現，便是淪為花瓶或二流藝人，在沒有把關之下，藝人和普通人間的界線越來越模糊。

網友們的熱烈討論與轉寄網址同時，得利的最終還是網路相簿業者。對於網路相簿業者來說，越高的點閱率，帶來地是相對高價碼的橫幅廣告與網站知名度。以無名小站相簿為例，在尚未成名之前，不只能使用的網路空間較大外，個人頁面也沒有橫幅廣告的干擾，而在商業化後，橫幅廣告觸角甚至伸到了免費會員的相簿頁面。

先不論相簿商業化的缺失與否，人類不斷演化進步，卻在網路這個新新媒介裡，回到原點。在這個高喊女性主義站出來的時代，女體卻回歸到男性權威之下，在網路上被當成物品一般的評論與觀賞，最終還膚淺的靠著美貌成名甚至出道成為藝人。觀賞者與被觀賞者，兩方人馬獨占一方，在這個虛擬世界中各取所需。

圖片來源：<http://www.hotnot.com/>

<http://www.wretch.cc/album/mini73503>

<http://www.wretch.cc/album/tsaiqq117>

<http://www.wretch.cc/album/blue1101920>



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

