



## 林依晨《幸福遇見》 甜美獻聲

2009-10-10 記者 傅如耐 文



林依晨首張個人專輯《幸福遇見》封面照，呈現甜美成熟的氣息。  
圖片來源：林依晨中文官方網站

### 《十八歲的約定》 造就明日之星

提到林依晨，相信大家都對這個名字不陌生，甚至耳熟能詳。在二〇〇二年以電視劇《十八歲的約定》正式出道之後，這個清純可愛的小女生便成為台灣偶像劇的小天后，受到大家的喜愛。而在二〇〇九年七月，林依晨推出她的首張個人專輯《幸福遇見》，她清新的嗓音，為樂壇注入一股不一樣的青春活力。

自從拍了電視劇《十八歲的約定》之後，林依晨的星路可以說是一帆風順。由於她自然不做作的演技，總是能將角色詮釋得生動且引人入勝，因此近年來，便有許多部偶像劇找她擔任女主角，例如《我的祕密花園》、《東方茱麗葉》等，另外還有紅到海外去的《惡作劇之吻》系列作品，更是將女主角「湘琴」詮釋得活靈活現，令人驚喜。

除了在戲劇上的表現，林依晨在她的個人網頁中也提到，希望能挑戰歌唱這個領域，讓自己全方位發展。因此，林依晨在二〇〇三年由她自己主演的電視劇《愛情合約》中初試啼聲，演唱主題曲〈孤單北半球〉，及之後《東方茱麗葉》的片尾曲〈非你莫屬〉。琅琅上口的旋律，造成全台相當大的迴響，更成為KTV的熱門點播歌曲，取得亮眼的成績。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉 忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物



林依晨首張個人專輯《幸福遇見》封面照，清新可人的氣質展露無遺。（圖片來源：林依晨中文官方網站）

### 《幸福遇見》讓你遇見幸福

而在今年夏天，林依晨推出首張個人專輯《幸福遇見》，傳達出來的意義是「為遇見依晨，就會感受到一種幸福。」配合她的甜美形象及親和力，整張專輯不論是在美術設計或是收錄的歌曲上，都呈現清新自然的風格，為的是讓聽音樂的我們，一同感受林依晨歌聲中所傳達出的幸福感。

在《幸福遇見》中，所收錄的歌曲主要分為兩大類：輕快情歌及抒情慢歌。首波主打歌曲〈甜蜜花園〉，歌詞大部分由林依晨親手執筆，曲調清新悠揚，節奏輕快，以提琴動人的弦樂聲作為開場，感覺就好像即將進入夢幻國度一般。而歌詞傳達出的正面意象，也讓這首歌成為二〇〇九年黑松汽水的廣告主題曲，廠商同時也找來林依晨代言商品，因此無論是本人或是專輯，曝光率都瞬間提高。

接著，第二波主打歌曲〈螢火蟲〉，相較於上述所介紹的〈甜蜜花園〉傳達出的甜美意象，此曲意境顯得略為感傷。「愛會像螢火蟲改變，快樂燈火的弧線。」以螢火蟲發出的微弱光芒，比喻一閃即逝的愛情，但是雖然如此，在一起的時光絕對是幸福的。另外，由於林依晨所屬的經紀公司，正好與前陣子在台灣爆紅的韓國男子團體「Super Junior」相同，因此便邀請其中的兩名團員，為〈螢火蟲〉拍攝音樂錄影帶。「Super Junior」的超高人氣，為唱片界帶來一陣轟動，關於專輯的話題性不斷，《幸福遇見》的關注也水漲船高。同時，林依晨在MV中發揮的精湛演技，也讓這首歌再一次的在歌迷心中，留下深刻印象。



《幸福遇見》中首波主打歌曲〈螢火蟲〉MV，邀請韓國偶像團體「Super Junior」兩名團員入戲，造成全台一陣轟動。〈圖片來源：擷圖自YouTube網站〉

### 重溫《惡》夢 話題性不斷

身在現今的娛樂界，想成名不是件難事，除了要行銷自己的作品之外，更要懂得利用身旁的資源，提高曝光率及知名度。林依晨正是善用了這點，找來當紅藝人助陣拍MV，造成話題性。由演員轉戰歌手的她，想在唱片界闖出一片天絕對有一定的難度，卻因為巧妙的行銷手腕，讓林依晨在首度挑戰歌唱中，成功地將鎂光燈聚焦在自己身上。

第三波主打歌曲〈Come To Me〉，找來知名詞曲創作者「深白色」，為林依晨量身訂作了這首富節奏性的歌曲。以民謠吉他清新的樂音，搭配電子音樂的元素，帶有些微搖滾的口氣，更是這首歌的特色。「〈Come To Me〉是為了容易憂鬱的現代人所寫，而依晨親切的嗓音，就像好友一般能帶你走出不快樂。」歌曲中呈現出來的樂觀開朗，也被法國賣座動畫電影《米芽米咕人》相中，成為中文版主題曲。其中所傳達出的正向感染力，正是此動畫所要呈現的態度，因此雀屏中選。

除此之外，先前由林依晨所主演的電視劇《惡作劇之吻》，林依晨也在這張專輯中，重新翻唱其中經典插曲〈惡作劇〉。就讀政治大學韓文系的她，更特別收錄自己填詞的韓文版〈惡作劇〉，除了展現所學之外，也讓戲迷重溫《惡作劇之吻》的舊夢。

### 演員轉戰歌手 專業度遭質疑

我們可以發現，演藝圈中越來越多「演員／模特兒轉戰歌手」、「歌手跑去演戲」的例子，而林依晨便是其中一例。從前，藝人的定位很難改變：如果從歌手出道，就一直要走唱歌這條路；由演員出身，就得一輩子當演員。而現今，民眾的胃口越來越大，要求越來越高，每個藝人都被大眾放在放大鏡底下檢視。因此，藝人們必須朝「全方位」的目標發展，訓練自己額外的技能，才得以在競爭激烈的演藝圈生態中生存。所以，就算林依晨已在戲劇界享有天后級的稱號，還是必須放低身段，重新學習出發，以滿足市場需求。

但是，這樣的現象真的好嗎？我們可能無法評斷到底是好是壞，但可以從以下例子增加對此之理解：林依晨推出首張個人專輯《幸福遇見》，甜美嗓音帶來一股不同感受。但仔細去聽林依晨的歌聲，雖不能說難聽，卻也稱不上專業。難道這代表的是，只要借助科技的力量，就算是平凡的歌聲，經過修改也能呈現給大眾？另一例為最近推出首張個人單曲《暢一首歌》的鄭元暢。原是模特兒的他，首先轉戰戲劇界，演出《薔薇之戀》、《惡作劇之吻》等經典作品，在今年更推出

首張個人單曲，在主打歌曲〈暢一首歌〉的音樂錄影帶中，找來當紅模特兒林志玲參與演出，造成紅極一時的話題。但是說穿了，鄭元暢的歌聲缺乏個人特色，但卻有唱片公司願意投資在他的歌聲上，令人不禁猜想，難道唱片業的蕭條，也造成一股股墮落的風氣？



鄭元暢推出首張個人單曲，首波主打歌曲〈暢一首歌〉MV中找來名模林志玲助陣，十分具話題性。〈圖片來源：中國台灣網〉

面對唱片業的不景氣，還是有許多歌手願意用心做唱片，而這也往往表現在銷售成績上。或許今後這樣的例子還會持續增加，但不可否認的是，林依晨的確是個相當用心的藝人，在各方面的表現都有一定水準。除了發展事業之外，林依晨也致力於宣傳、參與公益活動。但是，由上述的例子來看，唱片業者未來所要面對的問題，不僅僅是重新振作景氣，更有許多值得深思的問題有待解決。



### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP