



## 願君多採擷 此物最多汁！

2009-06-06 記者 黃湘茹 報導



新竹縣尖石、五峰鄉除了有著名的神木區以外，在不斷推廣之下，如今許多高山蔬果也已成為當地名產。而這些高山蔬果甚至成為了當地原住民部落的重要經濟來源之一，山上出產的水蜜桃、甜桃、李子、柿子等又甜又多汁的形象，吸引了許多外地遊客上山購買。



許多遊客除了到山上遊玩外，另一個重要的目的就是購買當地出產的水蜜桃等蔬果。



甜柿的盛產季節在秋季，是銜接水蜜桃之後秋季的主要產銷水果。

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸／人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧／照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔／人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕／人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳／人物



山上的李子隨著盛夏來臨，也早已成熟落地。



多數原住民的經濟來源依賴著這些蔬果，部分山林地都已規劃成果園。



果園甚至也引進了改良的桑樹，越靠近盛夏，樹上的桑甚已快成熟。



這些果園甚至可以讓遊客享受自己採收水果的樂趣。而這種方式既能吸引遊客，更可以減少採收、運送等成本。



但收成前的所有工作，依舊全由原住民們自己動手準備。



如今部分果園甚至與民宿相結合，讓遊客可在部落過夜，帶動另一波較遠地區的人潮。



大批剛採收的李子在路邊的攤位中，供遊客自己挑選。



水蜜桃的包裝越來越精緻，已成為來部落遊玩後的另一種伴手禮。



不少遊客已愛上這些部落出產的蔬果，甚至會在遊玩之餘，特地在路邊停下購買。

這些高山蔬果對部落來說，早已是不可或缺的經濟來源，而如今看來，似乎也已成為了當地部落的文化之一。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。



回應

留言

 Facebook 社群外掛元件

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0