



韓流來襲 迷文化新色彩

2009-10-25 記者 陳怡 報導



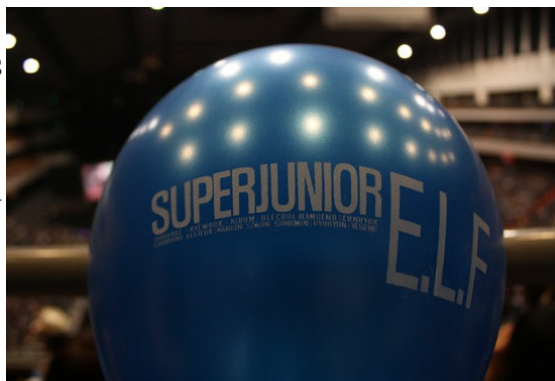
金曲獎頒獎典禮當天，小巨蛋觀眾席擠滿了舉著寶藍氣球的Super Junior歌迷。（攝影／陳怡）

金曲獎一向是台灣流行音樂迷最關心的頒獎典禮，二〇〇九年的金曲獎頒獎典禮，也毫不例外地引起大量關注。前往現場為支持歌手加油打氣的樂迷們塞滿小巨蛋，而在五光十色的加油海報和燈牌當中，最顯眼的無非是二、三樓觀眾席上那一大片的寶藍色人海。

這一群Super Junior的歌迷，手持著藍色氣球、舉著以韓文書寫的海報、用韓文喊著加油口號，讓金曲獎頒獎會場頓時吹起一陣韓風。Super Junior得到的尖叫聲壓倒前來領獎表演的所有藝人，全場恍若置身Super Junior演唱會，這份震撼人心的狂熱，讓歌迷意外成為會後討論的一大焦點。

寶藍海洋 約定俗成的默契

二〇〇五年以十二人超大型男子團體之姿在南韓出道的男子偶像團體Super Junior，在二〇〇六年改組為十三人後，曾兩度訪台參加金曲獎及台韓友好演唱會，在台灣小有人氣。今年夏天，Super Junior最新主打歌〈Sorry Sorry〉爆紅。不但在網路上掀起一波模仿風潮，台灣綜藝節目《全民最大黨》也不落人後，將搞笑版〈Sorry Sorry〉舞步搬上節目，立刻成為大街小巷討論的話題。也讓原唱Super Junior在台灣知名度大開，迅速累積了大量的支持者。隨著六月份Super Junior再度應邀來台參加金曲獎頒獎典禮，一群以「E氣球上寫著的「E.L.F」字樣，是Super Junior迷共享的名.L.F」自稱、以寶藍色為代表色的Super Junior迷，為一睹真人風采，紛紛出動，展現了龐大的數量和團結的景象。而透過媒體的報導和轉播，這種特殊的迷文化現象，也吸引了台灣閱聽人的目光。



「E氣球上寫著的「E.L.F」字樣，是Super Junior迷共享的名.L.F」自稱、以寶藍色為代表色的Super Junior迷，為一睹真人風采，紛紛出動，展現了龐大的數量和團結的景象。而透過媒體的報導和轉播，這種特殊的迷文化現象，也吸引了台灣閱聽人的目光。

per Junior迷，為一睹真人風采，紛紛出動，展現了龐大的數量和團結的景象。而透過媒體的報導和轉播，這種特殊的迷文化現象，也吸引了台灣閱聽人的目光。

Super Junior的歌迷名稱「E.L.F」，縮寫自官方的歌迷組織Ever Lasting Friends，以歌迷是Super Junior「永遠的朋友」之意，連結了迷和偶像間的關係；而由Super Junior專輯中一首名為〈寶藍色〉的歌曲，歌迷發展出所謂的「應援色彩」文化，以寶藍色做為Super Junior的代表顏色。在演唱會等場合，歌迷會穿戴寶藍色的物品，或以手持寶藍色氣球、螢光棒的方式，表達對偶像的支持，同時也透過寶藍色物品這個外顯特徵，表現自己身為一名「E.L.F」的身分，在Super Junior的迷群團體當中，這樣的行為是一種歸屬感的表現，不足為奇。

事實上，不只是Super Junior，二〇〇九年六月二十六日上午與Super Junior搭乘同班飛機訪台的韓國男子偶像團體SS501，在台灣也擁有廣大的支持群眾。當歌迷前往機場迎接SS501時，他們會選

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

擇穿上薄荷綠色的衣服、攜帶綠色的氣球與海報。這一群被稱為「TripleS」的歌迷，與同時在機場等候偶像的Super Junior迷分庭抗禮，雙方對於彼此的身分和立場都心知肚明，他們很清楚地知道如何透過顏色分辨自己的同儕迷群：寶藍色的Super Junior、薄荷綠色的SS501、朱紅色的東方神起、橘色的神話……顏色和名稱在喜愛韓國偶像團體的迷群當中，可以說是一種約定俗成的現象。



Super Junior的歌迷以寶藍色氣球和藍色掛報迎接偶像到來。(攝影/陳怡)



SS501歌迷後援會特地訂製綠色制服，表現他們對偶像的忠誠。(攝影/陳怡)

想像的共同體 相互督促與牽制

「我剛開始覺得這有點瘋狂！」今年才開始喜愛Super Junior的交大傳播與科技系學生樂嘉妮描述，最初知道Super Junior的歌迷有屬於自己的名稱和色彩時，有點無法理解，並且認為可能是經紀公司賺錢的一種方式：官方透過規定歌迷應援方式，來進行相關商品的販賣行為。

