



## 兒童歌手輩出 注入新活力

2009-01-04 記者 梁素茵 文



唱片工業蕭條，唱片銷售量急速下滑，雖然歌手輩出，但是可能人們已聽習慣這些愛情歌曲，加上消費者越來越會精打細算，沒有太大特色的唱片根本難以刺激買氣。這時候，唱片業市場卻出現了一些不同的「聲音」——那，就是兒童歌手。亮麗的童音加上俏皮天真的模樣，兒童歌手的出現無疑為唱片業市場注入了新動力。



圖為小康妮第一張專輯《Over The Rainbow》的封面。  
圖源：KKBOX

### 一首《Over The Rainbow》小康妮重現著感動



憑著一首老歌Over The Rainbow，小康妮（Connie Talbot）在英國節目Britain's Got Talent中獲得了大家的注意。雖然比賽最後不敵演唱唱樂、同樣極具人氣的羅羅帕茲只獲得亞軍，卻依然獲得全球觀眾的讚賞，令Sony BMG決定另邀她灌錄唱片，令現年只有七歲的她，小小年紀已經分別發行過兩張專輯。



小康妮兩張專輯的封面。圖源：小康妮官方部落格

第一張專輯《Over The Rainbow(彩虹星光)》是在比賽結束後同年的十一月發行。專輯中，小康妮翻唱了12首經典的西洋歌曲，其中，除了膾炙人口的成名曲Over Rainbow以外，還包含了《Wonderful World》、《Imagine》、《I will always love you》.....等同樣耳熟能詳的歌曲。而這張專輯自2007年年底打進英國專輯金榜以後，在英國累積的唱片銷售額已超過十萬張；在台灣，這張專輯亦以接近三萬張的佳績，一度成為08年上半年最暢銷的西洋專輯之一。事隔一年，小康妮再度推出聖誕專輯《Winter Miracle (冬日奇蹟)》，再次翻唱了12首聖誕名曲。

小康妮的歌聲之所以能打動人心，完全是因為她唱歌時的超齡表現，儘管她年紀小，但是卻能夠在她的歌聲中聽到不少技巧（例如抖音、氣音等），而從她的咬字、音準、音色的轉換等地方，亦看得出她跟同齡孩子兒歌式的唱法大有不同。而最令人覺得難得可貴的是，在小康妮亮麗的嗓音中仍然可以尋找得到屬於她這個年紀該有的「從容自在」，同時亦印證了她對於唱歌的熱誠。

### 童稚的歌聲 保留著無限清新

在台灣，最近亦出現了一位年僅五歲的兒童歌手廖子禎，暱稱小魚兒的她在剛結束的2008年底發行了專輯《小魚兒的秘密花園》，裡面分別收錄了《我的秘密花園》、《四物當歸小乖妹》、《美好的一天》、《臭臉娃娃之夢》、《戀愛Party》共五首創作，曲風都偏向流行音樂的種類。

打著「療愈系」與「可愛系」的名號推出專輯，同樣年紀小小的小魚兒一出道就理所當然被拿來跟小康妮作比較，不過事實上，小魚兒的聲音的確比較稚嫩，唱歌技巧亦可能不如小康妮，不過正如她的音樂老師蔣三省在專輯附錄中所說的：「這張專輯完全保留了小魚兒真誠且童稚的聲音。雖然小魚兒的並沒有用過多的專業歌唱技巧包裝，但大家能透過這張專輯聽到孩子最純真的音色與清新的風采。」

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物

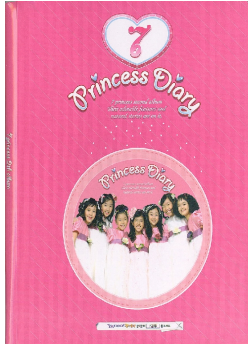


變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

或許由於唱功不及小康妮，因此小魚兒在媒體上的宣傳策略亦針對她的才藝上，彈琴、打鼓、訓練肢體，小小年紀因為音樂而接觸了更多的技能。同樣值得慶幸的是，小魚兒在表演或接受媒體訪問的時候都非常自然投入，不會讓人感到不自然。因此，無論是小康妮或者小魚兒，從她們的歌聲中，都完全可以聽出她們對唱歌的熱誠。



## 韓流風 襲捲到兒童歌手團體



韓國兒童組合7Princess曾推出多張專輯。圖源：[www.goofm.com](http://www.goofm.com)

談到兒童歌手，近年在亞洲較為知名的可以說是韓國組合7Princess（七公主）——一個由七位分別年齡在五到十三歲的女孩子們所組成的團體，搭上「韓流」文化，她們因為翻唱了暢銷韓劇主題曲作為手機鈴聲而獲得廣泛的注意，在亞洲掀起過小小的熱潮。

如同日本女子組合Morning娘一樣，從03年組團至今，7Princess當中的成員亦不斷更換。她們的《悲傷戀歌》、《Important Families》、《牛奶歌》……等都是一些讓人熟悉的歌曲，其中最讓人印象深刻的，就是她們的《Love Song（愛的讚禮）》，可愛的童音加上輕快的旋律，深得人心，這首歌後來更被台灣可愛教主楊丞琳翻唱。

不過顯然，7Princess的賣點是兒童的天真可愛，由於人數眾多，表演時的可愛舞蹈亦是她們的特色之一；歌曲方面亦偏向流行音樂，並沒有什麼技巧可言，每個人的聲音辨識度亦較低，有時甚至分不出各自的聲音，讓人有過分包裝之嫌，因此，有別於上面提到的兩位兒童歌手，7Princess的發展較為全面，除了唱歌跳舞之外，她們亦會參與電視劇和廣告的工作。

## 兒童歌手輩出 是喜亦或是憂

近年唱片業不景氣，雖然歌手輩出，但是銷路卻都平平，兒童歌手的出現，無疑為唱片業帶來另一種新的音樂思維，而小孩子的「與別不同」，正好為沈悶的唱片市場加添了更多元的想像與發揮空間。加上都市人生活壓力大，因此，兒童歌手天真的童音往往便成為了賣點，希望讓聽眾能「從中獲得抒壓，回想起孩提時代的無憂無慮」。

不過，其實當中亦可以窺探出媒介工業的投機心理，因為流行歌曲的市場一直是由成年藝人所壟斷，兒童歌手的注入的確可以為千篇一律的唱片業提供不一樣的面象，但事實上，兒童歌手除了歌手是兒童的身份以外，背後唱片的行銷、還有商業運作等，卻跟一般成人歌手無異，換句話說「兒童歌手」很有可能最後只會淪為噱頭、或是新的商業價值而已。

而且，大部分兒童歌手所唱的歌曲，在歌詞內容都不乏談及戀愛、青春的話題，實在讓人質疑這些小歌手到底是否明白自己所唱歌曲的背後意義。再者，讓小孩子這麼快投入成人的世界，又是否是明智之舉呢？唱片工業的世界不是單靠對唱歌有熱誠就可以，商業社會講求更多的是利益，小歌手的出現也許使其能獲得一時的掌聲，但如何能夠長遠發展，或是保留原來對唱歌的熱愛，卻是令人值得思考的地方，若然最後小孩的天真童音卻淪為跟商業價值畫上等號，實在讓人覺得惋惜。



### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP