



暴風雨來襲 一窺 J 飯文化

2008-10-19 記者 楊雅筑 報導



嵐十月11號在台北小巨蛋開唱，未開演前演唱會現場已是人山人海。

圖／楊雅筑攝影

「當看到一張兩千八的票在半個小時內全部賣光的時候，我真的覺得台灣的經濟有救了！」天還沒亮就到年代售票系統端點排隊買票的PTT嵐板友funnyjoe苦笑著說。

日前日本傑尼斯當紅偶像團體「嵐」(日語發音：Arashi)繼 6 年之後，於今年十月十一、十二號再度來台開唱，由大野智、松本潤、櫻井翔、相葉雅紀、二宮和也所組成的五人男子團體恰如其名在台灣颯起了「暴風雨」般的演唱會熱潮。

演唱會如戰場 歌迷在此攻城掠地

如同前年，嵐的演唱會在可容納一萬兩千名左右觀眾的台北小巨蛋舉行。十月中旬舉辦的演唱會，主辦單位一超級圓頂於八月底宣佈，在各年代售票端點以及網路開放售票，此消息一釋出即為這場「暴風雨」燃起了狼煙……一場緊張刺激的票卷爭奪戰始展開。

八月三十號，凌晨四點，已有人到達了戰備位置，引頸正午的戰地鐘聲一響，便投入這殺戮戰場。

「雖然我四點就去排隊，但真的好怕買不到，還打電話回高雄鄉下叫我妹幫忙買。」露夜在新竹清大木水書局排隊買票的PTT板友qumai說，而這樣深怕買不到票，錯失接近偶像良機的低氣壓在演唱會門票開賣之前籠罩著全台各個售票端點。清晨六、七點的水木書局售票處已是大排長龍，但距離開戰依然還有漫長的五小時。在充滿不確定是否能買到最佳位置和無法在床上安穩睡覺的煎熬中，只見排隊的粉絲們熟練的從袋子裡拿出備戰的精神糧食。「我看到有人一到現場就掏出NDS，開始看嵐之前開的演唱會還有節目，真的超專業的。」幫人代買的翁同學佩服的說，所有關於偶像的話題，不論是看過還是沒看過的節目影音，在此時都成為安定劑，而排隊的人們一群群聚在一起盯著小螢幕、哼著歌，共患難的情景，也成了嗚笛開戰前的另類溫馨。

但，時間逼近，售票端點的氣氛開始凝結。

十二點準時開賣連線的當兒，全國端點幾乎瞬間陷入五里霧中，來了個大當機。老早就來排隊準備搶購門票的粉絲們急的像熱鍋上的螞蟻，開始怒罵先進科技帶來的困擾，「當機就算了，還卡紙，我都急死了，大概過了十五分鐘才弄好，特區的票已經賣了一半以上了。」在售票端點排一號的qumai說。年代售票系統當機的情況粉絲們已是司空見慣，但仍深怕自己漏夜排隊的辛苦因系統當機瞬間烏有，人人神經緊繃、情緒大受影響。不過在全台大當機和你爭我奪之後，嵐接連

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

兩天的演唱會門票順利於三小時內銷售一空。

繼門票之後，接機卡位戰是緊接而來的第二場仗。當蘋果日報登出嵐的飛機航班，瘋狂歌迷又會在嵐到達機場的前一天晚上擺好陣勢，除了不可或缺的相機之外，為吸引偶像注意而製作精美的應援扇和布條等各式各樣的道具都是戰場上的武器，因為這場仗需要的是快、狠、準，快速的到達機場卡位，準確的選好要應援的目標，然後用力的尖叫。第三場則是在小巨蛋南門的演唱會周邊商品販售部開打，「我排了將近四個小時才買到這些周邊。」一位洪姓女粉絲說。這場仗是個榮譽之爭，在這裡要比的是誰先拿到限量商品，誰更愛嵐一些，暴風雨般的搶購在參戰者眼裡是一種「我愛嵐」的證明式消費。



買票的緊張時刻發生卡紙事件，連工讀生都著急。

圖／翁雋明攝影提供

三次大戰之後，零零星星的小仗會發生在演唱會之後，到日本藝人每來必去的小籠包店等人，包車追逐甚至到最後要離台的送機，若想要多目睹點明星丰采，這些游擊戰自然也就不能缺席。

台灣 J 飯文化

嵐所屬的日本傑尼斯事務所(Johnny's entertainment)，旗下只收男藝人，採定期選秀並從小培養的方式訓練，正在培訓中的人稱為小傑尼斯 (Johnny's junior)，他們除了幫事務所裡已出道的前輩伴舞，也會製作其專屬節目，而擁有多項才藝、且人氣累積到一定程度的人才有出道的可能性，傑尼斯藝人通常以團體的形式出道，每團有二到十人不等，大多走清秀俊美的偶像路線，深受日本女性的青睞，擁有極高的人氣。

「我是看日劇極道鮮師才喜歡松(本)潤的，在喜歡上他之後，我開始認識嵐。」職業是國中英文老師的Arashi板板友lingwan說，一開始因老師的身分希望教到類似劇情裡出現的學生而喜歡上松本潤，後來又因為看了嵐零三年演唱會的DVD開始蒐集嵐所有的影音產品；「我不只喜歡Ai ba (相葉雅紀)一點，是很多點！」另一名板友qumai也興奮的說，他承認剛開始迷偶像不免從喜歡外表開始，但是深入的了解之後會發現不同點，他們不全是完美的，「喜歡他的笑容、selfish、愛哭、感情豐富、跟動物相處很可愛和善良的氣質。」

由上可知，在台灣也有不少傑尼斯家族的愛好者，這些人自稱「J飯」，「J」代表傑尼斯家族，「飯」一詞乃是音近於「飯」的歌迷的發音；但因喜歡傑尼斯旗下的不同團體會有不同的稱法，通常是團名加上一個飯字，如：嵐飯、News飯、KT飯.....等。在這個族群中也有些不同於台灣追星族的專稱術語，例如：主擔、本命、副命、浮氣.....等，這些皆沿用日本追星族的用法，用來表明自己最喜歡的團體，最喜歡及次喜歡的對象。



廣大的支持群眾，為防歌迷失控所以定下會規，須嚴格遵守，否則會將失去接觸該藝人的權利，而台灣的J飯們也會以傑尼斯在日本所訂下的會規來自我約束，雖然有人會無視呼籲和約定俗成的默契，但大部分都會以愛護及尊重藝人隱私的態度守規矩行動。

這樣的J飯們有許多交流管道，最常見的是PTT(台大BBS站)和PTT上的Arashi板板友相見歡，手持應援扇支持自己所喜歡的傑尼斯藝人的愛好者的交流論壇。以此次來台的嵐為例，PTT上就有其專屬的版「Arashi」，其版內會不定期的有板友發文

圖／楊雅筑攝影

，文章內容含了雜誌專訪嵐成員的翻譯、成員寫的日記、成員在日本及台灣被登出的相關新聞、歌詞，也會隨著偶發事件如演唱會出現演唱會應援扇製作分享，或是自創鋼琴版歌曲、自行製作剪接的手機圖鈴，還有電腦桌布製作供人下載。常製作桌布供人下載的板友Bluecat0530表示，自己會從雜誌掃描或網路上找素材製作桌布、年曆等，從完全沒接觸電腦繪圖的門外漢到無師自通，抱著偶像喜愛的心情堅持著並且希望自己用心的作品可以帶給同樣喜愛傑尼斯藝人的飯們有好心情。

論壇是屬於較私人的交流空間，台灣和大陸都有許多傑尼斯的相關論壇，但以大陸論壇的訊息更新速度最快。加入論壇需要通過會員認證，並有階級的劃分。論壇內容和PTT基本上差異不大，都具有接收傑尼斯家族訊息的功能，但論壇依然有其特色之處，其中最令人印象深刻的非「J禁區」和擁有「專業團隊」莫屬。J禁區是論壇會員專門發表同人小說的地方，內容是傑尼斯藝人相愛的同志故事，PTT板友qumai解釋，因為希望他們能得到幸福，有人照顧，但歌迷又以女生為大多數，不希望自己喜歡的偶像被其他女生搶走，所以寫的時候就用男男的方式呈現。再加上傑尼斯旗下藝人多以團體形式出道，團體成員之間的感情都很好，「有時候甚至會在表演中出現親膩的表情和動作，我們就會幻想將他們配成一對」；論壇裡會有專屬的團隊，其成員都需要具備日文翻譯、美工製圖、網站管理等特殊專長，且團隊將會負責偶像出演節目的字幕翻譯、圖片掃描、桌布製作等事項，論壇會賦予團隊成員較多的權利，並受其他論壇成員的尊重。



PTT上討論傑尼斯藝人的板共有十一個。

圖／楊雅筑擷取

儘管有些人認為支持流行工業所塑造出的偶像是種隨波逐流的表现，鎂光燈之下的藝人都是經過層層包裝下的精美罐頭，追星行為也許需要更深層的思考。但另一角度觀察會發現在追逐偶像的過程中能得到自我滿足，學到了技能；在支持他們的過程中知曉了對人的尊重，得到與朋友相處的快樂；衝演唱會雖然花錢，但體會了整齊劃一的震撼，萬人一聲的感動。若在允許的狀況下發發花痴，又可以得到那麼多好處，有何不可？



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP