



櫻花滿開矢島美容室

2009-11-01 記者 陳宣聿 報導



在2008年十月以出道單曲《日本的伙伴們-我們從內華達來了》首週發行便登上了日本公信榜第三名。而今年在日本又先後發行了《SAKURA》和《蛤蜊炸彈》兩首單曲也分別取得了第五和第九名的好成績。2009年，矢島美容室的大叔們再度以華麗的服裝和特殊的風格讓人驚嘆連連。



在化妝師精巧的技術下，母女三人看來格外的美麗（中）母親—瑪格麗特；（右）長女—娜歐蜜；（左）次女—小草莓
（圖片來源：bbs.wiiyi.com）

人物設定真假難辨

矢島美容室是由綜藝節目企劃所誕生的團體，由搞笑團體隧道二人組和歌手DJ OZMA所組成。DJ OZMA接受隧道二人組的訪問時，半開玩笑地表示想和兩人合作，於是便開始了一連串的合作企劃和節目的拍攝，最後隧道二人組中的石橋貴明向記者表示，DJ OZMA和隧道二人組雙方自我風格都非常強烈，無法在檯面上攜手合作，再加上他們去美國內華達州工作時發現了素質非常棒的新人，於是DJ OZMA和隧道二人組便退居幕後，成為矢島美容室母女三人的經紀人。

所謂的「經紀人」只是設定上，事實上矢島美容室仍是由DJ OZMA和隧道二人組擔綱演出。隧道二人組中的木梨憲武扮演矢島美容室中的母親--瑪格莉特·卡美利亞·矢島（37）--在美國原為脫衣舞孀的她以性感著稱，綽號「黑色閃電」，在十九歲的那一年，因為愛上了來自日本的美容師矢島而引退脫衣舞界，瑪格莉特和矢島生了兩個孩子，分別為DJ OZMA所飾的娜歐蜜·卡美利亞·矢島（17）和隧道二人組中的石橋貴明所飾的小草莓·卡美利亞·矢島（12）。但好景不長，父親矢島不知為何拋棄了母女三人回到了祖國日本，而母女三人毅然決然地追隨父親的腳步，希望能藉由在日本發行唱片，尋找父親的身影，一家重溫天倫樂。

原先只是隧道二人組節目上的特別企劃，但卻大受民眾好評。矢島美容室推出的第一張單曲《日本的伙伴們-我們從內華達來了》首周便登上了公信榜第三名，而且PV（音樂錄影帶）的製作令人驚嘆，除了造型上十分多變外，不論是剪接或是背景都非常精緻，看得出電視台為了這個特別企劃所費不貲。

日本的節目公司對於特別活動都相當大手筆，透過節目的特別企劃出唱片的藝人也不在少數，例如透過猜謎節目出身的笨蛋少男團體--羞恥心，便風靡日本成為全民偶像，甚至讓同時發片的濱崎步備感壓力。台灣人較為熟悉的例子，像是男女糾察隊在朝日電視台50周年紀念時推出的整人企劃--50TA，他的歌曲〈Perfect Love〉也成為日本人在結婚典禮時最愛用來炒熱氣氛的曲子

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

。如同現在台灣電視圈所面臨到的問題，日本人對於電視也漸漸產生了疏離化的現象，各家電視台的收視率也節節下降，綜藝節目方面也是如此，普通的節目時段收視率並沒有特別顯著的表現，但一但有了成功的大型企劃時，收視率便會迅速往上攀升，通常都能賺回在企劃中花掉的大筆成本，後續的發片、代言等等也會陸續出現邀約，這也是電視台願意花大錢製作節目的原因之一。

《SAKURA》展現櫻花新精神

矢島美容室於二〇〇九年三月推出新曲《SAKURA》（櫻花）。去年秋天來到日本的矢島美容室，今年春天是她們第一次看見日本的櫻花，盛開的花朵讓母女三人內心十分感動，並希望能藉由《SAKURA》向大家傳達這份喜悅。

「生似花開之盛，死如花落之美」，櫻花被視為日本精神的象徵，明治維新開始日本各地遍植櫻花，而在二次大戰時期，櫻花所蘊含寧為玉碎不為瓦全的意義更是被推到高峰。日本的流行音樂以櫻花為主題的歌曲數量不少，其中由森山直太朗所演唱的〈櫻花〉便是當中最膾炙人口的曲子。日本的畢業季節是二到三月，而開學的季節則是四月，四月正是櫻花綻放的時節，電影《四月物語》中女主角走過一整列的櫻花前往新學校的畫面令人印象深刻。森山直太朗所演唱的〈櫻花〉，內容描述和朋友分離的感傷，將櫻花飛舞的意象和人生新階段的展開連結在一起，最後的一句「再會吧我的朋友 他日在此再見吧 在櫻花飛舞的大道上」更是打動了無數聽眾的心。

而矢島美容室所演唱的《SAKURA》則是呈現了截然不同的風格，在接受雜誌訪問時娜歐蜜表示，在日本有非常多歌詠櫻花的歌曲，但是大多數的歌都帶著一種感傷、別離的氛圍，單純地唱出春天明朗的歌曲相對而言則是較少的。《SAKURA》以母女三人的背景故事為出發點，歌詞充滿了後現代風格的拼貼趣味，例如：「次女還是花苞 長女開了五分 而媽媽已經怒放 櫻花的花語是純潔和美麗 櫻花是雄蕊請保密」知道三人的角色設定後，整段歌詞聽來令人忍不住莞爾一笑。

自美國內華達州飄洋而來的矢島美容室，以一種戲謔的姿態將日本的驕傲展示於她們的歌曲中，結合了完美的化妝和造型，讓觀眾感到驚艷。相信母女三人在短期內大概還是還是會留在日本，繼續尋找她們失蹤的父親吧。

《SAKURA》的PV（音樂錄影帶）十分精緻和華麗，秉持著後現代風格，除了櫻花之外，其他許多日本的象徵物也都被剪貼進入其中--東京鐵塔、富士山、金閣寺、鯉魚旗、和服、新幹線等等。而金閣寺是鎌倉時代的建築物，1950年被焚毀，1955年和1987年又重新翻修，成為世人今日所見樣貌；富士山自古便是日本宗教上的聖地，而在文學和繪畫上也對富士山多有著墨；西元1958年完工的東京鐵塔是日本戰後經濟復甦的象徵.....這些所謂的日本精神象徵物，原本存在於不同的時空，有著不同的歷史脈絡，而PV呈現在畫面中時，它們脫離了原先孕育的歷史情境，被化約為「文物」這個概念--日本究竟是什麼呢？--矢島美容室以一種「日本人對『外國人看待日本』的想像」做出了回應，將日本名勝古蹟羅列起來，以外來者的視角做一種廣泛而形式上的闡釋。



矢島美容室於2009年春天推出新單曲《SAKURA》，和服成為本次造型焦點身分由前至後依序為母親-瑪格麗特；長女-娜歐蜜；次女-小草莓（圖片來源／bbs.wiiyi.com）



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0