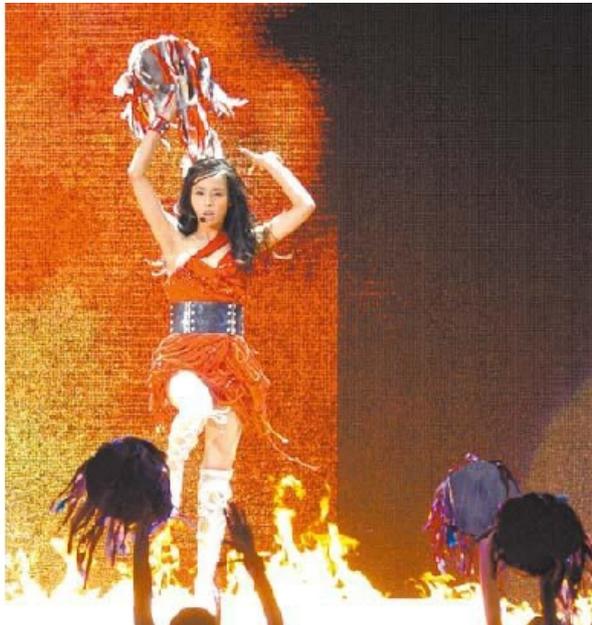




當歌手不會唱歌

2008-10-26 記者 何宛芯 報導



第十八屆金曲最佳女歌手得主蔡依林在當屆開場時熱情演出，卻被踢爆為對嘴，引發一陣討論。圖片來源：CN West 西部網

廚藝不佳的人就不算好廚師，唱歌不怎樣的人又怎能算好歌手？然而在台灣的流行樂中，唱歌好聽已不再是歌手們努力的方向。在偶像與創作歌手氾濫的年代，以歌唱實力站穩樂壇的歌手日漸稀少。歌手不會唱歌了，擔憂的音樂人與樂迷，卻少之又少。

實力不再是指標 金曲獎帶頭

金曲獎一向被視為台灣音樂的指標，卻也是令實力派歌手無所適從的一大禍首。自從最佳演唱獎被更名為最佳歌手後，金曲獎對唱功的漠視更加理所當然。歌手蔡依林在第十八屆開幕式中光鮮亮丽地對嘴後，就抱走了最佳女歌手的獎杯。得獎的理由，無關歌唱，而在於表演融入舞蹈、體操技藝的市場吸引力。十九屆金曲評審則厚愛流行味淡的創作人蔡健雅，音樂人鼓勵音樂人的心情，無可厚非。然而以創作取勝的蔡健雅在奪得最佳專輯製作人之外，還一併帶走了最佳歌手獎，打敗現場多位實力歌手。雖名為最佳歌手，得獎的理由卻往往不是唱得好，「歌手」一詞的意義究竟為何，不禁令人感到疑惑。

回顧民歌時代，專輯後製處理的技術並不發達，因此CD所播放出的歌聲，就等同於歌手的真正實力。然而隨著科技的進步，現今的歌手可以透過拼貼剪接，一句句地錄唱修飾，甚至替換走音或中氣不足的句子。樂迷往往只能被CD上的美麗嗓音迷倒，到了現場才發現令人矚目的大破音。至今仍堅持一曲錄到底的歌手，除了張惠妹這種老牌唱將外，恐怕已不復存在。歌手不再需要具備真材實料，更不需要花太多時間磨練歌藝。比起到底會不會唱，音樂怎麼呈現成為了歌手更在意的工作。

音樂商業化 週邊藝能反客為主

傲人的歌唱技巧與台灣流行樂界漸行漸遠，取而代之的，是創作的的能力。歌手只要搬出自己的創作品，就能免去有無實力的質疑，唱功強弱的本質，就在無形中被模糊了。寫歌作詞的才華與實力劃上等號，再次衝擊了實力派歌手的原有意涵，一旦創作實力成為歌手的籌碼，帶有瑕疵的唱腔也能被視為特色而受推崇。舉蔡健雅為例，由於天生狹隘的音域，她的歌曲必須迴避高音，情緒的變化可謂趨於平坦。但憑藉著創作才女的身份，這種歌唱上的缺失卻被解釋成均穩的表現而

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉 忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

受讚揚，更使蔡健雅獲得金曲評審的青睞，二度封后最佳歌手。

除了音樂界對唱功的漠視，音樂商業化更是令實力唱將無處容身的原因。不同於民歌時代的純粹，歌手已不再單純代表歌曲演唱者，它更包涵著藝能者、流行者、甚至娛樂者的意義。流行樂與商業結合是全球皆然的現象，但台灣的音樂市場卻無像歐美般市場般健全。由於市場的廣大穩定，歐美音樂能同時兼顧品質、商業，而台灣相對不足的人口市場與版權概念低落，使唱片業必須將資金投入包裝、炒作等手段，才能吸引消費者的目光。缺乏包裝、重視品質的音樂，則成了唱片業所不願投資的地雷。唱片購買市場低齡化，姣好的面容與偶像氣質，遠比優美的歌聲更能打動年輕人。聽歌的人不買唱片，買唱片的人心不在歌唱，歌手的外貌打扮、行為話題、舞蹈表演等週邊藝能，反客為主地吞噬了好歌喉的價值，媒體對歌手的關注由內在實力轉換為外在包裝，實實在在反應了消費者的喜好。

曲高和寡 歌手難為

僅管《星光大道》、《超級偶像》等強調歌唱的節目興起，依舊沒有跳脫明星氣質的選拔與培育。歌手必須強化自己在娛樂方面的吸引力，才得以受到矚目，這種必要性早已凌駕於唱功的磨練之上。沒有太多外在包裝的實力唱將黃小琥、彭佳慧、劉偉仁等往往傾向Pub駐唱，或是低調發展。唱家班歌手走向小眾文化，留在大眾舞台上的歌手，則必須接受市場的影響，改變自己原有的個性。

此外，聽眾不視音樂為藝術，而稱音樂為娛樂的觀念，更加限制了實力派歌手的發揮空間。易於傳唱、朗朗上口的泡泡糖情歌人人愛聽，當歌手試圖以艱難的曲調展現實力，賠上卻可能是銷售量，天后張惠妹二〇〇四年的專輯《也許明天》可說是最佳例證。《也許明天》是張惠妹歷年專輯中歌唱難度最高的一張，磅礴大氣的震撼力與令人心碎的柔情並存，至今仍被不少樂迷視為珍寶。然而這張炫耀性十足的專輯，市場銷量卻低的驚人。天后的實力，民眾不買帳，張惠妹也只能摸摸鼻子，回頭唱些平易近人的情歌。

優越的唱功已不再是台灣歌手的努力目標，台灣的流行樂在音樂人與市場的操弄之下，改寫了歌手一職的含義。歌手的聲音發地漂不漂亮，情緒詮釋地到不到位，還有人執著，不介意的人卻更多了。也許是時候得放下執著了！別在意歌手究竟唱的比你我好多少，因為那不是讓他發光發熱的原因，如果還有人對當紅歌手平凡的歌技與七零八落的現場感到難耐，那恐怕也只是無謂的掙扎。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0