



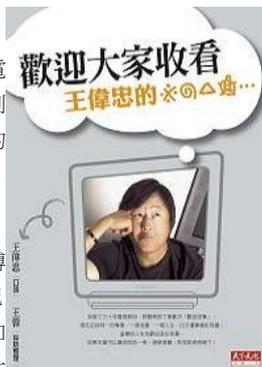
## 《歡迎大家收看王偉忠的\*#@》

2008-03-22 記者 吳念慈 報導



電視節目的市場，是有創意的，在製作人腦袋中游走的點子，躍上電視後，成為家喻戶曉的節目；這個神奇的魔術盒子，總是讓觀眾在別人的故事裡，流自己的眼淚，在他人的無限想像創作中，找到會心的一笑，又或是開懷大笑。

從「週末派」、「連環泡」時代，到「康熙來了」、「全民最大黨」、「超級星光大道」，王偉忠努力在電視節目的製作中，加入許多博君一笑的小點子。《歡迎大家收看王偉忠的\*#@...》，這本書記錄了一個南部的眷村孩子，躍身成為家喻戶曉的名節目製作人；就如同他做節目的風格，書中的情節，也總是令人會心一笑、甚至開懷大笑。



圖片來源：博客來網路書店

### 童年眷村生活 牽動讀者的心

中國文化大學畢業的王偉忠，現任金星製作總經理，除了許多膾炙人口的電視節目外，他也製作拍攝紀錄片。相信看過「偉忠媽媽的眷村」一片的人，對王偉忠童年的眷村應該不陌生；嘉義東門町空軍建國二村，這就是王偉忠書中、片中都念念不忘的眷村。

北上念書之前，王偉忠是個不折不扣的南部眷村孩子，當時是台灣少棒正紅的年代，他的童年，當然也少不了這段精彩的棒球回憶，無論是打破玻璃，或是打架，如今回想，都是最美好的回憶，童年純真、沒有心眼的情誼，令他在書中回憶道：「小孩子的世界沒有怨恨、沒有計算，只有好玩與不好玩，這種不帶著心眼的快樂，真是痛快。」

王偉忠的眷村故事，說的不僅是他童年的故事，更是當時台灣整個大環境的寫照。觀眾坐在電視機前，讀者手裡抓著本書，或許笑、或許哭；感動，不是因為他的童年歲月，而是彷彿看到自己的過去，是產生共鳴後發出的會心一笑。

### 貧窮激發潛力 用心生活成創意

國民政府播遷來台，在台灣北、中、南各地興建房舍，供軍人及其眷屬暫時安頓。眷村房舍一貫簡陋，因為大家都認為只是「暫住」，很快就會反攻大陸，回家鄉與親人團聚，沒想到這一住就是幾十年，直到解嚴後才有機會返鄉探親。偉忠媽媽也不例外，年紀很輕就跟著王偉忠的爸爸一同來到台灣，生育了下一代，就此定居。

從「暫住」到「定居」，對簡陋房舍的要求也會略有不同，由於沒錢請人代勞，早在眷村時期就開始「do it yourself」，也就是現在所流行的DIY。浴缸自己砌、馬桶自己做，這就是多才多藝的偉忠爸爸；會製做各式各樣的大滷麵，茄子滷、白菜滷、番茄滷，她是廚藝高超的偉忠媽媽，從中王偉忠也看出了一個道理，「窮則變，變則通」，許多創意就在這之中變了出來。

創意，源自生活發想與細心觀察，觀察邊的生週遭的事物、觀察社會環境、觀察流行趨勢，一個個的點子就此油然而生；「創意不在小說家的香煙或嘻皮世代的迷幻藥裡，創意就在你我生活裡。」王偉忠憑著生活體察，將大環境裡的小事結合自己的想法，製作出許多反應時事、膾炙人口的節目；他說：「假設有一天，政客都有幽默感、懂得搞笑了，那我們也就可以進入『全民好好講』的時代。」這就是「全民亂講」、「全民大悶鍋」背後的思想，用喜劇革命，藉由節目每集所設定的議題，反映政治、也諷刺政治。

### 當紅節目教育新人 卻也引發爭議

另一個王偉忠近年的代表作，「超級星光大道」，從第一季到第三季，迅速竄紅，贏得收視率之外，也成就不少明星夢。星光大道並不是第一個以歌唱比賽為主的電視節目，但它卻有層出不窮的新點子、新主題，如踢館賽、電影主題曲、海外選手賽等。在王偉忠的書裡提到，「『超級星光大道』不只要選出優秀新人，更重要的是，要讓『草莓族』之稱的這一代懂得接受『失敗』」，

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余廣色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

進而學會如何在失敗中學習、成長。」

此外，「超級星光大道」也傳出不少商業炒作的新聞，很多人抨擊、很多人反感。許多媒體從業人其實都有遠大的抱負，希望能為社會做點什麼，無論是反映社會或是報導真實，但媒體不是慈善事業，而是以營利為大前提，為了競爭收視率，不免有所謂的「節目效果」。媒體依附著觀眾的喜好而變動，假如哪天喜歡羶色腥、喜歡「節目效果」的觀眾通通消失了，那麼台灣的媒體環境才能真正走向優質化。



#### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0