然而無論是不是唱片公司的刻意操作，在迷群投入偶像崇拜的過程當中，往往會自然開始進行一種意義解構和自我認同的過程。大部分的歌迷傾向於接受既有的文化，對他們來說，無論名稱或顏色，都屬於偶像的附屬品，無涉於他們對偶像的喜愛，認為「無論名稱、顏色、口號，只要（支持團體中的）成員認同，不管怎樣都接受。」透過實際與其他歌迷的交流，這些表面的符號開始被以不同的解讀方式觀看，顏色和名稱不再只是對某一特定迷群指涉的符號，而被加諸了情感上的意義。Super Junior迷的xinyu就認為，這是一件令人感到驕傲的事，對分散在各地的歌迷來說，這些代表喜愛歌手的符號，甚至像一種信物：「如果是在路上看到，會覺得很激動，好像看到朋友一樣。」

這樣的一種共感，接近於民族主義「想像的共同體」概念，同一個民族的人民，或許實際上互不

相識，但由於共有一個血統而產生民族共同體的想像；而在Super Junior橫跨韓國、台灣、日本等地的歌迷團體中，大家即便不認識彼此，但由於擁護相同的偶像、擁有共同的認知或經驗，自然會產生一體的感覺；共同的自我身分認同，如「E.L.F」之於Super Junior歌迷，也會讓團體中的一體感更為緊密。

當歌迷之間彼此產生了凝聚力，為了維護共同的形象，迷群中也常出現相互監督與牽制的現象。xinyu以金曲獎當天為例，提出Super Junior歌迷為了給其他藝人的歌迷留下好印象，互相提醒不能在會場亂丟垃圾；即使Super Junior表演完畢，為尊重後來的其他表演者，大部分的歌迷也彼此約定要等到典禮結束才離開，將來自偶像的約束力量，以團體的凝聚力擴大到最大。

經常於批踢踢實業坊BBS韓國團體歌迷版面活動的L也認為，韓國藝人的歌迷團體對「支持」的行為，更為積極、主動、有組織、有行動力。最近韓國團體2PM隊長朴宰範，因過往的反韓言論受到譴責而退團停止演藝活動的事件中，遠在台灣的歌迷就積極組織聲援活動，以「Taiwan Hottest (2PM歌迷名稱)」的名義集結起來，拍攝了應援影片。目前全世界的2PM歌迷也持續合作，在Twitter平台上以網路串聯的方式，請願支持朴宰範回歸演藝圈。這種串聯合作的動力，除了出自於對同樣藝人的喜愛，迷群間也必須存在相互支持的精神，才有機會順利進行。

由台灣2PM歌迷合作完成的影片《Without Jay, 2PM is incomplete》

(影片來源/Youtube)

統一的形象 誰來決定

無獨有偶，Super Junior的成員強仁，日前因酒後鬧事行為，暫時消失在螢光幕前。台灣Super Junior歌迷便發起寫信到韓國，表示對強仁的關心與安慰運動；然而隨後強仁爆發涉及法律和道德問題的酒後駕車事件，歌迷的態度也開始呈現兩極化分布：歌迷支持的限度在哪、是否因為是迷就該對藝人的行為照單全收，歌迷要如何在理性與感性當中做取捨，成為重要議題。迷群在認同團體價值觀的同時，對於個人意識的維護是否還有掌握能力，如歌迷只會一味維護偶像，而無法分辨是非，就很容易被冠上盲目的帽子，招致外界異樣眼光。如Super Junior強仁的這次事件中，就有部分Super Junior歌迷維護偶像的偏激言論，被放大到整個群體延伸為「E.L.F都很不懂事」。個人與迷群，實為緊緊相扣；而在六月的金曲獎頒獎典禮上，即使歌迷約定好要有禮貌的表現，實際上在群情激昂的時刻，Super Junior歌迷的瘋狂尖叫聲仍讓許多其他歌手的歌迷大表不滿，批評的聲浪自然也是針對所有「E.L.F」和Super Junior本身而來；同樣的狀況也發生在兩度訪台造成機場大亂、設施損壞的SS501身上。瘋狂歌迷的行為，透過新聞媒體的報導，在一般閱聽人眼中被與SS501的所有迷群畫上等號，迷群中的個人，有時只能跟著這個被統一形塑的框架隨波逐流，迷群中的多數或行為外顯者，則形成一種團體暴力的現象，控制了整個迷群的形象。



歌迷包圍SS501保姆車的行動，可能影響社會對SS501歌迷的認知。（攝影／陳怡）

其實即便是同一團體的迷群，其組成還是有其異質性，當今迷文化的發展面向，也早已脫離偶像崇拜的範圍。對許多人來說，它是生活中的一部分，提供情緒的寄託與自我認同的場域。韓國偶像團體的迷群文化透過共有名稱與色彩，而產生特有的緊密結構，為迷偶像的行為添加更多情感上的意義。然而卻也更容易形成感性的沉溺，甚至有以團體之名，行少數代表多數的行為。依然在同一屋簷下的歌迷們如何自處、又該如何解決團體中的問題，值得討論；而隨著沒有停歇之意的韓流風潮，這些迷群團體在台灣會以何種趨勢繼續發展，也有待持續的觀察。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP