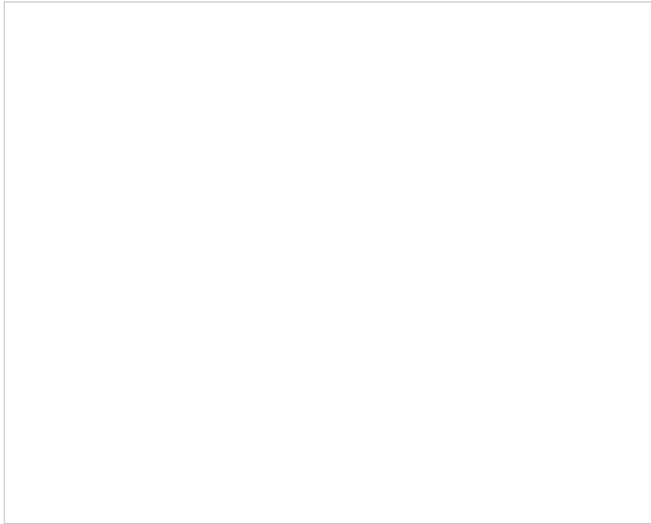




## 3D電影 立體新視野

2010-10-09 記者 李宜融 報導



觀眾們所期待3D電影帶來身歷其境的影音效果。(圖片來源/太平洋電腦網)

各類電影不斷推陳出新，近幾個月來3D電影更是賣座。3D電影給人的想像無限，觀眾們期待觀看電影時能有身歷其境的感官享受，畫面上的人物彷彿可以被接觸一般接近，飛濺的玻璃碎片令人不自覺得用手向前遮擋，得克制住將手伸向前碰觸的渴望，這些，都是觀眾們對於3D電影的期待與想像。

但是在越來越多的3D電影紛紛上映後，聽到觀眾的評論卻往往是，「我都忘了我是看3D的電影了.....」「最立體的東西根本就是字幕！」類似這樣負面的評論不斷出現，而3D電影的價格又比一般電影高，讓人不禁好奇是什麼樣的契機，使3D電影發展至今天的樣貌，將來又會怎樣發展下去。

### 3D科技 推陳出新

上網搜尋3D關鍵字，成串的資訊琳瑯滿目的在眼前展開，各種網站或廣告打著新科技的頭條，到處都有新款的3D電視或是賣座的3D電影等討論串。這樣打著3D稱號的電影廣告，對於現今的觀眾來說似乎已經不是新鮮事，想要欣賞能夠身歷其境的3D電影只要走進電影院，多花個幾十元，便可享受到新科技帶來的感官享受，但是3D廣泛的同時，評論也不斷沸沸揚揚的喧鬧著。

3D(Three Dimensions)，中文翻譯成三維，意指可同時觀看到高度、寬度及深度，使人在觀看平面影像時能產生立體感。最早的3D電影是利用眼鏡上一邊紅一邊藍的色差疊合，使大腦對顏色判斷產生類似誤讀的現象，而造成立體感，不過大多都會在觀看10分鐘過後開始感受到眼睛不適，或是噁心嘔吐的現象。因此剛推出時並沒有普及到所有的影像創作，僅限於一些篇幅較短的影像。而近期的電影使用的同樣是視覺上的錯覺，較早期使用兩台攝影機，同步拍攝兩個角度的影像，使觀看時皆有左右側體的影像，而產生立體感。但隨著技術的發展，其後大多使用CGI(Computer-generated Imagery) 電腦繪圖，使用計算機產生影像，因此應用的層面也較以往更加廣泛了。

### 《阿凡達》3D電影代表作

提起3D電影開始廣泛推出的分界點，許多人都會想到《阿凡達》(Avatar)，電影中潘朵拉星球的美景，巨大的岩石塊，奇特的植物和飄動的枝葉，營造出螢幕中深淺的立體感。這部創下了許多票房紀錄的電影，剛開始宣傳時便也強力的廣告3D版本，廣告的內容甚至包括他們所使用的科技器材，試圖讓觀眾對於電影的3D版本有更多的信心。

