



## 選舉面面觀

2007-12-29 圖文 / 陳貞儒



2007年即將結束，明年台灣有兩場重要選舉，包括1月12日的地方立委選舉，以及3月22日的總統大選。隨著選舉日期愈來愈逼近，候選人莫不加緊宣傳的腳步，希望用各種方式讓選民認識自己，以利爭取選票。



▲想要參選，首先就得成立競選總部，候選人紛紛設立起自己的大本營、高掛大型競選看板、四周插滿競選旗幟。熙來攘往的人群、車潮自其下經過，打上強烈聚光燈的看板，又能夠吸引多少人的目光？



▲宣傳車緩緩駛進大街小巷，擴音器大聲放送著候選人的最新動態以及政見。即使宣傳車駛遠了，耳朵裡仍不斷迴盪著剛剛播送的聲音。



▲選舉宣傳手法五花八門，有的候選人為貼近民眾，不使用過於制式化的宣傳車，而是組織起單車宣傳隊。助選員騎乘腳踏車穿越大街小巷，以微笑和大聲喊出競選口號，盼望替候選人營造出親民的形象。

### 媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉 攝影甜點與咖啡 忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡 洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界 陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方 許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲 劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員 張婷芳 / 人物



▲不屬台灣兩大政黨的立委參選人，缺乏造勢人力以及經費，只能親身上街頭拉票，向民眾親自表達參選理念，但來往的行人卻顯得相當冷漠。



▲除了平時的宣傳，候選人還會結合其他社會團體，共同舉辦大型活動，不僅可因此聚集人氣，更可以攏聚不同團體，



▲選舉舞台上激昂的演說，吸引了台下老人的目光，小孩也專注地看著大人們的熱鬧表演。推車上的小嬰兒卻自顧自的把玩著氣球，絲毫不理會這些政治遊戲。



▲小吃店裡的電視螢幕，正放送著抨擊對手的競選廣告，用餐的民眾卻不願抬頭觀看，逕自吃著眼前的飯菜。



▲路旁飄揚著競選旗幟，仔細一看，



▲立法委員競選總部外，宣傳車竟然旗子卻是用膠帶，醜陋地固定在路樹以停在紅線之上，立法者卻知法犯法，不及電線杆上。禁令人感嘆。



▲熱鬧的競選造勢活動，路旁支持的民眾揮舞著旗幟大聲吶喊，總統候選人在重重保護下沿街拜票，仔細一瞧，卻從來沒聽過這位候選人「吳立雄」的名號。長長的人龍後頭，路的另一端架著大型攝影機，原來這是在拍電影啊！



▲香港一家電影公司正在拍攝電影「江湖情」，其故事是改編台灣2004年總統候選人遇刺事件，為忠實還原片中故事場景，特別來台拍攝。



▲除了搖旗吶喊的激動大批支持者之外，四周也佈署了相當多警力，將整條街給封鎖住，讓許多民眾都誤以為這是真的競選造勢活動，足可見電影的忠實呈現程度。

台灣的選舉活動，竟然有「幸」搬上大銀幕，我們應感到驕傲還是慚愧？面對街上琳琅滿目的競選廣告，選民不能僅讓自己的目光被競選廣告所吸引，也不應囿於黨派迷思之中。我們必須懂得思考判斷，以理性、宏觀的角度，才能找出最適任的候選人，投下手中神聖且正確的一票。



#### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。



回應

留言

Facebook 社群外掛元件

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0