



## 後青春期的詩 過渡期的諷刺故事

2008-11-02 記者 楊雅筑 報導

睽違兩年，五月天本著一貫地溫柔，和著半成熟地叛逆，在唱片市場的黑暗中搖滾出屬於他們的作品七號—〈後青春期的詩〉。



五月天作品七號--後青春期的詩。

圖片/楊雅筑攝

### 十年的光陰

#### 實現五個大男孩的夢想

隨著時光荏苒，當年表演沒啥人看的幾個二十歲小毛頭，如今已變成紅透台海兩岸的重量級樂團。由主唱阿信、吉他手怪獸、石頭、貝斯手瑪莎、鼓手冠佑，這五個大男孩所組成的樂團—五月天於一九九七年正式成軍，剛開始的他們向唱片公司毛遂自薦，有趣的音樂加上好運氣讓他們順利的進入了滾石唱片，從一九九九年發出五月天的第一張創作專輯，至今已進入第九年。歷年來累積了不少膾炙人口的歌曲，而出道前幾年的〈尬車〉、〈志明與春嬌〉、〈溫柔〉、〈憨人〉等歌幾乎奠定了「青春搖滾」的五月天形象，中間經歷團員入伍當兵、出國進修暫時告別歌壇的時光後，一曲〈時光機〉又將歌迷帶回他們的音樂世界，五月天三年的復出演唱會吸引了四萬多名的歌迷。在此之後的五月天，明顯擁有青春以外的生活經驗，在音樂中注入許多新的元素。

### 小說配音樂 行銷新手法

〈後青春期的詩〉發行跨越了單純的音樂領域，隨著專輯特別附上與暢銷網路小說家九把刀合作的同名小說試閱版。一邊是向來傾向走市場大眾口味的九把刀，另一邊是一樣符合大眾口味的五月天，加上聽說雙方互相喜愛，終於促成這樣的結合。音樂和小說綁在一起的行銷方式其實挺絕妙，不論兩者的結合是有心還是刻意，試著把雙方迷群都拉進來，整合大眾口味下的兩個地盤，如此的企圖看起來相當明顯。此外，這張專輯還收錄了錄音室及MV拍攝的幕後花絮，以附加贈送DVD的形式呈現給購買的人，內容包含了東京錄製專輯的過程和創作理念，給人十足的誠意。因為多了樂團五人生活化的專輯說明，髒話不時冒出的平實語句，讓人稱亞洲天團的五月天感覺更貼近歌迷，更貼近生活。



專輯附贈的DVD(左)和〈後青春期的詩〉同名小說試讀本(右)。 楊雅筑/攝

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

<後青春期的詩>一輯在封面很貼心的附上了五月天的叮嚀，希望歌迷能用最高的音樂檔案規格不間斷的聆聽這張專輯，因為專輯裡曲目的順序有它一定的意義，就像是說故事般的邏輯。也許後青春期的詩是不痛不癢的偽裝，在勉強自己咬緊牙關、努力打拼，相信總有一天會出頭天的勵志之後，內心又產生不向社會價值判斷低頭的倔強，透過「別為我打分數！」諷刺的吶喊，若懷才不遇就當人生如煙依舊美，過了後青春期之後，最後就得妥協，只要笑著忘記，平凡也是偉大。

在青春之後，卻還未表現出該有的成熟，內心未被馴養的這段時間是他們詮釋的後青春期。有別上一張專輯<為愛而生>—為愛執著瘋狂熱情傾瀉，<後青春期的詩>顯得自我，五人生活的自我剖白是故事的主軸，唱的譜的是發洩心中對現實社會的不滿，不想屈服卻又不得屈服的後青春感嘆。

### 勵志形象的塑造 模糊音樂價值焦點

歌曲中主唱在聲音情感上的詮釋、吉他刷弦的力度和鼓聲都很有五月天自己的溫度，這讓人很容易聯想起他們的青春印象。越趨成熟的唱腔很自然的為後青春期貼上與青春不同的標籤，<噢買尬>、<爆肝>兩首歌的輕快曲風，詞裡的年輕化用語，讓後青春俏皮不服老的味道不減；但<夜訪吸血鬼><如煙>卻又拉回現實，年輕依舊消逝，就這樣在現實與理想、青春與成熟間拔河，成就了後青春快樂又痛苦的酸甜。

其中幾首試著避開以往風格的編曲模式，使整張專輯變得既熟悉又陌生。若沒認真聽，<後青春期的詩>也許就可能只是張中規中矩的五月天專輯，雖喜愛此專輯的人依舊大有人在，但很難吸引新的歌迷接受。專輯首波主打也只取了鼓勵人出頭天的正面印象，並且搭配美商人壽廣告強力播送的結果，導致五月天落入一味「勵志」、屈服於社會的模式，極有可能招致強調搖滾反叛精神的聽眾反感，想必難逃只聽得見芭樂歌和媚俗的批評。

結合知名作家的模式和以往勵志正面的形象，是否可以讓歌迷看到更深層的意義？儘管這種方式在一片銷售低迷中衝出了銷售量，但想表達的想法是否被操作方式給模糊焦點，可能是在評價這張專輯中更待商榷的地方。



#### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP