



## 台灣飲食在澳門

2009-04-19 記者 梁素茵 報導



近年來，台灣的飲食文化正逐步進入澳門消費市場，澳門市面出現許多台式茶飲店、還有不少台灣特色的小吃店，讓澳門市民多了許多的選擇。



台灣連鎖茶飲店Comebuy在澳門的第二家門市，黑沙環門市。（圖片來源）

打著「台北魅力品牌」的名號，台式飲料店COMEBUY於2006年在澳門租金相對便宜、人流又不錯的紅街市附近開設了第一家澳門區門市，馬上吸引了大批年輕消費者的支持，即便等候的時間需要花上十多分鐘，但仍然不減他們欲嚐鮮的念頭。

這家台式飲料店在2002年成立，主要業務集中在台北地區，短短幾年間在台灣北部地區已經有八十間門市，澳門是它首個海外拓展的市場，及後更開始跨足到大陸地區。目前，這家台式飲料店在澳門的加盟店已經不下數十間，台式飲料在澳門又再掀起一陣風潮。有趣的是，面對台灣飲料店林立的市場狀況，COMEBUY在08年才開始打入台灣的新竹、中彰和大台中地區，更加顯示出，茶飲店在澳門的發展市場具備了一定潛力。隨著東南亞各地開始興起台式飲品，加上COMEBUY在澳門市場突圍而出的成功，台灣很多茶飲連鎖品牌也陸續進入澳門市場，目前在澳門可以找到的連鎖台灣茶飲店有水研社、Donago、茶專茶飲.....等等，也有來自香港的Happy Lemon，競爭可謂相當激烈。

### 茶飲文化錢進澳門 台灣口味穩固客群

其實早在十年前，台灣的茶飲文化已經進入澳門，當時的小泉居、還有大台北，是澳門早年台式茶飲文化的先驅，他們以複合式餐廳的營運模式，主打台式飲料還有特色小吃，同時提供場所給客人長時間逗留，是當時許多澳門年輕人喜歡前往聊天約會的地方。

因為環境相對比較幽靜，小泉居和大台北選擇開店的地點都在澳門的新口岸區，所以一些經營模式類似的喫茶店也都選擇了在這個區域開店。後來小泉居把經營模式擴展到杯裝外帶的茶飲店，一時之間，澳門市面吹起了台式飲料的風潮，珍珠奶茶、椰果蘋果綠...這些新鮮的口味馬上獲得了澳門大眾的喜愛。而這樣的風潮同時也把台灣連鎖式經營的快可立、還有速易杯也「吹」到了澳門，大家都希望在澳門的茶飲店市場分一杯羹，另外也有一些規模比較小的、非連鎖式經營的個人資金，想要在澳門發展茶飲市場。

可惜那些早年加盟的茶飲店最終都一一敗陣，全因為當時那些加盟商為了追求利潤增長，慢慢改以便宜的材料取代，加上台灣總公司在加盟商加盟後都放手管理，最終失去了主導權，也更加難以控制產品的品質和標準了。而本土的小泉居，雖然比較可以在地監管，但可能同樣基於成本問

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

題，也可能是為了迎合澳門人的口味，慢慢亦失去了原來的「台灣味」，消費者都是敏感的，當口感和味道改變，很快就會導致客源的流失。

而重新在澳門掀起台式飲料熱潮的COMEBUY、水研社等，成功原因除了因為它們強調品質管理，每樣選材都由台灣進口外，也與澳門經濟市場的改變有關。當年，眾多台式茶飲店攻入澳門市場，但是澳門人的經濟能力和消費模式都還沒達到「能夠時常購買」的程度，但是COMEBUY於06年進入澳門市場的時間點卻非常有利。因為2006正是澳門發展博奕事業新階段後的鼎盛時期，澳門居民的收入日增，逐漸走向高消費層次；加上大陸開放港澳自由以後湧入的大量人潮，澳門的消費市場已不只限於澳門居民而已了。正宗的台灣口味、多變的選擇，新一波的台灣茶飲文化為澳門居民帶來了更多的驚喜。再者，無論是消費模式還是飲食文化，澳門跟台灣是非常接近的，加上近十年來考赴台灣求學的澳門人有不斷上升的趨勢，熟悉的台灣口味甚至可能讓他們成為台灣茶飲店在澳門發展的支持者，因此有理由相信，在澳門飲食業消費市場引入台灣口味是具有一定可觀性的。

而在澳門開拓市場獲得成功後，不少台式茶飲店都繼續轉戰香港和大陸市場，同樣獲得不錯的迴響。不過雖然大陸有龐大的人口，但並不是每個城市都具備足夠的消費能力去應付一杯要價十多塊人民幣（大約20塊港幣）的台式飲料，因此台式飲料在大陸不算非常普及。



### 台灣小吃駐澳 文化不同難推廣

除了茶飲店，其他台灣飲食品牌也嘗試進入澳門的消費市場。像台灣連鎖集團的CAFE FREE，在進入澳門市場時非常強調由台灣西點主廚掌理，希望以精緻優質的西點來打開澳門人的消費市場。其他一些台灣特色小吃如胡椒餅、紅豆餅、燒仙草、芋圓……等等，都因為澳門市面的「台風」而紛紛冒出來，而像臭豆腐、甜不辣、鹹酥雞這些比較著名的小吃，其實早在第一波的台式茶飲文化進駐澳門的時候，已經跟著一同到來。

事實上，台灣的茶飲文化跟小吃都是台灣夜市文化的一種，不過港澳地區並沒有夜市，賣宵夜的地方通常是很個別的店舖而已，這些茶飲店和台式小吃店的設立是分散的，因此要把台灣夜市文化中的飲食習慣帶到港澳地區是比較困難的，因此台灣飲食業在進駐港澳市場的時候，還是必須配合當地生活模式，實行落地化才能是取勝之道。



### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於略報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0