



當紅炸子「雞」：你今天「慘叫」了嗎？

2008-10-11 記者 徐苾芬 文

8+1

推文



玩具，泛指可用來玩樂的物品。在現代漢語詞典中的定義則是「專供兒童玩樂的東西」；一直以來被歸類為小孩子才會使用的東西，但在現代人發揮創意之下，已經有了「成人玩具」的出現。所謂成人玩具，其中包涵對我們情緒抒發很重要的紓壓系列玩具，由於現代人壓力大，這類玩具是為了讓人可以發洩才製成。和幼童的玩具相比，自娛的特性依然存在，但是卻多了「可重複摧毀性」或是「可虐待性」之功能。而最近，正好有隻火紅銷售中的「雞」，熱賣程度可說是玩具界的奇蹟。



上圖為詢問度很高的慘叫雞，長相討喜受歡迎。（圖／取自奇摩網路拍賣）

玩具界的當紅炸子「雞」

這一款當紅的雞造型玩具，如果往雞肚子用力壓下去，便會發出淒厲的叫聲。大約今年春天時開始出現在街頭，這隻雞在網路上也出現相當高的曝光度，沒想到這樣的玩具竟然迅速地銷售一空！新竹市區一家名為「生活量販」的員工表示，『一開始新竹沒有出現幾隻，但最近突然爆紅，連我們店裡也開始進貨販賣。』以往該店販售的大多些髮飾、包包等等，幾個月前掛了這款玩具雞在店前，沒想到逛街經過的人，常常因為好奇按了雞身，被淒厲的叫聲嚇到，引起其他客人注意，讓客人的駐留量增加，而且購買的人相當多。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉 忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



圖為網友kuso製成的照片，各種「雞」型一覽無遺。(圖／取自「不囉唆」網路賣家)

這隻雞爆紅後，出現了相當多款型，大號雞、放屁雞、小號雞還有下蛋雞等等。網路上有許多的賣家，普遍都稱這隻雞為「慘叫雞」。不過這當然是俗名，因為根據「生活量販」的員工的解釋，這款雞真正的品名叫「口交雞」，『嘴巴的造形就是張的開開的。』詢問過許多使用者後，發現沒有幾個人知道它真正的名字。而且聽這樣的品名，很明顯可以看出就是脫離「兒童玩具」的形象，專攻成年人市場的玩具了，因為許多平常賣玩具的專門店，並沒有販賣那隻雞。詢問過一家「奇新玩具店」的老闆，他說『我們的玩具當然都挑過，有賣小孩玩的，也有大人買來蒐藏的。』但是表示沒有賣雞的那款玩具。所以這樣的玩具雖然紅到不像話，但是卻不是處處可以買到的，大多在年輕客人為主的店面才出現；一般玩具店為了顧及許多顧客是兒童，所以不考慮進貨。

人手一「雞」 療傷系玩具

「口交雞」熱潮近期氾濫到什麼樣的情況呢？除了街上的店每兩三家商店就會看到一隻掛著之外，連夾娃娃商店都出現了專屬機台。

交通大學傳科系的蔡尚翰同學表示，他就有一隻，是同學送他的生日禮物。但是他對這款玩具並不是相當滿意，他激動回應：『很吵！長得又醜又佔空間。』而問到使用上的優點時，蔡尚翰同學則勉強表：『優點應該就是很容易引起大家的注意，屢試不爽。』而同為室友的王成宇同學卻秉持相反的觀點，相當喜歡這款玩具：『它的叫聲真的很好笑，是個療傷系玩具，使用者即使有很壞的心情，也會變好，因為實在太好笑了！我相信如果他出那種吊飾型，可以隨身攜帶的話，一定會大賣！』並進一步提出美中不足之處，『缺點是叫聲實在太淒厲，很容易嚇到別人。』王成宇也表示一開始雖然很喜歡口交雞、覺得很有趣，『但是現在人手一隻，一點也不有趣了。』可見氾濫之程度。

紓壓重要 再貴也會有人買

其實市面上不只有「口交雞」熱賣，這種紓壓玩具的設計越來越多元有創意，相當受歡迎。由此可知現代人就算不是兒童的身分，也願意花錢去買玩具換取快樂。對於玩具的可重複摧毀性，人們可以藉此獲得所謂的「快感」來紓發壓力。而具有可虐待性的玩具，消費者也是看上他們使用後不易毀壞這點，認為購買很值得。它的價格高昂，是由於它特別、具有獨創性，不是路上逛逛就可以買到的，而且購買者多為成年人，一旦買了又可以重複使用，所以相較於一般玩具店的玩具單價就高了一點。例如「口交雞」最大隻的要價420元；小型的則賣的最好，要價180元。

以下還有幾種相當普遍的紓壓玩具：無限氣泡紙。許多人常常買完電腦就會把那層「防撞塑膠氣泡紙」的顆粒拿來一顆一顆按破，常有說不出的愉悅感，於是市面上出現了可重複按破的無限氣泡紙。這類的玩具連7-11都有引進來販賣，例如「無限毛豆」，這個商品的外包裝就很明白的說明，擠了會很快樂！甚至還有種看起來只是一般的橡皮球，可是卻可以丟來丟去，一但碰到阻礙物，就會整個攤平變成水灘的形狀，讓人忍不住到處亂丟。這些有趣的紓壓玩具，常常會買來送朋友，所以銷路一直很好，「生活量販」的賣家也表示，『雖然很貴還是常常賣到缺貨。』



圖從左至右依序為無限氣泡紙、無限毛豆以及被批「變態」的玩具骷髏頭吐蛆造型捏捏球。(圖／取自網路拍賣)

壓力大 紓解一下好嗎？

這類的玩具除了可以說是成人玩具之外，還有一個屬於它們專屬的分類：紓壓玩具。可知現代人壓力大已經是相當普遍的現象，甚至連玩具市場都重視這一塊分類，認為它們有足夠數量的目標消費者，甚至還會在7-11這種便利商店出現，是否可推斷出紓壓玩具已成為許多人的「日常用品」？有許多購買者大力推薦，並在網路發言表示『玩這些玩具就很會很想笑，玩完了心情也變的很好。』笑就是一種發洩、一種療傷。即使有許多人批評這類的玩具是設計來培養暴力傾向的，也批評玩具造型很「變態」，但是只要安全操作，這確實對許多人來說是具有正面作用的玩具。

根據許多相關研究顯示，現代憂鬱症病例越來越普遍，有些人三不五時就需要心理醫生的調解；甚至若沒有周休二日，可能糟糕到連自殺比例都會增加。這就是因為許多人為了課業、為了工作、為了成就理想，常常把自己作息搞得日夜顛倒。其實這樣的影響都是無形的，沒有好好放鬆，就會變的鬱鬱寡歡，然後甚至影響到睡眠，造成安眠藥熱賣，最後乾脆吞安眠藥自殺一了百了；其實，只要簡簡單單的經過「紓壓」這樣的療程就可以了，何樂而不為呢？偶爾放鬆「玩玩具」其實就是很好的方式，畢竟現代人都稱自己忙到沒有時間運動、踏青，這樣的情況下，紓壓玩具的出現，其實是很重要的！但是最好的紓壓方式，還是每天撥點時間到戶外走走，偶爾活動活動放鬆可以有益身心健康，提醒有壓力的朋友們能多愛自己一點，給自己一點好好呼吸的機會。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0