其實在《阿凡達》以前上映的3D電影也不在

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

少數，像是《絕命終結站4》、《怪獸大戰外星人》、《天外奇蹟》等，不過大多仍以動畫片為主，2007年上映的《哈利波特-鳳凰會的密令》則是部分的使用3D畫面。而《阿凡達》卻成為許多人印象中看過的第一部3D電影，可見其電影魅力確實影響不少觀眾對於3D電影的想像，也是3D電影開始廣泛被接受的一部代表電影。而接著這一年所推出的3D電影也越來越引人注目，像是《3D食人魚》，電影名稱就令觀眾有所期待，在這幾個月裡，也越來越多人願意購票進入電影院欣賞3D電影了。

不僅票房高，《阿凡達》也成為3D電影開始廣泛被接受的代表電影。(圖片來源/太平洋電腦網)

### 3D氾濫 反對聲浪漸起

不過，3D電影所講求的立體感並不是大多數人都接受的，陸陸續續推出的許多3D電影中，也有不少令觀眾大失所望的電影。撇掉劇情不談，大多觀眾失望的原因來自於3D效果的不足，在觀看電影預告片或廣告文字時候的期待，與實際觀看後的感受差異太大，而對於現今的3D電影技術不再信心滿滿。因此開始有反對的聲音出現，要求戲院不要再一直播放3D電影，而壓縮到其他電影可以播映的場次。

3D電影相較於傳統的平面影像，對於眼睛本身的接受度就不同，因此許多人在觀看電影時會感受到眼睛疲勞或不適。尤其是對於本身有配戴眼鏡的觀眾，需要再帶上一層3D專用的眼鏡才能觀賞，如此兩副眼鏡互相交疊下的作用，當然不會是多舒適愉快的。若有實際去電影院欣賞過3D電影的話便可以發現，電影院所發放的3D立體眼鏡戴起來的確無法很舒適，有些人甚至需要墊衛生紙在鼻樑上，或是在中途將眼鏡摘下以舒緩不適感，這些小動作對於欣賞電影難免造成干擾或無法專心。因此反對的聲浪一波接著一波不斷增加，未來的技術能否改善這些不適，也是所有觀眾期待的。

觀看3D電影時需要配戴的眼鏡，卻很難使所有的觀眾都能舒適的看電影。(圖片來源/清洗機新聞)

### 3D=商機

但3D電影所帶來的錢潮不可小覷，一般來說，欣賞3D電影的票價大約比一般電影貴70~90元不等，偶爾看看或許不覺得太貴，但是越來越多的電影都推出3D版本，甚至將已經上映過的舊片重新設計成3D電影，再進電影院播映一輪，票價反而還比以前貴了許多，這樣的方式對於喜愛看電影的人來說，或多或少會吃不消。

不過，在現今盜版影片風氣盛行的時代，許多電影公司紛紛絞盡腦汁地思考，如何有效的杜絕盜版時，3D電影的推出對他們無疑地是個有利的解救方法。電影院所播映的3D電影對於防守盜版確實非常的有利，畢竟3D電影無法有效地在電影院被翻拍並複製，立體效果無法呈現的同時，畫面也不是一般所看到的2D畫面，加上欣賞3D電影所需要的配備昂貴也不普及，因此對於製作電影的公司來說，3D立體這個選項確實是他們目前較好的選擇，不僅僅是其聲光效果能吸引大量的觀眾進入戲院觀賞電影，也可稍減電影被複製的疑慮。

於是，越來越多的電影投身於3D的行列，期待藉此吸引觀眾走出電腦的螢幕框框，親身進入電影院感受電影的魅力，不僅為電影帶來新的商機，也不再讓盜版的潮流衝擊到電影院的生存。若是再搭配更新的技術及配備，3D電影這樣一項新的趨勢，必定會繼續向前發展並普及。



#### 變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

#### 追本溯源 探究大地之聲



大地音樂製作人吳金黛，藉著音樂的力量，使聽者重新審視自我與土地之間的連結，並以尊重的態度看待生命。

