



現代舞妓風華《舞妓哈哈》

2009-11-01 記者 林忻文



臉上塗滿純白色的粉，抹上鮮紅的口紅，穿上繁複的鮮豔和服，腳踩約十公分高的木屐，電影《舞妓哈哈》正是以這些陶磁娃娃般的舞妓做為主軸，並且加上大量喜劇的元素，讓整部電影以繽紛的色調，譜出熱鬧而經典的日式喜劇。



舞妓哈哈電影海報。(圖片來源 / yahoo圖片)

《舞妓哈哈》是在講述一個泡麵公司的員工－鬼塚公彥，從學生時期就對舞妓充滿迷戀，他的夢想就是有朝一日能夠進入京都的茶屋（舞妓或藝妓坐陪或表演的場所）與舞妓一起玩野球拳；但是由於茶屋的消費很高，並且有個規定是謝絕「一見先生」，也就是第一次到茶屋的顧客只能由熟客帶進門，否則就無法進入茶屋，而鬼塚公彥不論是社會地位或經濟能力，都不足以支持他進入茶屋消費，為了一圓夢想，鬼塚公彥竭盡所能地發憤工作。

終於有一天，由於表現傑出，公司老闆決定犒賞他而帶他到茶屋，就在鬼塚公彥沉浸在首次踏入茶屋的喜悅之際，隔壁的職棒選手內藤貴一醉醺醺的闖入他們的房間，破壞了鬼塚的計畫，心有不甘的鬼塚，決定對內藤下戰帖，因此鬼塚開始對內藤展開一場地位的追逐戰；而另一方面，鬼塚為了舞妓而狠狠甩了的前女友－富士子，也為了報復鬼塚而踏上舞妓之路。

三大藝妓電影 展現不同風貌

舞妓其實是日本藝妓在見習時期的稱謂，然而從2006年的《藝妓回憶錄》、2007年的《惡女花魁》，到2008年的《舞妓哈哈》，近年來影壇中陸續出現以藝妓作為題材的電影，他們共同的特色就是展現藝妓美麗的姿態身段，在造型及場景上都有所講究，帶給觀眾許多視覺的驚艷與享受；雖然三部電影都是對藝妓的描繪，但是風格卻大相逕庭，《藝妓回憶錄》以二次戰後的日本為背景，講述藝妓的愛情故事，整部電影以美國好萊塢導演的視角，詮釋西方人對於藝妓的想像，電影中的三大藝妓全是由中國女星擔綱，也因此引發一些爭議。

《惡女花魁》的導演－蜷川實花，攝影出身的她擅用鮮豔飽和的色調，使畫面強烈而華麗，而劇情雖同《藝妓回憶錄》都是在描寫藝妓在花街柳巷之中苦尋真愛，但是《惡女花魁》以向來具有前衛大膽風格的女星－土屋安娜擔任女主角，不同於以往對於藝妓溫柔如水的詮釋，如同畫面的大膽用色一般，土屋安娜以濃烈情緒，帶領觀眾進入美麗得很有個性的藝妓世界。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



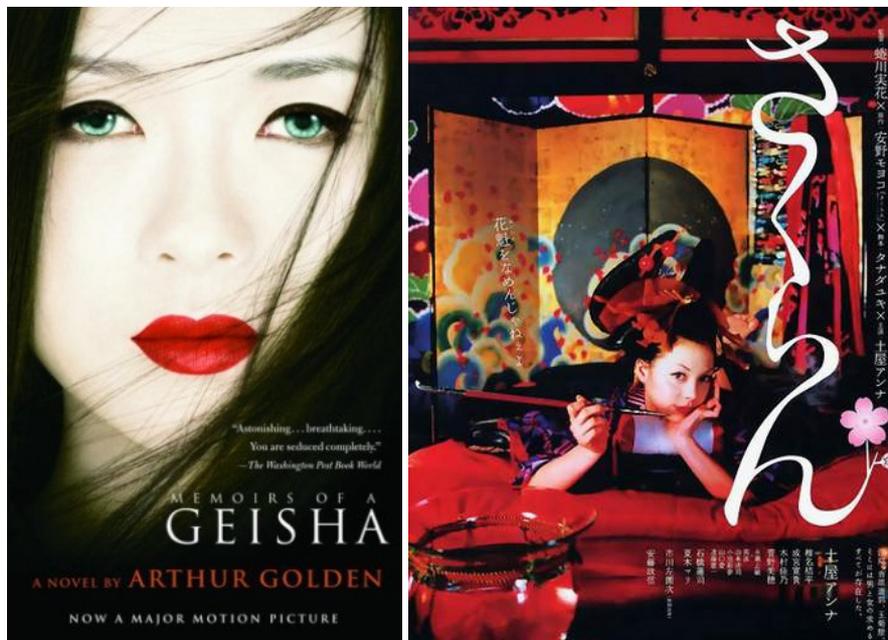
老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



《藝妓回憶錄》（左圖）與《惡女花魁》（右圖）兩大藝妓電影截然不同的風格。
（圖片來源 / yahoo圖片）

雖然承襲了《惡女花魁》繽紛熱鬧的路線，但是《舞妓哈哈哈》整部電影的基調，比起前兩部電影要來得輕鬆許多，其背景也從古代一下子拉近到當今的日本社會，而相較於其他藝妓的電影，《舞妓哈哈哈》裡面的舞妓比較像整部電影的引子，而主線則是放在鬼塚公彥與內藤貴一的競爭上；不論在演員的表演方式，或是劇情的設定上，《舞妓哈哈哈》都以極盡誇張的手法呈現。

尤其是兩個男主角，從棒球選手到演員，轉而投入拳擊手及廚師等職業，最後兩人踏入政治圈，鬼塚公彥不斷視內藤貴一為競爭對手，並且隨著內藤貴一的職業轉換，兩人在每個職業領域都有達人級的表现；雖然劇情荒謬，但是導演運用誇飾手法，以惡搞式的大塊拼貼方式，刻意經營出如同舞妓那樣顏色鮮明的視覺風格，讓觀眾能夠咋舌玩味於令人回味無窮的無厘頭情節；除了令人捧腹大笑的劇情外，《舞妓哈哈哈》仍然保有較為細膩的愛情及親情部分，讓觀眾能在喜劇歡樂的氛圍之中，也能感受到角色之間無形的情感牽絆。

推廣傳統文化 無形中物化女性

《舞妓哈哈哈》電影中呈現了日本300多年的傳統舞妓文化與現代都市融合後的新樣貌，在高樓大廈林立的都市中，京都仍然保有一份歷史遺留下來的古色古香；日本特有的民族特性，讓他們善於保存與推廣自己的文化，即使身在時代與流行的前端，日本人仍然對於傳統文化相當重視，而《舞妓哈哈哈》就是一個將日本傳統文化重新包裝後商業化的例子，不但可以活絡日本電影產業，並且將傳統文化資產成功的行銷出去，對內，這樣的電影可以帶領他們熟悉與重視這樣的歷史文化，對外，能夠以獨特又帶著東方神祕氣息的京都舞妓刺激觀光，達到雙贏的局面。



日本仍保有舞妓傳統文化的京都。
(圖片來源/google圖片)

然而在欣賞日本藝妓美麗的裝扮及優雅儀態之虞，從這些藝妓的電影中可以發現日本長久以來以男性作為社會主體的現象，不論是藝妓或舞妓，其觀看者都為男性，而在父權制度下發展出來的藝妓職業，視女性為一種被觀看的客體，將女性物化而衍生出藝妓；尤其在《舞妓哈哈》這部電影中，可能因為是由男導演執導，片中兩大男主角有許多行為都在無形中突顯了男性凝視的角度，例如包養舞妓的制度。

片中內藤貴一因為包養舞妓，讓鬼塚公彥為了不輸給他，也想包養一個舞妓；在包養制度中，舞妓稱呼包養者為老公，而這些花大錢買下舞妓的男人，並不是對於愛情的追求，而為的只是身邊時時刻刻陪伴著一個舞妓，能夠在公眾場所中彰顯自己的社會地位，並且成為一種財富的誇耀，舞妓在這樣的情靜脈絡之下成為一種炫耀性消費的商品；另外，鬼塚公彥甩了前女友富士子的理由，是因為富士子謊稱她是京都人，而鬼塚也明白表示當初若不是因為以為富士子是京都人，根本不會與她交往，這樣的劇情中可以看到鬼塚追求的是「京都女人」，而不是做為一個女人從內而外的自我特質，彷彿將女性貼上了「made in ...」的標籤。



《舞妓哈哈》中的美麗舞妓，成為男人炫耀性的商品。（圖片來源 / Google 圖片）

雖然電影背景設定是現代化的社會，理應脫離舊有的性別刻板印象窠臼，但是《舞妓哈哈》卻比起古裝劇更強化了某部分男性作為社會中既得權力者的思維，電影中偏向沙文主義的情節，或許是導演誇張化的喜劇手法，但是在追求電影藝術的同時，或許應該深究舞妓文化中的弊端及負面涵意，與長久以來物化女性的視角，並從中與電影表現之間抓取一個適當的平衡點，才不至於出現片中過於偏頗的劇情，在推廣日本傳統文化之虞，無形之中也消費了扭曲的價值觀。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP