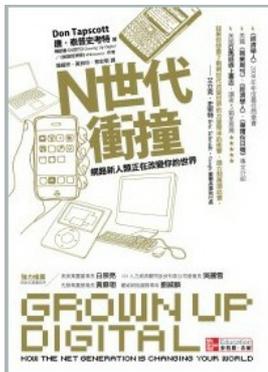




N世代 改變世界的力量

2009-10-03 記者 黃艾如 文



本書是一部耗資四百萬美元、調查約一萬人得來的研究成果。(圖片來源：博客來網路書店)

「孩子們正在教育長輩，這在我們這一代還屬頭一遭。大人正在向孩子要資訊，協助他們使用電腦和其他與電腦有關的事物。」——引自《N世代衝撞》。

所謂N世代，即Net generation，指的是1977-1997年之間出生，看著電腦長大的孩子，不同於他們看著電視長大、屬於嬰兒潮世代的父母（1946-1964）。這些N世代年輕人運用科技如同呼吸一般，其所造成的轉變，尚不只前面的引言——改變知識層級的順序而已。

作者唐·泰普史考特（Don Tapscott）在2006-2008年進行了一項大規模的研究調查，訪問了將近一萬人，受訪者的地理區域包含十二個國家、時間橫跨三個世代——嬰兒潮世代、X世代、N世代。而研究的結果就呈現在這一本《N世代衝撞》。說明這一個世代運用他們的新思維與科技能力，對社會進行改造的衝擊力道。內容可分成三個面向：首先是向大眾介紹N世代是什麼，他們的生活方式、世代特徵以及他們究竟利用網路做了什麼。再來則從教育、工作、消費和家庭四個層面，探討N世代如何改變以往的傳統模式，並對老師、雇主、行銷人員和父母提出應對的建議。在這個部分，或許是因為作者本身是大學管理學的兼任教授，精通管理的他在這個部分的書寫，帶有「N世代教戰守策」的味道。最後則是將視野放寬，宏觀地看N世代如何運用網路科技，參與社會活動、想辦法讓世界更美好。



書中根據研究得來的第一手資料所作出的統計圖表，使內容更具說服力。(攝影/黃艾如)

用網路科技餵養的N世代

在本書中，N世代被描述為將使用網路的習慣與經驗，滲透到現實生活中的人。比如說相較於他們的父母，N世代更擅長處理大量資訊，同時也比他們的父母更能判斷資訊的真偽，他們上網的時候，曉得凡事都要存疑。此外，他們從網路遊戲如魔獸世界裡的公會，學會並精進協同工作的能力，而在現實工作環境中，他們也習慣這麼做。本書的一大重點，正是以此為N世代平反，作者舉出他人的批評，然後用其所見以及統計數據反駁：其實嬰兒潮世代對N世代的批評，正是N世代的特色，同時也是他們的優勢。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

有人說網路讓年輕人失去交際能力，作者的觀察卻是：「實情是年輕人花很多時間上社交媒體。」在這個數位時代，對於交朋友他們有自己的一套，他們不用像他們的父母，定期舉辦家庭派對維繫彼此之間的情感，他們透過Facebook、Myspace等社交網站就能即時連線。馬克·包爾連寫了一本書，評論數位科技使得N世代變成最蠢的世代，唐卻用相當多的案例駁斥他的觀點，例如有研究指出打快速動作電玩的青少年，比不玩者更能處理各種情報資訊，而一般的網路活動，尋找資料、閱讀和回應也絕非不用動腦的活動。嬰兒潮世代平均每週看22小時的電視，看完就關機，他們只是被動的觀眾；而N世代卻是主動的創造者，他們上網不只接收資訊，他們更創造內容，唐試圖從正面積極的態度，引導讀者觀察這世代間的差異與變化。

