



話說聖誕

2007-12-23 圖文 / 謝甄芳



每年的12月25日總是讓我們想起許多事情。這天是紀念耶穌誕生的日子，照道理說應該是基督教信仰地區的重要節日，不過隨著全球化的腳步，當今的國際都市台北，也成了聖誕節活動的「焦點地區」——滿街聖誕樹、慶祝活動和裝飾，一切營造出歡天喜地的氣氛。然而，事實告訴我們，台北不是一個基督教信仰地區，聖誕樹卻比任何地方都多。



▲12月25日的意義是什麼，很多人不在意，只知道「Christmas」成了現代人不可或缺的節慶活動。不管是禮物的挑選還是活動的安排，這個神聖的宗教節慶在商業機制的巧妙安排下，成功地轉型成經營親情、友情、愛情的重要附屬活動。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



▲「非常時尚·送你非常耶誕」廣告是這麼告訴我們的，真正意思就是叫我們買了它。買了它，你就能擁有幸福又時尚的聖誕節。



▲客製化聖誕禮物，年輕人的最愛。媒體也是鼓勵消費的共犯。



▲聖誕節，不知什麼時候開始莫名其妙成了年輕情侶間重要的四大節慶之一：我的生日、你的生日、情人節和聖誕節。



▲聖誕節的意義？當然是買、再買、還要買，反正消費主義擅長的，就是塑造節慶的氛圍、嘉年華會式的熱鬧歡騰。獲利者，當然是百貨公司、禮品店和推出聖誕大餐的餐廳。



▲三、四歲的小孩尚未學會寫字，就懂得牙牙學語說出「聖·誕·節」三個字。小小年紀就懂得，這是得到禮物的好藉口。



▲捷運站應景擺置的聖誕紅，每年只有在這個時候才得以被搬上舞台前，或許往來匆匆的過客根本就沒注意過一眼。



▲或許賣火柴的小女孩是童話故事裡的虛構人物，但在現實社會中卻是真實存在的概念。這是信義區精華地帶的路旁，一位販賣聖誕老人造型筆的老伯。



▲人們都喜歡幸福的感覺，而這正是聖誕節在資本主義下所創造出來的價值。幸福固然值得追求，然而熱鬧歡騰的都市背後，永遠都有孤單的一群人在角落，默默看著紅塵落盡。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0