



詠春拳—下一波蛋塔效應？

2010-10-09 記者 康甯 文



即使你跳不高，也總看過輕功；即使你不用甩巴掌，也總看過鐵砂掌；即使你只會比手畫腳，也總看過無影腳。武術的魅力無人可擋，金庸為它癡狂、古龍為它傾倒，我們也為他們所創的世界著迷，久久無法自拔。

武俠當道 詠春拳蔚為風潮

翻開電影時刻表，除了動作片、恐怖片、愛情片之外，武打片永遠榜上有名；只要是武打片，觀眾總能跟著主角俐落的身影飛簷走壁、上山下海，又或者刀光劍影下襯著幽幽竹林，漫天水袖飛舞，武術與藝術交織出日眩神迷的畫面。隨著科技進步，武打片越來越逼真，從國際巨星李小龍到獲得奧斯卡最佳外語片殊榮的《臥虎藏龍》，武藝的力與美總能深深擄獲觀眾的目光。

「我要打十個！」這句經典台詞相信大家都不陌生，甄子丹主演的《葉問》除了打響詠春拳的名號，也掀起一陣學武潮流。詠春拳，相傳是五枚師太所創並授予嚴詠春先祖。乾隆年間，嚴詠春的父親嚴二將拳法傳給女婿梁博儔，後來因嚴詠春過逝，梁博儔為紀念亡妻因而命名此套拳法「詠春拳」。經過多年傳承，1950年代葉問在香港發揚詠春拳，並經由直傳弟子推廣至世界各地，包括李小龍（美國）、盧文錦（台灣）、何金銘（澳門）、梁挺（歐洲各國）等，詠春拳不再侷限於亞洲。

詠春拳熱潮只是「蛋塔效應」？

許多人因為《葉問》紛紛有了學詠春拳的念頭。日前在美國讀書的Kevin說，當初是因為看了《葉問》而且剛好有朋友在學的關係，一年前開始學習詠春拳；隨著《葉問二》與《葉問前傳》上映，越來越多人踏入拳社，推出人生的第一掌。然而，學習武藝並非三天打魚，兩天曬網，不少人是三分鐘熱度，學了一下發現跟電影不一樣就離開了，練拳的人交替迅速，真正留下來的其實不多。事實上，社會大眾常常一窩蜂的熱衷於某件事情，然後過不久又迅速退燒，約莫十年前的「蛋塔效應」就是很好的例子。1997年，香港藝人彭偉華在台灣引進第一家葡式蛋塔店，其外酥內軟的滋味瞬間抓住所有人的胃，生意扶搖直上。許多人看準了蛋塔的商機，蛋塔店如雨後春筍般接二連三地出現，黃澄澄的蛋塔徜徉在麵包店、咖啡店，散發誘人的金色光芒。

拳社專心練拳的學生們。（圖片來源/無為詠春拳社）

但好景不常，三個月之後蛋塔從銷售巔峰瞬間淪落至谷底，原本有錢還不一定吃的到的人氣，淪落到送人都不一定有人要；原本如雨後春筍開設的店家，變成如雨後春筍般的倒閉。兩年前，「小摺」重蹈蛋塔效應。當時全台吹起單車風潮，每天不但都有單車的相關訊息，販售單車的店家也是三步一小間五步一大間，去年5月，單車風潮衰退，業者紛紛倒閉，和蛋塔效應如出一轍。不只台灣，日本也有「美腿瘦身鞋」的案例，這種鞋子標榜它特殊的設計可以消耗更多熱量，邊走邊健身，在日本造成一股龐大的搶購風潮。同樣地，等熱潮過後即使大促銷也激不起大眾購買的欲望，只能任憑它放著積灰塵。

實際上，我們生活在無數個「蛋塔效應」中，最近的大杯紅茶冰、茶花相關產品等，在短時間內迅速竄紅，那經由《葉問》帶起的詠春拳風潮，算不算一種蛋塔效應？

學拳資歷兩年半、目前在廣播界工作的DJ林恆興說，詠春拳畢竟是小眾運動，不至於像蛋塔效應那麼嚴重，但多少有一些影響。他學自己學拳的班級為例：剛開始班上不到十人，現在已經多達四十人，年齡層從小朋友到中年人士都有，自己去學是因為興趣，但許多人來學拳，是想電影一樣打出一套漂亮的拳腳功夫，一旦發現理想與現實的落差，便黯然離去，尤其是台北的學生，由於環境影響，很多人都是「追求流行」而不是對拳法有興趣。林恆興說，留下來紮實練功的人，一定要是真正有興趣的人，但不可否認的是，大部分人的動機絕對有受到電影影響，無論是黃飛鴻、李小龍的偶像崇拜或是純粹內心嚮往，電影一直帶給大眾美好的憧憬。

抓準時機 比追隨流行還要重要

如何「適可而止」與「見好就收」是門大哉問，若短視近利，只顧一味的衝向當下熱潮，勢必帶來損失。繼《葉問二》票房告捷，《葉問三》已開始籌拍，但主角甄子丹卻透露接拍的意願並沒有很高，他覺得《葉問二》已經到了巔峰，應該見好就收。跟著大家一窩蜂地追逐流行似乎是人性使然，但若因此找到興趣所在，也算是另一種收穫。學拳一年多，現在正享受退休生活的Grace，雖然是因為《葉問》而接觸詠春拳，但經過一年的練習，目前是拳社唯一的女子藍帶大師姐。她說，學了詠春拳之後她變得更謙虛了，知道人外有人、天外有天，也因此認識許多志同道合的朋友，退休生活變得更有意義。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



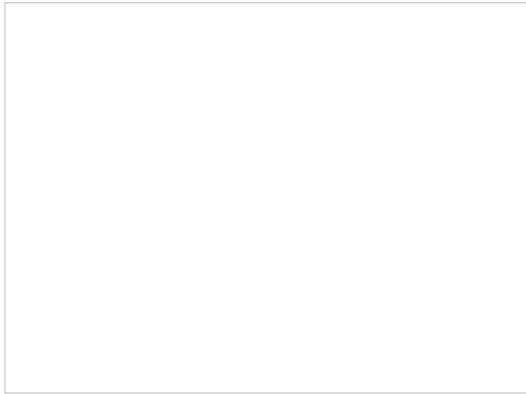
老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉蕊娟 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



Grace認真練拳的神情。(圖片來源/無為詠春拳社)

社會上不斷出現吸引大眾的事物，舉凡吃的用的喝的看的，只要曝光率高必能形成一股熱潮。在《葉問》之後，搭著武功順風車，又有描述另一種門派的電影即將上映，想必會再引發一番討論。在這資訊豐富的年代，業者瞄準消費市場進行各種行銷手法，目的都是為了造成流行，讓消費者說出「我要買十個！」。十年前的蛋塔效應給了市場一個震撼教育，但小摺的重蹈覆轍卻證明社會忘了蛋塔的前車之鑑。雖然詠春拳社並沒有如雨後春筍般的開，但這波學習的熱潮不知道能持續多久？學生來來去去，真正學到精髓的並不在多數。從業者的角度來看，如何抓準時機開創「蛋塔先驅」，並長久維持下去，是努力的課題；反之，從消費者的角度來說，怎麼避免成為業者下手的肥羊，也是一門大學問。

總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0