



商業炒作 歡樂無限

2007-12-22 文 / 鄭瑋津



時節推進十二月，就能感受到濃濃的過節氣氛，聖誕節雖然還未到，路旁、宿舍、商店裡一叢叢的聖誕樹已先做了叮嚀工作，各家百貨公司、書店，為了聖誕節推出的活動和折扣更是讓人目不暇給，媒體不停放送耶誕訊息，使得所有人不得不積極看待這一件事：聖誕節要到了，好像該做點什麼。

行銷策略下的節日氣氛

其實不只是聖誕節，舉凡西洋情人節、七夕情人節和跨年等，無不籠罩在一種盛大的氣氛之下，送禮、吃大餐和大肆慶祝一番似乎不可或缺。只要一到這些節日，路上便人滿為患，餐廳大排長龍，百貨公司裡的人們提著大包小包，雖然此刻人們臉上無疑是一抹幸福的笑容，這一切好像都被營造得理所當然；不過在荷包愈來愈消瘦的同時，我們是否思考過，為什麼要這樣過節？在商人的行銷策略下，利用節慶創造話題，由他們來告訴了所有人「節日應該怎麼過」，在商業機制操控下，這些節日彷彿成了消費的代名詞，同時媒體成了最大幫兇。一到各大節日，會有情人節特輯、聖誕節特輯等一連串關於節慶的新聞，甚至在新聞稿中也不時提及節日到了，並且將所有消費與玩樂資訊集合，提供大眾當作參考。這些訊息無疑地替所有商人創造了無限商機，不論那些新聞是真實的採訪，抑或是購買來的新聞時段，都因為這樣的炒作，讓話題越演越烈，無形中形成了一股過節效應，商家和媒體的雙重攻勢，使人們油然而生的一種「該過節了」的心態。

到處都可感受到濃濃的耶誕氣氛。攝影 / 鄭瑋津



媒體是所有節慶最強大的催化劑，不停的放送之下，無形中帶起了這股過節風潮。資料來源：YOUTUBE 影片

百貨公司所營造的聖誕節氣氛看似溫馨、快樂，最重要的就是希望消費者把口袋中的錢通通掏出來。攝影 / 鄭瑋津

節慶消費 笑臉背後的過度浪費

而過節的消費過度轉變為浪費，一棵棵聖誕樹露面短短半個月後便被束之高閣，嫌麻煩的聖誕樹上、牆上的七彩小燈泡，不分晝夜地亮著、閃著，帶給人們溫馨、快樂的氛圍，在聖誕節的晚上，燒，供給比平常多出好幾倍的電力；書店中琳瑯滿目的卡片，不知犧牲了多少樹的產物，但對很多小朋友來說，卡片卻是一種人緣的展現，寫得越多、收得越多表示人緣越好，一張卡片只以一元、兩元販售，不過是去年製造的卡片，難道就值得如此的對待嗎？什麼時候紙類也有保存期限了？

聖誕節前腳剛走，裝飾全部重新來過，準備迎接新的一年，元旦已不是重頭戲，十二月卅一日跨過十二點那一瞬間才是眾人期待的焦點。每個縣市皆各自舉行跨年演唱會，一場比一場重排場；台北捷運地點的採用二十四小時營運措施，為狂歡一夜的人們提供了安全回家的路，卻消耗了多出好幾個小時的電力；最引人注目的101煙火，2007年的跨年耗資千萬台幣，發射長達188秒，10188發煙火，整座大樓如同火樹銀花，看來璀璨



2007年101煙火長達188秒，多達10188發，雖成為眾人矚目的焦點，卻也製造了資源的浪費。資料來源：101煙火

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

● 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

亮麗，卻沒人意識到短短幾分鐘卻是多少人力、物力和金錢所打造的焦點，而今年的煙火增加了三千發、更超過188秒，所幸即將成為最後一年。

雖然101煙火在今年即將成為末代，但如此耗資巨大的慶祝活動卻不會停止，101的結束只代表另一個新興活動的興起，或許是台東的飛行船、或許是高雄港的煙火，這些活動雖然極具創意、為人們的生活創造了驚喜，不過大家似乎都忘了每個節日的原意：七夕許仙與白娘子在鵲橋相見的感人肺腑、聖誕節耶穌誕生的故事，取而代之的只是一張亮麗包裝紙打造的節日。節日給人們的意義是期待、開心、情感豐沛的，這種氛圍若是由商人所營造，而不是發自內心，那麼感受到的感動似乎也就沒那麼深刻。或許對大部分的人來說，這些一貫的慶祝就是最棒的過節方式，但那些高單價、誘人的禮物和大餐難道是節日中最讓人欣喜的部分嗎？如果仔細的思考內心深處的渴望，也許單純地感受到彼此的愛才是節慶中最真實、最可貴的部分吧。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0