



## 《購物狂的異想世界》

2009-11-07 記者 林雨萱 文



《購物狂的異想世界》宣傳海報。(圖片來源/Google圖片搜尋)

2009年2月上映的好萊塢電影《購物狂的異想世界》(Confessions of a Shopaholic)，由蘇菲·金索拉的暢銷書《購物狂的異想世界》及《購物狂挑戰曼哈頓》改編而登上大銀幕，故事的場景也從英國倫敦搬到美國時尚之都紐約。主角麗貝卡·布倫伍德，是個熱愛購物、享受刷卡快感的購物狂，她與好友蘇西住在一起，房間內成山成堆的服飾與配件，是她即使在大學畢業後就開始工作，仍負債累累的原因。



堆滿房間的戰利品，使得麗貝卡欠下了龐大的卡債。(圖片來源/Google圖片搜尋)

但諷刺的是，建議別人如何理財的「綠圍巾女孩」麗貝卡，真實生活上卻是個身陷財務困境、負債累累的卡奴，只能不斷地編造天花亂墜的謊言來逃避來自債務機構的追討。成名的同時，她還必須要小心，自己的購物狂行為可能會毀了這一切。

### 物慾 女人的原罪？

將女性塑造成耽溺於物欲而無法自拔的題材屢見不鮮，除了《購物狂的異想世界》外，其他像《巴黎拜金女》等知名影片中的女主角，也同樣被塑造追求物質享受的拜物角色。而為什麼女性會被如此污名化？為什麼遭受如此污名化的總是女性？或許，這是在戴著父權文化的有色眼鏡下，所帶來的結果。

儘管，今日女人的定位早已不同以往，女人從家庭中解放出來，投入職場，擁有收入，擁有自己的經濟基礎，用著自己賺來的錢，購買自己所看上、所喜歡的物品。乍看之下，好像有絲女性獲得自主權的味道；但隨即而來的，卻是被塑造造成耽溺於物欲的形象：有著滿衣櫃滿房間的戰利品，卻仍為了每次的聚會、每次要的重要場合再添購新的行頭；走在街上，總是被透明櫥窗裡面，或是被完美擺放著的待售商品所吸引。這些她們身穿價值不菲的名牌服飾與配件華麗登場，甚至可以期待的是：有名牌、有特賣的地方，就有女人們瘋狂搶購的身影。

儘管今日女性意識抬頭，女性也可自由支配自己的生活，但仍逃不過父權當道下被特地抓出

麗貝卡從十四歲開始，就夢想能在某知名時尚雜誌工作，但卻在陰錯陽差之下，得到隸屬於同集團旗下的財經雜誌老闆路克·布蘭登的賞識，原先為園藝雜誌記者、對財經根本一竅不通的她，就這樣進入了財經雜誌上班，並欲以此為踏板，等待進入夢寐以求的時尚雜誌工作。出乎意料的是，沒有財經背景的她，為教導大眾理財所寫的「綠圍巾女孩」專欄竟大受好評，甚至進軍亞洲，聲名大噪。大眾無不為她犀利且易懂的文章瘋狂，感謝綠圍巾女孩指點理財迷津的信函如雪片般湧向雜誌社，而麗貝卡與老闆路克的感情，也持續增溫。

但諷刺的是，建議別人如何理財的「綠圍巾女孩」麗貝卡，真實生活上卻是個身陷財務困境、負債累累的卡奴，只能不斷地編造天花亂墜的謊言來逃避來自債務機構的追討。成名的同時，她還必須要小心，自己的購物狂行為可能會毀了這一切。



媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

來譴責的命運，但難道男性就沒有物慾？人們當特賣會賣場備用人一開，麗貝卡與其他女性立刻爭先恐後地向衝。（圖片來源／Google圖片搜尋）

物慾高漲的現象，其實不分男女，許多男性為了電子產品、為了名牌行頭、為了食衣住行育樂等等慾望，砸下大把大把的金錢、刷下一筆一筆帳單。但人們眼光所注視、所聚焦，甚至譴責的，卻永遠是女性，男性的消費現象，不是被忽略，就是被視為合理的生活享受。物慾，與其說是女人的原罪，不如說在今日社會如果發生在女性身上時，就會變得特別罪大惡極；而今日社會觀感會呈現如此，父權文化當道下的推波助瀾，實則「功不可沒」。

### 愛情 將女人從物慾中解放？

《購物狂的異想世界》中，在好友蘇西的勸說、觀看名人專家主講控制購物慾DVD、或是參與匿名戒購物癮的聚會等等方式，麗貝卡都無法成功戒掉購物的欲望，還是一次次被特賣會所吸引，一次次踏入會場加入瘋狂搶購的行列。直到最後，她在全國直播的電視節目上當著所有觀眾的面，被催債人員討債，揭發了教人理財的綠圍巾女孩其實是個負債累累的卡奴的真相，一連串的謊言被拆穿，她也因此失去了她所深愛的男人——盧克對她的信賴；另外，因為要買回上節目需要的昂貴服裝而捨棄了好友為她挑選的伴娘裙，她也深深傷害了好友蘇西，這一切使她痛下決心改過，舉辦拍賣會拍賣房間中滿滿的「戰利品」還債。最後，她終於成功籌得比債務更多的金錢，還債後開始嶄新的人生。而她這次也終於是真的改過自新了，她不再經營與信用卡間的感情，轉而經營與愛人間的感情——她不再陷入瘋狂購物而不可自拔的世界。



《購物狂的異想世界》女主角麗貝卡與男主角盧克。（圖片來源／Google圖片搜尋）

愛情戰勝物慾的類似例子也出現在《巴黎拜金女》中，千方百計釣有錢男人，讓他們滿足自己極奢侈的物質生活的女主角艾琳，最後居然放棄繼續周旋於富豪之間，選擇與平凡窮小子——尚，共同騎著尚從包養的貴婦手中得到的摩托車遠走高飛。在兩部電影的最後，愛情都戰勝了麵包，女主角都捨棄自己的物慾選擇愛情，愛情幫助她們戰勝物慾，讓她們從極端的物慾中解放出來。

但放在現實中來看，把愛情當作解決物慾的特效藥似乎有點不切實際，而女人最後仍然是得依附男人，回歸男人的懷抱當個好伴侶，才是不二法門的解決方式。這顯然又是父權下的陰謀，難道女人就不能夠靠自己的能力來克制購物慾，而一定要突然冒出個男人（而且原先女人對那男人的觀感還不甚佳），兩人在一段勉強可以說是站在同一條船上奮鬥的過程中漸漸相愛，然後女人在愛情與物慾中理所當然的做出「正確」的選擇，發覺愛情才是最重要的珍寶進而放下物慾？如此看來，愛情還真是解決一切的萬靈丹，任何事物一碰到愛情立刻相形見絀退居下風，神奇得不可思議。但畢竟這是商業愛情喜劇片，如果成功克制物慾的要素是來自女人在經過教訓後產生覺悟，或是女人本身的強大自制力，又或是女人與女人間堅定的友情呼喚，缺少了最歡樂最狗血的「愛情克服一切」、「有情人終成眷屬」的快樂大結局，那反映在票房上的結果可能就不會是那麼快樂了。

最後，回歸到看電影時的觀感，整部片的風格還是幽默有趣的。隨著劇情的推動，看著活潑有朝氣的女主角勇闖生活中遇到的考驗，包括因身為購物狂而欠下的大筆卡債，之中的傻大姐性格仍能牽動觀者的嘴角。另一方面，搞笑之中也包含許多溫馨，包括麗貝卡與蘇西的友情，以及在麗貝卡負債累累的事實曝光後，仍對女兒展開雙臂的雙親。雖然，友情與親情在劇中都沒有像愛情般的威力，但仍令人十分動容。片子的結局，雖然是很通俗的愛情無敵、有情人終成眷屬，但讓女主角從購物狂行為中改過自新，終究還算是正面的教育意義。



### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

