



《Blue In Love》

2009-04-05 記者 葉曉昀 文



《Blue In Love》藍色情詩篇，輕柔的旋律，如同專輯名稱一般，一點藍調、一點爵士又混雜了些民謠，曲風輕快，卻又帶著一點自在慵懶的調調。來自台東卑南族南王村的吳恩和家家，用溫暖、單純的嗓音帶領聽眾進入他們最自然的創作裡。



感情甚佳的吳恩和家家。

圖源：吳恩家家官方部落格

吳恩和家家兩人皆來自台東的原住民音樂部落—南王，而同樣來自南王部落，一般人也許較熟悉紀曉君、陳建年等人。吳恩，十四歲開始學吉他，父親為一牧師，從小聽著教會聖詩班練唱，自然而然受薰陶，加上本身對音樂的喜愛，十幾歲就開始嘗試創作，直到現在。家家，有一個著名的原住民歌手姊姊紀曉君，同樣也是從小生活在四處都充滿音樂的家庭，家族人人都有一附好嗓子，傳統歌謠圍繞生活，耳濡目染之下又加上天生擁有的美好聲音，終究在音樂界受人注視。吳恩和家家兩人成長過程中也受到西方音樂影響，當時流行的美國藍調樂和西洋經典歌曲，同樣影響兩人日後的音樂創作。另外，許多人常誤以為吳恩和家家是一對感情甚佳的音樂夫妻檔，事實上，他們為甥舅關係，對外有時開玩笑謊稱是夫妻，原住民幽默的天性在這對感情非常好的甥舅檔身上可見一斑。

在尚未發行兩人的創作之前，吳恩和家家就已經跟著陳建年、紀曉君等人所組成的樂團「AM」，一起四處演唱好一陣子。吳恩擔任吉他手，與家家四處演唱，多年的經驗累積下來，有一定的默契和深厚的感情。長期的Live演唱功力加上從小培養的創作實力，籌備近兩年的雙人創作專輯，載著兩人滿滿的用心於06年底發行。

多元曲風 現場收音

《Blue In Love》藍色情詩篇，曲風不只囊括爵士、藍調，還融合了傳統民謠和一些原住民的元素，突顯出兩人專輯的創作特色。除了中文、英文歌詞外，更有日文和原住民族語創作出的歌曲。而歌詞內容多以愛情為主，由吳恩和家家兩人以不同的方式唱出各種戀愛心情，從家家口中唱出甜蜜滋味，一轉，吳恩又唱出了苦澀懷疑的沉重。情感婉轉或直接，曲風輕快或沉重，各種心情隨著音符起起伏伏，但仍感覺到一股舒服、慵懶的平靜。

一張專輯的歌曲都有它的一貫性，卻也必須讓聽眾在聽每一首歌都有不同的感受，適時調整編曲和唱法會增加聆聽時的新鮮感。以唱法而言，爵士感較濃厚的歌曲，吳恩唱得尾音上揚，跟著薩克斯風的音符，聲音像線條一樣的在整首歌中滑來滑去。遇上緩慢曲風，一字一字，一句一句，每個字像用念的，但卻又帶著很深的感情，唱得平靜又沉重。家家多詮釋輕快曲子，甜甜的聲音，天真愉悅。兩人相較起來，家家演唱的歌編曲比較簡單，身兼製作人的吳恩表示，因為光是她的聲音就夠吸引人了。

除了一般基本的音樂編排，這張專輯許多曲目嘗試收入現場音，現場音有時是在錄音間裡兩人的

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

對話，有的是部落古早錄音，還有小孩唱兒歌等。多了現場音的音樂給人感覺更親近，似乎多了一份參與感，音樂變得與聽者距離較近，甚至聽到吳恩、家家兩人的對話，不自覺會心一笑。適時放入一段「前導音效」，像是為一首歌開啟了序幕，也比較容易將情緒和歌曲結合，更容易把聽者帶入音樂的故事中。與現場演唱相比，雖然專輯中的音樂聲音乾淨，但仍少了一點現場即興製造出的迷人元素，或許專輯中添加旋律以外的聲音能多少彌補這類不足。

自身文化 獨特印記

現在歌壇越來越多原住民歌手，大家都說他們有一附天生好歌喉，除此之外，創作才能也不差，吳恩、家家兩人的演唱功力佳，同時也具有創作的才能。此張專輯十二首歌中，除了第一首日文歌是重新詮釋外，其他歌曲都是兩人親自作詞、作曲。單聽爵士樂沒什麼特別，單聽原住民唱歌也不一定有什麼特別，但是吳恩、家家將流行創作融入自身的文化就多了些特殊性。比起其他類似曲風的專輯，因為運用自身熟悉的文化創作，不管是利用部落古早錄音作為音樂開頭，或是用族語配合簡單伴奏唱出的一整首歌，雖然不行直接將專輯畫為原住民專輯，但是運用簡單的元素，就是增添了獨特魅力。每個人都有自己最熟悉的一塊文化，那是自己獨特的標記，將這一部份融入音樂中，吳恩、家家讓專輯中的創作自然而然的呈現自己。

比起其他流行音樂，此張專輯少了大量的宣傳，也沒有過度華麗的包裝，靠得是音樂本身來吸引聽眾。好音樂需要大家的支持，才能繼續存活下去，但想法一轉，許多當初被大大讚賞的好聲音，走到最後難免受影響，漸漸商業取向，如何在商業考量和創作間維持平衡，確實不好拿捏。一面可惜因為還沒大紅大紫的音樂不夠多人注意，卻也慶幸他們因此得以維持最初的創作理念。無論如何，努力創作出的作品總是期待大家的支持，吳恩、家家希望這張《Blue In Love》藍色情詩篇，每一首歌對聽者都是主打歌，因為都值得用心品嚐。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0