



新時代下 澳門媒體求新變

2009-05-03 記者 梁素茵 報導



隨著澳門經濟改善，澳門的傳播事業發展漸趨多元化，今年三月澳門獲得了中文維基年會的主辦權，進一步肯定了澳門網路知識的傳播。但對於澳門的傳統媒體，經過回歸十年的洗練，媒體的生態卻無太大改變，令人擔憂在這訊息萬變的社會中，澳門市民面對這些媒體的報導時將何去何從。



為了因應時代趨勢，一報獨大的《澳門日報》早年就已經推出電子版報紙。（圖片截取自2009年5月2日電子版澳門日報畫面）

各式媒體 外地本國大競逐

澳門地方雖小，但媒體的類型其實非常多樣，就以報紙來說，市場上雖然以《澳門日報》為大宗，但事實上連同其他規模比較小的報刊，澳門總共有十家中文日報、三家葡文日報和兩家英文日報，媒體面貌也頗為國際化。在回歸以後，澳門特區政府基於「一國兩制」的準則，新聞政策上沿用了澳葡政府的做法，但在具有五十年歷史的《澳門日報》一報獨大的情況下，特區政府便以「協助媒體提高競爭力」為名作出了資助，鼓勵一同肩負傳媒重任。

而澳門的雜誌市場則主要以香港、台灣以及日本等外地雜誌為主流，在澳門新聞區中所登記的除報紙以外的刊物中，大部分都是社團性質的刊物，由澳門出版社所發行過的較具娛樂性的消費型雜誌或年輕人雜誌，可謂少之又少，市場呈現空白的狀態，只會偶爾有少量私人印制的潮流刊物會在市場出呈塊狀的出現，如2003年時一些漫畫愛好者自行出版的《澳門特區漫畫(試月刊)》。

由於地區鄰近，香港媒體的力量很早就深根在澳門居民的日常生活中，大部分的澳門市民同時都會閱讀香港的印刷刊物。面對狹小的市場，當澳門跟香港的印刷媒體進行競爭時，往往因為素質、流行性和專業性等各方面的因素而被比了下去；加上香港印刷刊物大量流入市場，在澳門的消費市場佔了一定的優勢。

雖然澳門特區政府期待能保持澳門印刷傳媒的多元性，避免其過份依賴外地尤其是香港媒體的二手訊息，而缺乏了澳門自身的觀點，但外來媒體的吸引力相對澳門媒體仍較具優勢，當地市民還是樂於接觸香港的印刷媒體。然而相對消費性質的雜誌市場，由於當地居民仍需了解本地資訊，因此澳門報業依舊擁有一定客戶群，其中最大宗的《澳門日報》則佔了市場的七、八成。不過，隨著近年澳門的轉變急速，澳門媒體已經相應透過變革來謀求生存空間，同時，不少新血投身到澳門的媒體和創作市場，配合數位時代的趨勢，以澳門作為本位發聲的媒介例如《Cadeira · 凳——多媒體網上雜誌》亦相繼陸續出現。

同樣的情況也發生在澳門的電視和廣播媒體上。由於香港的電視台長期對中國珠三角地區廣播，澳門地區都能收到香港的電視發射訊號，澳門市民也很習慣收看香港的電視節目。加上澳門電視

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

台的節目多為從國內或海外購買的影集，只有新聞和一些資訊性節目是自行製作，因此香港電視台的節目無論在素質或多元化上都相對吸引澳門觀眾，澳門居民已經成為其慣性收看的觀眾，故即使澳門電視台不斷提供節目素質，營運狀況始終未見理想。近年來，香港不斷推行數位電視計畫，澳門在這股潮流下也順勢發展，同時亦基於媒體數位化的趨勢，在新開設的澳門高清台積極尋求創新和改變。而廣播方面的情況稍好一點，即使可以收聽香港地區的廣播節目，但澳門電台的節目還是會有一定數量的聽眾群。

政府介入 客觀性受質疑

然而事實上，澳門的媒體亦存在另一個一直被人談論的問題——澳門主要媒體的客觀性。澳門的媒體，無論是電視、電台或報紙，長期都處於壟斷或獨大的狀態，讓澳門人所收收到的訊息的角度，很多時候都是單向的。

澳門的電視和廣播都同屬澳門廣播電視公司（簡稱澳廣視）。成立初期採取的是「公有公營」的經營模式，但由於連年的虧損，後來把股份分售給私人機構組成「公私合營」，可惜後來這些機構都未能如期支付股本金，澳門政府只有又再出面承接股權，並從此確立了澳廣視是公營廣播機構的局面。但因澳廣視長期受政府資助，使得新聞編輯上的自主性一直令人生疑。最好的例子即為2007年澳門五一遊行的警員鳴槍事件。澳門一個新聞專業團體——澳門傳媒工作者協會就曾收到新聞局派員到澳門電視台插手制作新聞片段的投訴，而對政府作出譴責聲明，認為傳媒作為社會的第四權，即使是公營電視台，亦不應受到政府所操控而失去客觀公正的態度。

同一事件在《澳門日報》的報導中亦受到批評，被質疑其未肩負起監察政府的責任，無助於澳門市民了解事實的真相。事實上，市場獨大的《澳門日報》就被質疑親政府、親中，常常「報喜不報憂」選擇性的報導，這樣的情況讓不少學者批評該媒體不斷製作讚揚政府的報導，只會放鬆監督政府的責任，而忽略傳媒所應針對監察政府施政效能作出全面性檢視的職責。

一個以網路形式作為連結的新澳門社會組織——CityAction（城市行動），就曾經針對澳門的媒體狀況在今年的4月19號舉行了「澳門傳媒怎麼了？還看... 媒體生態大檢驗！」討論會，檢閱澳門回歸十年以來傳媒生態的變化。事實上，澳門人比較習慣沈默，通常只會私下發表，因此媒體為市民發聲的力量就更為重要，可惜澳門的傳媒大多未有深入去跟進，因此未來，如何改善澳門媒體生態，推動更多元的媒體聲音；以及培養具有批判力的媒體人，相信是未來澳門公民社會的一大課題。



澳門網民自製《愛瞞日報》，以惡搞形式諷刺《澳門日報》報導欠缺全面性。（圖截取自收錄於《愛瞞日報--土地賤賣專輯》畫面，封面人物為kuso鍊金術師的澳門特首何厚錕）



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP