



環保農業 重建農村生態系

2009-10-24 記者 蔡欣穎 報導



河鴨在稻田中尋找福壽螺蹤跡，並順便踏平雜草。（攝影／蔡欣穎）

在台灣，隨著人們健康意識抬頭，以「有機」為名的商品越來越風行，其中有機的農作物，在近年來更是大受歡迎，市面上出現許多的有機蔬果、有機米和肉類等。這些農作物在種植的過程中，不噴灑農藥以及化學肥料，改利用如「稻鴨耕米」或是有機肥等方式，不但不會危害人體健康，對於土地的傷害也可降到最低，讓曾經因為農藥受害的生態系重現，因此，為了讓下一代有更好的生長環境，越來越多農民加入了環保有機農業的行列。

有機農作 種植方法大不同

有機農業在種植上與傳統農業有很大的不同，其中，苗栗苑裡裡的「鴨耕稻」，是一種特別的耕作方法。苗栗苑裡沖積平原是台灣稻米的重要產地，雖然名氣不如花東池上米以及西螺米，但是全鄉人口種植稻米的比例非常高，而當地推行有機農業的組織「苗栗火炎山苑裡沖積平原生態人文發展協會」，致力於推廣「稻鴨耕作」的方式：利用河鴨吃福壽螺等害蟲卻不吃稻米的習性，以及鴨子特有的群聚性，讓鴨子進入稻田吃害蟲，加上鴨子來回的踩踏稻田，抑制雜草的生長，代替噴農藥和除草劑。如此一來，種植出來的米不但沒有農藥殘留，吃福壽螺而非化學飼料的「有機鴨」也可以販賣，一舉數得。

「我們當初設立的宗旨，是想要回復生態，把小時候的生態環境讓我們下一代還看得到。」協會理事長蕭明弘表示，當初留在苑裡的一群四、五年級生，看著日漸被破壞的生態，有了想要改變家鄉環境、回到沒有化學物質殘害的農村的念頭。於是，他們開始倡導利用鴨子來幫助種植稻米的方法，起初在推廣時，遇到相當大的困難，協會專案經理林翠蓮說：「要老農夫改變自己的種法，需要很長的時間去溝通，讓他們了解有機是好東西。」在多年的努力之下，現在這裡的水質以及土壤，都得到了改善，生態系漸漸回歸到以前的樣子，苦花、溪哥等只有在乾淨水質才見的到的魚類，在苑裡都看的到。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



環保有機農業，讓台灣農村景象回復，開出美麗的花朵。（攝影／蔡欣穎）

除了稻鴨耕作這種利用生物自然習性所發展出的有機耕作方式，苗栗縣公館鄉的健福有機農場，同樣也致力於有機農業的發展。「我們的蔬菜雖然看起來比較醜，但是真的比較健康。」畢業於台大園藝所的創辦人羅文祥表示，自己因為多年前的大腸癌，讓他意識到身體健康的重要性，決定利用所學，砸重金打造有機農場。他刻意選擇原本就是農地的田地，而不是便宜的山坡地種植，以維持水土保持。此外，羅文祥聘請街友當員工，讓他們有一個遮風避雨的地方，並習得一技之長，而不是流落街頭等待援助。

和稻鴨耕作一樣，有機蔬菜也不能使用農藥以及除草劑，羅文祥利用大蒜精、葵花油等天然製品，來消除病蟲害，雖然效果不比農藥，但是對於土地以及水質，都不會造成損害。另外，面對雜草叢生的田園，羅文祥表示自己與員工最常做的事情便是「除草」，「我們除草不會一次全部除完，而且會留五公分左右的高度，給生物有遮蔽的地方，」他說，這樣比起一般慣性農業利用除草劑除草辛苦許多，但是對於環境保育來說，卻有莫大的幫助。

推廣不易 行銷艱難

這兩個推行標榜健康、環保的有機農業組織，工作雖然辛苦，然而，在推廣及行銷方面的困難，卻更令他們灰心。火炎山協會專案經理林翠蓮表示，在剛開始種鴨耕米的前幾年，穀倉裡都會囤積一堆賣不出去的米，「新一期的米收成了，前一期的都還沒賣出去，只好用來釀酒。」理事長蕭明弘說。後來經由客委會的桐花祭，去全國巡迴宣傳，才漸漸打開知名度，經過口耳相傳建立起口碑。現在有機鴨的詢問度高，還沒長到可以賣的時候，就已經被訂光，而鴨耕米也有固定的客群。



同樣的推廣問題在羅文祥的健福有機農場也有，前幾年台灣風災頻繁，羅文祥幾乎血本無歸，「有時候會想說乾脆收掉不要做好了，但是想到這樣會辜負很多人。」他說，但是他考慮到在農場裡工作的街友們，若是失去工作，他們將會再次流落街頭，所以他選擇繼續做下去。目前他最大的客戶是群創光電科技公司，每年公司都會帶員工到有機農場參觀，他們也定期和羅文祥購買有機蔬菜，讓他的農場持續經營。

覬覦高價位 假有機充斥

羅文祥的山葵，曾因風災，損失慘重。（攝影／蔡欣穎）

不只是行銷不易，有機農作同時也要面臨競爭的問題，近來有越來越多的有機商店林立，銷售標榜「有機」的蔬果。有些消費者對此感到害怕，不知道是否會花更多錢買到假的有機商品，「我會買有機是想讓身體健康，同時也可以為土地盡一份心力。」家庭主婦楊碧玉說，她是最近幾年經朋友介紹，才開始吃有機的蔬果，但是因為怕買到假的商品，都選擇跟固定的商家購買，才有保障。

由於有機商品的價位較高，現在市面上有商品「打有機之名，行行銷之實」，雖然政府會定期前往有機農作的種植地區做檢查，但是仍防不勝防。身為專家的羅文祥表示，拿小黃瓜為例，有機的小黃瓜不可能是很直的，都會有些弧度，而其他蔬菜的葉子也不可能完美無缺，消費者要仔細挑選，不要被不肖業者賺取暴利。

「保護環境第一，有機只是順便。」理事長蕭明弘說到。對於致力於環保有機農業的農民來說，比起慣性農業，有機農業的經營更加的辛苦，可是基於對土地的熱愛，他們決定繼續向前，為環境生態努力。「看得見生態，才是有機。」他們期許台灣四、五〇年代的農村生態景象，可以世世代代流傳下去。



期盼環保有機農業持續下去，讓下代子孫還可以看到一片綠油的稻田。（攝影／蔡欣穎）



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP