



Green Day 龐克搖滾希望

2008-04-20 文 蔡昇峰



Green Day，龐克樂復興最重要的樂團之一，被喻為「九〇年代龐克新希望」。繼承了七〇年代Sex Pistol等龐克始祖，並突破了流行的限制，用滿滿的能量與精力，以及最簡單易懂的三和弦，將對世俗的不滿完全表現在歌曲上，讓粗糙的龐克搖滾留下了深度，並帶動了後龐克、金屬龐克、ska龐克等的復興。

Green Day來自加州北方，成員僅三人，分別是主唱兼吉他手Billie Joe Armstrong、貝斯手Mike Dirnt及鼓手Tre Cool。

▲Green Day成員，左至右為貝斯手Mike Dirnt、主唱兼吉他手Billie Joe Armstrong、鼓手Tre Cool。

Green Day炫風 地下走向主流

1988年，年僅14歲的Billie Joe和同齡的兒時玩伴Mike Dirnt組成了Green Day的前身Sweet Children，隔年鼓手Al Sobrante加入後改名為Green Day，也就是年輕歲月的意思。Green Day成立後便開始獨立發行EP及Live表演，在北加州的地下樂界造成一股旋風，並加入了當地的獨立音樂廠牌Lookout!，在1991年發行了第一張專輯《1,039/Smoothed Out Slappy Hour》。

《1,039/Smoothed Out Slappy Hour》發行時，Green Day的團員雖然都只是十幾歲的年輕小夥子，但是憑著青春洋溢的曲風，加上叛逆、直接不做作的歌詞，雖然有著些許的不成熟，但已經有了Green Day特色。首張專輯發行後，鼓手Al Sobrante為了繼續自己的學業，毅然決然離開了Green Day。於是現任鼓手Tre Cool加入，並在1992年發行了第二張專輯《Kerplunk》。

《Kerplunk》因為新任鼓手的加入，讓整張專輯的氣氛更加活潑，如〈Welcome to Paradise〉這首Green Day的經典名曲，便是收錄在這張專輯中。這張專輯除了奠定了Green Day的成員以及樂風走向之外，更讓主流唱片公司Reprise注意到，並和他們簽約，讓Green Day從地下走向主流。

純粹龐克搖滾 風靡全球

1994年初，Green Day發行了第三張專輯《Dookie》。由於單曲《Longview》和第二支單曲《Basket Case》的連續推動，這張專輯成爲了整個1994年的一個現象，兩首單曲全部都成爲了現代搖滾單曲榜的冠軍，而此後在大名鼎鼎的Woodstock音樂節上的精彩演出，以及第三首冠軍單曲《When I Come Around》推出之後，收錄有以上單曲的專輯《Dookie》風靡美國，繼而蔓延全球。

美國國內總銷量超過800萬，全球銷量超過千萬張，《Dookie》的成功不但爲Green Day帶來了1994年格萊美獎最佳另類音樂表演獎，也讓龐克音樂重新成爲主流搖滾樂重要的一部分，而Green Day也因此被認爲是美國流行樂壇龐克復興的先鋒，成爲了美國龐克復興樂團中最主要的代表之一，並影響了Blink 182、Sum 41等流行龐克樂團。

在《Dookie》的成功後，Green Day似乎遇到了瓶頸。1995到2002年，Green Day發行了四張專輯《Insomniac》、《Nimrod》及《Warning》，這三張專輯雖然也有相當的成績，但都沒有突破《Dookie》時的聲勢，許多樂迷認爲Green Day已經走下坡了，直到2004年的《American Idiot》，讓Green Day又有了亮眼的成績。

打破正規 挑戰權威

《American Idiot》除了在銷售量上有相當好的成績，也獲得了葛萊美最佳搖滾專輯獎等獎項的

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

肯定。除了以「American Idiot」這樣聳動的字眼直指美國總統小布希之外，歌曲也充分表現出反戰、反權威、反媒體的龐克精神。除此之外，Green Day還將「搖滾歌劇」的概念帶入了龐克搖滾之中，結合更多樣的樂器編制及音樂劇中歡喜的氣氛，首次嘗試長達9分鐘的史詩創作，並用歌曲傳遞更多敏感的政治問題、宗教問題等愛恨情仇，這樣成功的新嘗試，證明Green Day依然寶刀未老。

又經過了四年的沈寂，Green Day宣佈將在2009年初再度進入錄音室錄製新專輯，並且已經有相當數量的歌曲完成，相信Green Day的樂迷，很快就能夠再一飽耳福，享受Green Day龐克搖滾純粹的爆發力。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0