



宅經濟不宅？！

2009-03-22 記者 楊雅筑 報導



不景氣的時代，「宅經濟」相關市場卻逆勢走高，瞬間成為一熱門話題。以往因媒體的大肆渲染，使大眾對「宅」一詞持負面評價，如今媒體發現宅宅們的影響力，不僅創造商機更萌發了產業的新價值，而大眾也因「宅經濟正夯」而對「宅」字有了不同的觀感。



御宅族對其所愛會持續消費。攝影／陳冠廷

日本到台灣 宅的定義大不同

談宅經濟不免要從宅一詞先說起，宅字之原始於日本的「御宅」（OTAKU）一詞，一開始只是上流階級稱呼對方的敬語，意即「貴府上」，後來因採用至動畫台詞而成為動畫迷稱呼對方的特定用語，也因他們敬稱彼此為「御宅」而讓日本媒體將「御宅族」一詞轉為對動漫迷的集體統稱，指的是對動漫畫遊戲等領域著迷，而有所研究的人，後來更衍生為泛指對某領域十分狂熱，並有專業研究的族群。御宅的領域大約可分為漫畫、聲優、鐵道、偶像、玩具、角色扮演、女僕、電玩等要項。

儘管日本以2D動漫文化聞名全球，總理麻生太郎也推動漫畫外交，但一般的日本人依然對御宅族卻有很深的成見，來台工作的日本研究員高橋圭一郎即表示，自己對御宅族敬謝不敏，連對販賣3C商品聞名的御宅族聖地——秋葉原也一併不喜，所以他會連到秋葉原站轉車都盡量避免。

而由御宅族轉化的台灣「宅」，亦是背負滿身惡名。在台灣，宅字延伸的範圍更廣，通常指在家中鮮少出門，或沉迷於電腦甚至是線上遊戲者，日本的宅過渡至台灣即由名詞轉化為形容詞，並出現了「宅男」、「宅女」、「宅宅」、「阿宅」……等對電腦重度依賴者的說法。而依據媒體的近期報導，宅經濟一詞也因這些電腦的重度依賴者之故應運而生，因為他們不論活動、休閒、消費都習慣待在家中，利用網際網路滿足需求，所以在全球經濟蕭條、台灣產業嚴重受挫之時，宅經濟相關產業如線上遊戲、網路購物、線上交友網站等業績才會異軍突起，皆有大幅成長的趨勢。

縮衣節食 只為珍藏所愛

但真的是因為宅男宅女的關係而導致宅經濟產生嗎？目前就讀於東海大學社會系的張如好認為，宅經濟不應該只指宅男宅女造成的結果，而應該是一種網路世代來臨，形成新生活型態的影響，而交大電子工程系翁雋明也說，宅男宅女本來就持續在消費，並沒有因為經濟蕭條而消費多一些，極有可能是因為失業人口增加又找不到工作的關係，才會讓線上遊戲等行業成長迅速。

台灣最熱門的BBS站PTT上也有許多對「宅」的相關討論，許多網友認為宅的定義應該回歸日本的御宅原意，應該要指對動畫、漫畫、電玩、偶像等領域有所狂熱與專精的人。而宅的形成是需要在其所喜愛的領域花上相當時間的研究與觀察。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

曾經是日本偶像傑尼斯御宅一員的張如好說，在真正瘋狂迷戀的時代會花相當多的錢在自己所喜愛的偶像上，不僅每天一回家就會固定上網吸收資訊，下載偶像演出的電視節目，每個月購買至少五本以上的偶像雜誌，並會將偶像上節目所講的話和雜誌裡的偶像相關內容牢牢記住，也會把雜誌的內頁剪下做分類收藏。她還進一步指出，其他同樣是傑尼斯御宅的人甚至會上網請人代買日本演唱會的票，特別坐飛機到日本去看演唱會，或者請人代買演唱會的周邊商品，不管是官方寫真或生寫真一買就是好幾十張，像這樣的偶像御宅的消費模式不會一下子就結束，通常是經年累月的持續進行式。

另外，交大電子工程系宋秉修對遊戲王卡和鋼彈模型十分熱衷，從高中時代起就時常購買遊戲王卡和組合鋼彈模型，他認為除了是蒐集自己喜歡的東西之外，另一方面是藉此磨練自己所缺乏的能力，如遊戲王卡可以訓練架構力及臨場應變能力，鋼彈模型組合則可以加強自我的細心度，但不論是遊戲王牌組或鋼彈模型皆非一蹴可幾，都得下不少功夫仔細研究，宋秉修還說，儘管課業及校內活動繁忙，自己仍會盡可能抽出時間花在這兩項上。

縱觀訪問不難發現，其實對某領域有高度熱忱的御宅族而言，撒下大筆金錢投資所愛，絕非短期內的統計結果。因此，宅經濟是否真正由「宅」所造成，這點應該有待商榷，但不可否認的是，各領域的御宅們絕對是在這經濟蕭條的時代，仍肯縮衣節食，而只為己所愛持續消費的那群。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0