生活經驗的差異 台灣讀者需「估狗」

Facebook、Youtube風靡全球，出現在傳統媒體的機率也高，因此不管有沒有使用過，讀者幾乎都知道這兩個網站的內容及用處。Amazon和Myspace可能有點冷門，但是熟悉網路的人，大概會知道前者是相當有名網路書店，後者是知名社交網站。但是，Epinions？或者Digg.com？Napster？Ryze、Cyworld、Bebo？這些又是什麼？

將上述的網頁用台灣的網站依序舉例，就類似交換消費情報的eprice比價王、全民記者的Peopo公民新聞、下載音樂的KKbox，最後三個則是像奇摩交友那種，各類的交友網站。雖然本書的研究做得相當透徹，受訪者遍布全球，但畢竟是外國人作的研究，許多實例中提到的社群網站、企業組織、品牌等，是以美國人的生活經驗為主，那些名稱甚少在台灣提及。以致於台灣讀者像在霧裡看花，不能完全理解案例在說什麼。因此在閱讀上，要不是選擇將這些疑惑丟在一邊，就是邊看邊上網搜尋，這是最不阻礙閱讀流暢度的方法。到這裡，實在不能不認同作者先前對N世代的看法：講求速度，網路的搜尋引擎，讓讀者能夠快速得到問題的答案，也算是一大益處。要是必須一邊看書，一邊還要花比看一本書更多的時間去查資料，確實會讓人降低閱讀的興致。

美好的願景 是否過於樂觀

就像讀者閱讀遇到問題時，得以即時上網找到答案，唐肯定數位科技的發展帶來的好處，也肯定這些網路新人類及其創造出來的東西的價值。然而，《你在看誰的部落格？》一書的作者安德魯·基恩，卻抱持完全相反的意見，他認為，這些眾人的「智慧」，只是業餘者的自戀。安德魯相信這些欠缺品質的資訊，使我們的認知造成混亂，訊息的真偽更難辨識：「網際網路正在改變資訊業，使之成為數億名部落客同時談論自己的一片噪音。」而唐的研究卻發現，這些跟著科技長大的N世代，面對資訊爆炸的情況自然養成查證的本領，透過與他人及機器的協同工作，也提升了智慧。

兩者意見之差距，從面對神經生物學家蘇珊·格林菲德的研究更可以看出。她表示：「Web 2.0時代的小孩因而在真實世界中更有暴力傾向、較不容易妥協或談判，同時學習較為遲緩，也比較不會設身處地為他人著想。」因為，數位技術改變了這些人腦部的型態和化學物質，年輕人不閱讀只上網，麻痺了他們批判性思考能力。安德魯引用蘇珊的研究支持自己的論點：Web2.0破壞了文化、經濟、價值觀。唐則舉出反證，試圖說明孩子們是對的，他們從線上遊戲學到協同合作，他們利用網路社群的力量做公益、參予政治，而不只是為了娛樂；面對具有色情暴力的內容，他們不會只是接受，也會進行批判。這兩位作者的意見天壤之別，讓人不禁懷疑，未來是否就如他們所說的那樣？究竟哪一邊才是可信的？

面對數位時代 向年輕人學習

事實上並不難看出，《N世代衝撞》和《你在看誰的部落格？》就像是事情的兩面，安德魯關注的是數位科技發展的隱憂，唐則將焦點放在數位時代能為社會注入多少活力與創意；安德魯談的正是讀者應該要擔心的事情，唐則告訴讀者可以期待未來的發展。相較於安德魯的醒世警語，唐對於N世代造成的改變賦予正面意義，大概也就是為什麼本書書名使用「衝撞」，而不是「衝擊」這個比較負面的字眼翻譯之緣故。

雖然安德魯可能會形容唐是個助紂為虐的寫手，唐可能認為安德魯是個「N世代恐懼症」的患者，但是他們都認同一點，就是數位時代已經來臨，不管喜不喜歡，所有人都得嘗試與科技共存。而談到與科技共存，就是「向N世代學習與行動。」——唐在《N世代衝撞》一書中如此建議。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0