



願君多採擷 此物最多汁！

2009-06-06 記者 黃湘茹 報導



新竹縣尖石、五峰鄉除了有著名的神木區以外，在不斷推廣之下，如今許多高山蔬果也已成爲當地名產。而這些高山蔬果甚至成爲了當地原住民部落的重要經濟來源之一，山上出產的水蜜桃、甜桃、李子、柿子等又甜又多汁的形象，吸引了許多外地遊客上山購買。



許多遊客除了到山上遊玩外，另一個重要的目的就是購買當地出產的水蜜桃等蔬果。



甜柿的盛產季節在秋季，是銜接水蜜桃之後秋季的主要產銷水果。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



山上的李子隨著盛夏來臨，也早已成熟落地。



多數原住民的經濟來源依賴著這些蔬果，部分山林地都已規劃成果園。



果園甚至也引進了改良的桑樹，越靠近盛夏，樹上的桑葚已快成熟。



這些果園甚至可以讓遊客享受自己採收水果的樂趣。而這種方式既能吸引遊客，更可以減少採收、運送等成本。



但收成前的所有工作，依舊全由原住民們自己動手準備。



如今部分果園甚至與民宿相結合，讓遊客可在部落過夜，帶動另一波較遠地區的人潮。



大批剛採收的李子在路邊的攤位中，供遊客自己挑選。



水蜜桃的包裝越來越精緻，已成為來部落遊玩後的另一種伴手禮。



不少遊客已愛上這些部落出產的蔬果，甚至會在遊玩之餘，特地在路邊停下購買。

這些高山蔬果對部落來說，早已是不可或缺的經濟來源，而如今看來，似乎也已成為了當地部落的文化之一。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。



回應

留言

 Facebook 社群外掛元件

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0