

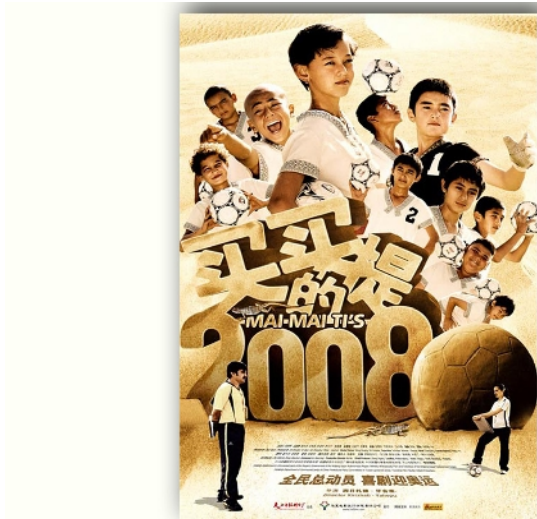


《買買提的2008》勇於追夢

2008-11-09 記者 梁素茵 文



北京奧運會是2008世界矚目的盛事，各地都掀起了奧運熱潮，為了表達出新疆各族人民迎接奧運的精神，導演西爾扎提·牙合甫便趕在奧運開幕前拍攝了這部貼合奧運主題的足球電影《買買提的2008》。《買》片不但是今年首部上映的奧運電影，在大陸更是取得了熱烈的迴響。



《買買提2008》宣傳海報。(圖片來源/新華網上海頻道)

圓一個成功的夢

故事講述在縣政文體局當幹部的買買提，因為把從體校分配來的女足球教練迪裏拜爾趕走了，所以被局長降調到位於塔克拉瑪干沙漠邊緣的沙尾村當足球教練，但同時局長也答應他，如果他帶領的少年足球隊能在全縣舉辦的「英薩克盃」足球比賽中拿下區冠軍的話，就會把他調回城裡。熱愛表演維吾爾傳統藝術「達瓦孜」的運動員買買提，一心希望能在奧運開幕時表演，卻在這時候犯錯被貶，為了能儘快回到城裡，到達沙尾村後，買買提便馬上找人組織球隊。沙尾村的人一直熱愛並擅長踢足球，但不知從什麼時候開始，這裡的村民對生活越來越沒有奮發向上的精神，對於孩子們參加足球隊這件事，他們都覺得「踢足球是不會有出息的」，但買買提卻說「踢足球可以改變命運」。在多次勸說無效之後，買買提便在村大會上說了「贏得冠軍就能去北京奧運會」的謊言，令村裡的大人讓孩子們參加足球隊。

他們把足球隊命名為「夢想隊」，但完全沒有踢球經驗的買買提，加上習慣了踢野球的孩子們，第一次的初賽就讓他們跌了一跤，而對方球隊的教練正是當日被趕走的迪裏拜爾。買買提對當日的錯誤深感抱歉，於是苦苦迪裏拜爾到沙尾村替他訓練球隊。在迪的幫助下，夢想隊的技術水準終於有所提高。另一方面，村長卡德爾雖然心知買買提的謊言但卻沒有拆穿，目的是希望藉由孩子們追求「去北京奧運」的夢想，喚醒村裡大人的凝聚力，實現打井種樹、建設家園的願望。

在電影巡迴上映時，導演西爾扎提·牙合甫受訪表示，其實並不是一開始就打算拍攝體育電影的，原本他是想去拍一部關於南疆地震後重建的影片，但到達當地後卻被廢墟中踢足球的孩子所感動，於是決定重寫劇本，拍攝一部關於足球的電影，加上北京奧運的熱潮，於是便在片中加入北京奧運的元素。

電影大部分的場景是在沙漠中的村莊拍攝，因此《買》片有別於一般的足球電影。鏡頭把大片大片的胡楊樹、金黃色的沙海、還有維吾爾族人具有民族特色的生活風格.....都一一呈現在觀眾面前，加上極具異國風情的手鼓作為配樂，實在讓人大開眼界。故事一開始，一群孩子在市集中追逐著足球玩耍，追逐中球滾到大人們的腳邊，便也順勢控起球來，多番球來球往，就連正在市集買東西的大媽也能用胸脯把球托起來.....，導演嘗試以活潑有趣的方式告訴觀眾沙尾村的人全部都熱愛足球。而整部戲的主要理念，不論是孩子們想去北京奧運的夢想，還是村長想要團結村民

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

的願望，都是希望令觀眾明白，在面對困境的時候，應該要抱著鍥而不捨、勇敢追夢的精神。

刻意迎合北京奧運

雖然故事背景還有畫面，都跟以往的足球電影有所不同，但是其實與其他的足球電影例如《一球成名》、《少林足球》等故事的安排手法是有雷同之處的。大部分都是在開始的時候，一心只想贏得球賽但失敗，認清錯誤再接再厲後終於獲得成功，而《買》片在這部分並沒有什麼突破，故劇情沒太大驚喜。對於此片融入之京奧元素，其實略嫌牽強。勇敢追「夢」的確是很棒的題材，但這個「北京夢」卻感覺是為了迎合北京奧運熱潮才強加上去的，令人覺得是可被取代的元素。在片中一開始，村民覺得踢足球不會有出息，但因為對去北京的期待，於是積極參與球賽並獲得冠軍，導演運用反差的手法，落實「足球可以改變命運」的說法，但這種吹捧京奧、吹捧足球的做法卻讓人覺得矯情。

此外，電影中的小球員都取了一些外國球星的名字當暱稱，買買提卻說「我們都是中國人，不該取外國球星的名字」；還有開村大會的時候，買買提撒謊說讓孩子們去北京奧運、甚至會被看中送去英國倫敦訓練的時候，有村民卻說「我們不管去不去倫敦，去北京就夠了……」，讓人感覺導演在刻意迎合，渲染中華情愫。

貧富反差的中國社會

而片中買買提詢問沙尾村孩子「懂足球嗎」的時候，孩子們的口中卻講出「意甲」、「英超」等詞語，買買提不解他們為何會知道，小孩們往身後一指，一個「小耳朵」（衛星接收器）出現在眼前，說明他們是與世界接軌的；而他們訓練的時候，多是穿著世界品牌例如adidas的運動服，光鮮的外表還有資訊同步的生活，配上荒蕪的沙漠，實在讓人覺得突兀，懷疑導演是故意讓畫面好看，還是事實上新疆的人民已經富裕到這個程度。中國落後的地區不少，猶記得北京奧運舉辦的時候，一些偏僻的地區連什麼是奧運都不知道，因此導演的編排實在有令人質疑之處。且整片注入不少時尚元素，的確與《背著爸爸上學去》、《一個都不能少》等這些中國農村電影的一貫風格有所不同。

片中值得一提的部分是，導演明顯想強調女性能力。他同樣是利用反差的手法，讓買買提一開始看不起女足教練迪裏拜爾，但最後了解到對方比自己有能力以後，誠心求教；與此同時亦接納了女孩米娜爾成為球隊一員，並因為她率先採用了中國足球隊球員名字當暱稱而成為隊長，一方面認同了女性的能力，同時亦肯定了中國女子國家足球隊隊員孫雯的貢獻。而劇中決定性的一球亦交由米娜爾上陣，導演強調女性能力的手法可謂十分明顯。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0