

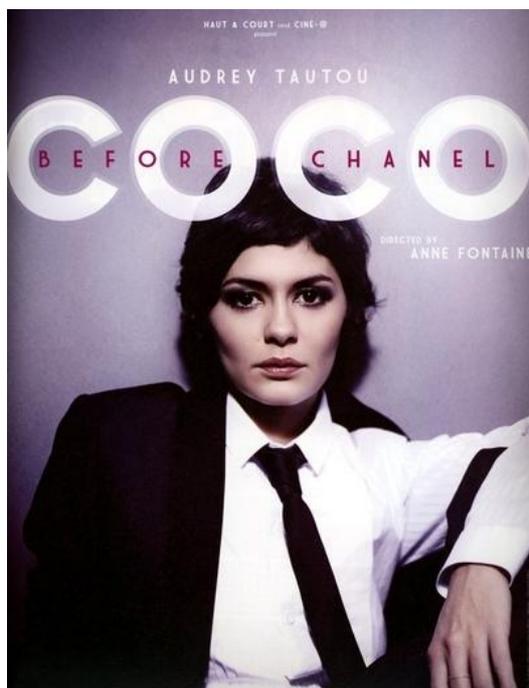


「她」在香奈兒誕生之前

2009-10-09 記者 陳維平 文



以白色山茶花作為品牌形象的CHANEL，在時尚界崛起已經過一個世紀。創始人可可·香奈兒利用簡約的黑白色系作為大多數服飾的配色，也成為日後歷久不衰的經典。談到品牌背後的故事，其創辦者的「偉人形象」往往無可避免地成為人們瞻仰品牌的另一途徑。



《時尚女王香奈兒》片中的可可·香奈兒（奧黛莉·朵杜飾演），不僅創造了屬於自己的品牌故事，也反映百年前法國的社會現象。圖片來源：Yahoo!奇摩電影

單調卻受矚目

近年來以可可·香奈兒為主角拍攝的人物傳記電影，包括美國電視電影《香奈兒》（Coco Chanel）、電影《時尚女王香奈兒》（Coco Avant Chanel）以及《香奈兒的秘密》（Coco Chanel & Igor Stravinsky）。在2008與2009年間，《香奈兒》和《時尚女王香奈兒》兩部電影於非常接近的時間點上映，而在2009年底另一部關於可可·香奈兒的傳記電影《香奈兒的秘密》也即將推出。

上述題材的雷同在現代商業化經營的電影市場上，已不是新鮮的事。跟隨CHANEL巴黎康朋街總店開幕百年所引發一連串的品牌效應，這一類的傳記電影不但有「偉人」本身魅惑觀眾的魔力，更有商業市場潛在的廣告效益。它們提供了人們對於過往故事的臨場感，不約而同地於傳記電影外附加了「品味」的意涵，成為在大談服裝設計、或是香水以外，另一個能夠和巴黎風雅生活情境接軌的方式。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



自2008年起，以可可·香奈兒為主題的電影接力上映。其中包括《香奈兒》、《時尚女王香奈兒》、與《香奈兒的秘密》（由左自右），而選材的雷同絕非巧合。圖片來源：Yahoo!奇摩電影

鄉村少女挑戰保守

從已經上映的《香奈兒》和《時尚女王香奈兒》兩部電影來看，故事都順著可可·香奈兒的幼年到創業後發展，並且貫穿了她的兩段感情。同樣復古的暖黃光線裡，香奈兒被刻劃成一個自幼失去家庭的孤兒。一路上她從稚嫩的歌者、到鄉間裁縫店的小隔間裡車布邊的助手、再到周旋在政商名流間的交際花；每一個人生階段都鋪墊了她之後的際遇。

這是一部少女香奈兒的成長史，呈現了當年青春卻失敗的幾段感情。如果抱著參與時尚秀的心態進入這兩部關於香奈兒的電影，期望看到時尚圈的奢侈浮華，那勢必要大大後悔了。不像《穿著Prada的惡魔》或是《慾望城市》描繪都會生活下的鮮明節奏，這兩部電影對沒有預期觀看「愛情文藝片」的觀眾而言，肯定太過緩慢。

十九世紀法國的時代氛圍，動盪且充滿革新的動能，貴族與工人階級之間的鬥爭熾烈，而資本主義運動也讓新的生活方式和意識形態應運而生。可可·香奈兒特立獨行的生活方式與思想，對當時保守的空氣儼然是個挑戰。透過片中人物及周邊的描繪，再經過觀眾無限延展的想像，我們甚至可以得出個結論指道，可可·香奈兒「時尚女王」的稱號絕對不是浪得虛名。

英雄也該感慨

但事實上，滿懷期待觀看關於女性的傳記電影，卻難免在電影結束後多少有些感慨。可可·香奈兒帶有傳奇色彩的人生一路走來，比起男性英雄成功之路，要顯得曲折得多。男性英雄們可能透過一場戰役的犧牲、可能透過一場司法訴訟的勝利、也可能透過展現自己本身的體格，一一出現。但在歷史上能夠記上一筆功績的女性，卻向來無法直率地呈現其意圖與渴望的那一面。這也許就是為什麼我們可以說香奈兒是野心勃勃的夢想家，但卻無法真正言明她使用何種手段的原因。

即便穿著打扮強調中性化、又擁有了光彩且戲劇般的一生，透過電影，觀眾還是必須很殘酷地認清，擁有才華還不足以使一個女性成就大業；在愛情加持下，香奈兒的情人：艾提恩和波伊的財產才是她時尚事業裡不可或缺的支援。無論是《香奈兒》或是《時尚女王香奈兒》的敘述走向，都很容易讓這個原本要塑造的「女王」，被解讀為依附男人進入名貴世界的平凡女人。

無可避免地，這是電影在編導時自身難脫離的意識形態，然而令人感到恐懼的是，由女性導演執導的《時尚女王香奈兒》，仍然演繹了這個思維傳統。可可·香奈兒外顯堅韌的形象雖已被定裝上架，但是在以男性角度為主要觀看方式的過去或現在，她顯然還是被男性社會眼光視為一個可被展示的意淫對象。或許故事本身想要捍衛的是女權意識，但透過電影的表現可以發現，這個邏輯面臨無法敘述自身的悲慘窘境，可可·香奈兒再度淪為男性眼中的女性。



可可·香奈兒的事業與愛情，在電影中被以二分法切割成無法共存的兩個世界。圖片來源：Yahoo!奇摩電影

失衡感情戲碼

在《香奈兒》以及《時尚女王香奈兒》中，可可·香奈兒的愛情都佔據了主要的篇幅。至於她如何獲得對於時裝的創意、生活的品味，後者選擇輕描淡寫，難免讓人覺得有失交代。例如CHANEL著名的水手條紋裝、菱格圖騰、還有黑色系列的出現，都只是重新被安排到場景中，那些橋段像極了某季品牌型錄的發表，卻不見在可可·香奈兒身上更具層次感的描述。

另外一方面，兩部電影不約而同地選擇了可可·香奈兒眾多情人中同樣的兩個男人，這無非是在傳奇人物建構模式下必然的選擇。艾提恩提供的優渥生活讓可可·香奈兒得到為貴族設計服飾的

機會；而摯愛波伊的意外身亡，則是她日後一心投入品牌事業的轉捩點。我們可以看出，利用可可·香奈兒動人美貌背後的陰影，編導試圖從解構後的拼圖中，拼湊她身為現代女性更豐富的形象，但情節安排上的失衡，不免讓這個美好的意圖失去了原本該有的張力。

而觀眾也必須理性地思考到：對於一個人的愛，並非是使可可·香奈兒擁有驚人創造能力的主因。故事選擇把她的情感、和她的成功穿插剪接，斷章取義的現象讓觀眾傾向用簡化過的語言，來理解這個「神話」。不幸地，這卻是一個女性在工作、愛情上不能兼得的老舊神話，時裝界女強人可可·香奈兒回到感情故事裡，也不過是個想結婚卻被命運捉弄的女性。

束縛女性的馬甲、不易活動的長裙擺與寬帽沿，曾是一個世紀以前一個名叫可可·香奈兒的平凡姑娘所抗拒的。反觀現今依舊保守的社會，她的傳記電影提供了什麼樣的刺激——是她的紅唇、熱烈的愛、手裡的菸、還是人們對於「名牌」眷戀的情節？



橙色的季節 唯美「柿」界

◀ 新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0