



「世界」三結義 夢想用心築

2008-11-22 記者 楊純芳 報導



在經濟大海嘯、景氣低迷的氛圍下，「世界樂器」在新竹誕生，三位二十多歲的工程師以新竹地區的樂器把關者自居，推廣品質優良的樂器與金屬熱門音樂為目標，攜手打造位於新竹市中心的樂器行—世界樂器。從買建材到裝潢一切自己來，只求實踐簡單的理想。



圖為世界樂器的三位老闆，由左至右分別是詹皓閔、蕭穎鴻、邱仁志。
(楊純芳／攝)

自11月2日開張以來，週末只要在新竹市區逛逛就不難看見這三位大男孩的身影，也不難聽見他們的聲音，因為他們正努力實踐自己的理想。在護城河、大遠百等人潮聚集地都可以聽見他們的聲音，而這三位夢想的天行者分別是新竹各知名公司的工程師。詹皓閔現年27歲，在世界樂器負責熱門樂器的技術指導，樂團中是擔任吉他手；邱仁志現年29歲，負責世界樂器內的行銷、活動推廣以及產品規畫，樂團中擔任主唱；蕭穎鴻現年28歲，在世界樂器負責打擊樂器的部分，樂團中擔任鼓手。

世界樂器的前身，是一個在廢棄工廠練習的獨立樂團—Maybe樂團，於2007年暑假成立的「大業千秋練團室」，但在10月的一次強烈颱風中，他們親手布置的練團室就這麼被吹垮了，剛好在裡面睡覺的蕭穎鴻就緊急呼叫大家來幫忙，有車就出車、有力出力，大家只好在那風雨交加的颱風夜裡，連夜把音箱、器材搬到附近朋友親戚的房子，練團室從廢棄工廠馬上升級為透天厝。

以歌會友 高品質演唱會

在新的練團室成立之後，團員們就馬上密集練習，立下全台巡迴的目標。並在去年10月多時因為得到「2007年地下絲絨搖滾高峰會」第二名，因此而得到發片機會，於同年12月多正式發片《月夜狼嚎》。但在發片不久之後，整團卻陷入了低潮，大家都有自己的事要忙，練團也愛練不練，蕭穎鴻笑著說：「那時大家都愛『張』，沒辦法。」為了準備辦Maybe團首次全台巡迴表演，那時練團更因為音量過大，遠在一百公尺外的便利商店都聽得見樂團演奏的音樂，甚至還有立委路過一起同歡，更有警察前來關切，這些點點滴滴的回憶從這三位大男孩的口中說出，是這麼的甜蜜。

當初樂團主唱因為工作的關係，沒跟到唱片公司的巡迴表演，因此Maybe樂團從今年三月便開始找巡迴場地，決定五月底自行展開專屬巡迴表演，在汐止火車站前舉行第一場巡迴表演，用自己的器材辦一場高品質演唱會，原本預計最後一場巡迴要在高雄的夢時代結束，但最後只到員林站，因為在巡迴表演的期間突然想開店，所以就停止巡迴表演，開始進材料以及進行店內的裝潢。其實蕭穎鴻早就有開店的想法，他愉快的表示，本來只是有空時騎著機車找適合的店面，結果就看到很不錯的，當初沒有想要這麼早就訂下來，但是房東比我們想像中好談，他看我們幾個年輕人要出來創業，給我們相當大的支持，除此之外，也遇到很好的建材批發行。

打造夢想 一切自己動手做

樂器行的裝潢從7月做到10月初，店裡所看到的牆壁、天花板都是他們自己親手做的，敲敲打打

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

，釘掉四萬多根的釘子，在裝潢過程當中甚至辛苦到做到一半就不想繼續做了，每天晚上六、七點下班就開始來店裡幫忙，把衣服脫光剩一件短褲，馬上由工程師變身工人。邱仁志更大呼：「門真的不好裝耶！有時候弄一整個晚上也只有弄那幾個東西。」這樣共患難一起走過來的三人，看著自己親手裝潢完的樂器行，喜悅之情溢於言表，實在很難想像2個月前這裡的樣子。

當時邱仁志到建材行買材料，建材行老闆看到他買大批建材就問：「阿你們到底會不會弄？你是念什麼的？」邱仁志回答：「我是念商科的。」老闆就說：「不要做到最後來我們這麼找師父求救嘿！」在兩個月完工之後，建材師傅還光臨樂器行，更直言很難相信眼前的一切全是這三位工程師自己所做出來的！一切夢想從11月2號開幕就宣告一切開始實踐。



不計辛勞努力裝修的Maybe樂團團員，一起實踐心中的夢想（圖／世界音樂提供）

由心出發 打造理想平台

到底這三位大男孩開店的夢想是什麼？詹皓閔說道，開這家店的目的的是希望可以讓在地的新竹人，多一個管道購買到品質好又比較便宜的樂器、來練團可以用到比較好的器材，還有能夠讓玩金屬樂的樂手出一口氣，而不是比賽去當砲灰。因為音樂是很主觀的，他們期望未來可以辦一場世界盃金屬熱門音樂大賽，讓玩這類音樂的人可以出一口氣，讓大家仔細聆聽這音樂，而不是只覺得吵而排斥它。在比賽的評分標準上，可以再合理一點，蕭穎鴻表示：「不要服裝就佔30%，我到底是在玩音樂還是走秀？然後創作佔15%，這種定義是很奇怪，這需要被修正。」

「能做多少就做多少，為這塊音樂而努力。」這是他們共同的信念，希望在教學的部分，提供來這邊學習的人獲得更多資訊與幫助。開店的目的，最終還是希望有盈餘，但信念推廣的動力卻比賺錢的動力來的多。他們精心篩選店裡的樂器，只販售有高價值或性能好的樂器，希望賣出去的東西在相同價位來說是最好的選擇。他們用專業去幫消費者把關，讓學音樂的人可以學得快樂，錢也花得值得。邱仁志表是：「對我們來說，推廣的意義比賺錢來的重要。」長遠的來說，雖然跟其他樂器行比起來賺不到什麼錢，但卻提供玩音樂的人一個良好的管道，這是比較重要的，就算代理商推薦一些好賣的商品，那也不是他們的首選，投資報酬率高的產品對他們來說才是首選！

世界樂器會有今天，對詹皓閔、邱仁志與蕭穎鴻三位大男孩來說，是「情」與「義」最好的見證，愈趨冷漠的社會卻看見了「世界」三結義的溫情，因為團員之間共同團結合作與如此堅強的信念，造就了今日的世界樂器。

世界樂器在新竹，世界樂器用心築。



世界樂器行在努力2個月之後的成果。（圖／世界樂器提供）

樂器把關者精挑細選的樂器，給予消費者最好的品質與購買管道。（圖／世界樂器提供）



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

