



馬上現象 媒體「周」邊效應

2008-04-20 記者 姜建亨 報導



還記得在總統大選開票前，電視怎麼轉不是在分析藍綠，就是黨派間吵的沸沸揚揚的新聞，在新聞每天都播政治議題的疲勞轟炸下，民眾大感吃不消，原以為大選結果出爐後，這股風波可以平息下來。沒想到接下來越是變本加厲，開始大幅度報導馬英九的生活。從馬英九每日的晨跑到換上西裝開始辦公、游泳、初戀情人，再換到馬英九的兩個女兒，妻子「周美青」自然也不例外。

台灣媒體「造神文化」才是「馬上現象」發酵的關鍵所在。圖片來源：奇摩新聞

媒體偏頗 批判標準不一

說到馬英九的行情，並不需要美國特別加持，台灣媒體「造神文化」才是「馬上現象」發酵的關鍵所在。電視台應是秉持公正原則，去報導馬英九現象，但是很明顯的可以从偏藍或是偏綠的電視台看出些端倪。

從馬英九在總統選舉大勝後看出，幾個泛藍媒體開始大幅報導有關馬英九的專題，甚至選決議要拍「阿九與阿青」的故事。從陳水扁當選後，拍了「阿扁與阿珍」的故事來推算，這樣的演變並不意外。

為什麼馬英九的家庭生活都快低調的讓人找不到？這是社會大眾與媒體最好奇的問題，或許也是媒體對馬英九家庭為何大似報導的其中之因。沒有奢華的鑽石手飾，出門在外的保鏢大陣仗，坐公車上班，這也是新第一家庭夫人與舊第一家庭夫人最大的差別。

短髮素顏樸實裝扮，深居簡出，完全和政治沾不上邊，招牌九十度握手鞠躬是大家對台灣新總統夫人一周美青的印象。台灣大選最常上演的夫人牌，周美青身上完全看不到影子，堅持到最後兩個禮拜才開始請假為她的丈夫馬英九助選，好媳婦、好太太、好媽媽的形象深植南台灣婦女們的心。



周美青在馬英九當選後，一直是媒體追逐的焦點。圖片來源：奇摩新聞

而帶有綠色色彩的電視台，在馬英九當選後似乎也只剩一張嘴，不能跟進馬英九現象，只能不斷地報導民進黨內部問題，並且大肆批判如此「馬上現象」，更顯出其沒風度，然而之後卻演變成內部的惡鬥，黨內惡化越演越烈，也似乎可看出民進黨內部矛盾逐漸漸重。民進黨與其吃醋，不如振作精神，重新出發，賣命的為台灣的未來多用心用力，為四年後的政權再次輪替做好準備。

媒體難免都會有自己的立場，畢竟要做到自律與完全客觀並不容易，但是還是要保有一定的基本社會責任與道德規範。對於已經如此偏頗的新聞報導，還是需要適時的拉回才能贏得民眾的心。

「造神文化」何時停止？

在一片媒體「馬上現象」的疲勞轟炸下，網路上紛紛探討這樣的現象是否合情合理。一開始網路上出現了兩種聲音，一種將馬英九稱之為「馬神」，一種將此現象稱為拍馬屁。漸漸地，無論是泛藍抑或是泛綠，甚至是中間選民日益感到厭煩，何時停止不禁是馬英九家庭的心聲，更是民眾的期待。

雖然說馬英九當選總統，自然該是新聞焦點，但是部分媒體諂媚與馬屁的疲勞轟炸式報導，實在讓不禁人懷疑，除了馬英九，難道沒別的新聞可以報導與追蹤了嗎？屏除個人崇拜，「馬上現象

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

」似乎也代表著什麼行情都大漲，宣稱金融、房地產行情都會因這新的媒體寵兒直奔向上。

幸好馬英九始終如一，沒有因為成為新的媒體寵兒而得意忘形，甚至變本加厲。媒體報導新總統新聞無可厚非，但是這樣的過度關心不禁造成馬英九的困擾，甚至對社會大眾來說這些馬屁新聞只是佔了版面而已。如此病入膏肓的台灣媒體「造神文化」，似乎快與戒嚴時期不相上下。不如將焦點轉放在公共事務甚至可以將焦點放在追蹤西藏問題，或是關心社會上其他被忽略的角落，而不是如此了無新意，成天把馬英九當成唯一的頭條新聞。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0