



閃耀SHINee 姊姊的羅曼史

2009-11-07 記者 陳怡文



強烈的節奏、令人上癮的旋律，韓國新生代男子團體SHINee十月發行的新曲〈Ring Ding Dong〉，近一周內連續拿下四座音樂節目冠軍，打敗前輩團體SS501等強勁對手，充滿魄力的舞台表現，也贏得廣大的人氣。

以高唱〈姊姊你太美了〉的可愛形象起家，SHINee出道不到二十個月的時間，除了已累積發行一張正規專輯、三張迷你專輯，及兩度來台宣傳，由男孩逐漸成長為男人的蛻變，也讓SHINee抓住了更多歌迷的心。



收錄SHINee最新主打歌曲〈Ring Ding Dong〉的迷你專輯《2009, Year of Us》封面。（圖片來源／SHINee韓國官方網站）

姊姊的羅曼史 策略行銷甜美形象

南韓演藝圈的花美男團體熱潮行之有年，從早期的H.O.T、水晶男孩、神話乃至目前在台灣大紅大紫的SS501、Super Junior、Big Bang，男子團體前仆後繼地湧入市場，為瓜分廣大的女性觀眾族群而展開激烈的競爭，由觀眾的口味進行物競天擇，實力不足或缺乏特色的團體，往往會遭到殘忍的淘汰。

坐擁已紅遍全亞洲的男子團體東方神起及Super Junior的SM Entertainment，二〇〇八年五月再度搶進這塊市場大餅，以「當代潮流樂團」這個全新概念，精選五個才華洋溢的男孩——溫流、鐘鉉、Key、珉豪、泰民，打造新生代男孩團體SHINee。團名取自英文「Shine」（閃耀）加上代表名詞「人」的語尾ee，帶有「受到光芒照耀的人、發光發熱者」之意的SHINee，整體造型一反師兄東方神起與Super Junior的華麗，以「年輕人的時尚」風格，目標成為次世代青少年的流行指標；首支單曲〈姊姊你太美了〉也跳脫市場主流的嘻哈、電音，以R&B風的編曲和演唱方式受到矚目。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



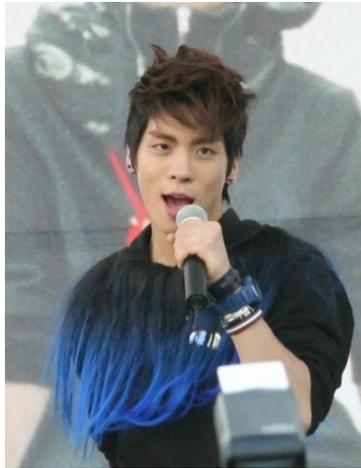
SHINee由五個稚氣未脫的大男孩組成，左起隊長溫流、泰民、鐘鉉、珉豪和Key。（圖片來源 / AKPOP部落格）

除了在造型和音樂上特別下功夫，SM Entertainment在行銷SHINee的手法上，也有所突破。平均年齡十八歲、出道時最小的團員泰民僅十五歲的SHINee，巧妙地運用稚氣未脫的美少年形象，明確針對年長女性的出道曲〈姊姊你太美了〉中，SHINee嘴甜地唱出：「姊姊是我的MVP」表現了對年長女性的憧憬，還有青少年對於愛情無所顧慮、大膽追求理想的心情，擄獲無數女人心；隨後推出的綜藝實境節目《年下男的約會》則公開徵求「想要年紀比自己小的男友」的女性觀眾，由SHINee成員出演約會過程，完成姊姊們的夢想，在節目中SHINee不但對姊姊們大獻殷勤，也同時展現了音樂之外，與年紀相符的可愛個性，受到廣大歡迎，新名號「姊姊的羅曼史」不脛而走，SHINee儼然成為韓國演藝圈中「國民弟弟」的代表團體。

外貌與實力兼具的超級新人王

成功的行銷策略打響SHINee名號，然而想要在殘酷的演藝環境中生存，可以取信於觀眾的實力才是最重要的。SHINee的五名成員，都出身於SM Entertainment的藝人培養系統，經過徵選或星探的發掘進入公司後，接受一連串嚴格的訓練，在為數眾多的練習生中脫穎而出。

SHINee的首度舞台表演，就展現了令人驚豔的歌舞實力。曾經在出道前與同門師姐張力尹合唱〈交錯的愛〉率先曝光的主唱鐘鉉，除了天生高亢清麗的嗓音，來自黑人音樂的斷奏（Staccato）演唱方式、完美得幾乎像在放CD的現場實力，超齡的表現好評如潮，也增加了SHINee的歌曲辨識度，再加上隊長溫流和Key的優美合聲，SHINee的〈姊姊你太美了〉取得了音樂上的肯定，其標誌性舞步，因神似競速溜冰動作而得名的「滑冰舞」也大受歡迎，去年十二月SHINee來台宣傳首張專輯《A.mi.go》時更應邀上《舞林大道》親自示範「滑冰舞」掀起熱潮，足見在擁有全國級舞蹈實力的泰民帶領下，SHINee深厚的舞蹈實力。



二〇〇八年八月，SHINee發行迷你專輯《The SHINee world》，緊接著在十月發行第一張正式專輯《Amigo》美聲主唱鐘鉉，是SHINee的靈魂人物。（攝影/陳怡）
《Amigo》，收錄充滿活力的第二波舞曲主打〈Amigo〉、展現抒情溫柔的〈不是妳就不行〉、不插电伴奏突出美聲的〈In My Room〉、鐘鉉獨唱曲〈惠啊〉以及唱出團體性格的〈The SHINee world〉，這首代表SHINee精神的歌曲，也成為SHINee的歌迷代表名稱，吸引越來越多的「SHW（SHINee world縮寫）」掉入這個「閃耀世界」。

伴隨著水漲船高的人氣，SHINee在十一月連續獲得二〇〇八年大韓民國演藝藝術新人獎和MKM F新人賞的肯定，該年度SHINee還抱回韓國金唱片新人獎及第18屆首爾歌謠大賞新人賞合計四座新人獎項，擊敗同年出道的U-Kiss、2AM、2PM等男子團體，橫掃各大頒獎典禮，在團員們感動與驚喜的眼淚中，宣告了新生代男子團體戰爭中，SHINee的勝利。

華麗蛻變 成長永不停止



然而流行音樂界的戰爭從來不會結束，二〇〇九年五月，SHINee以第二張迷你專輯《羅密歐》重回戰場，主打歌〈茱麗葉〉是一首以不插電式鼓聲伴奏的流行都會舞曲，鮮明的節奏感，搭配有歌頌茱麗葉曼妙身姿的「S Line」舞蹈，第一周就搶下冠軍位置。在這張專輯中由「弟弟」化身為「羅密歐」的SHINee，成長痕跡處處可見。〈茱麗葉〉的歌詞由鐘鉉親自填詞完成，展現創作才華，與前兩張作品相比，也加入了更多的團員獨唱與Rap部分，打破過往以鐘鉉、溫流和Key獨挑大樑的演唱模式，再度掀起SHINee旋風，掃蕩範圍包括泰國、日本、台灣，九月二度來台舉行見面會時，歌迷數量幾已翻倍。

九月來台宣傳的SHINee，戶外見面會吸引大批人潮。（攝影／陳怡）

SHINee的成長，似乎還不願意停滯。相隔半年再度發行的迷你專輯《2009, Year of Us》，為了釣歌迷胃口，在專輯發售前的倒數階段，每天都會在官方網站公開一名成員的新造型，在歌迷的忐忑等待中歸來的，是以冷色系為基礎、低調奢華的全新SHINee！主打歌〈Ring Ding Dong〉MV造型結合今年秋冬時尚圈正熱的黑色和羽毛、皮革元素，化身成黑天使的SHINee，加上結合扭腰和拉手煞車的舞蹈動作，性感詮釋暗示看見心儀對象時，男人心中響起警報聲的〈Ring Ding Dong〉，電子元素與副歌和間奏的大量反覆，堆疊出〈Ring Ding Dong〉的中毒性曲風，而連結歌曲前後兩部的橋段部分，則以主唱鐘鉉特有的清亮高音將歌曲推上高潮，整體屬於較難詮釋的歌曲。然而SHINee的現場演出表現相當值得嘉許，包括在首張迷你專輯時期有較嚴重音準問題的泰民，團員們在〈Ring Ding Dong〉的表演中再度進化，對演唱更行有餘力的SHINee也賣力對鏡頭放電，洗去青澀，大聲向姊姊們宣告SHINee長大了！

SHINee全新主打歌〈Ring Ding Dong〉華麗的舞台表演，首度演唱就讓歌迷為之瘋狂。（影片來源／Youtube）

而只收錄六首歌曲的《2009, Year of Us》架構雖小，卻也處處充滿驚奇，美式R&B曲風的〈Y.O.U〉、〈JoJo〉與老老匯風格的〈SHINee Girl〉都屬於韓樂市場中少見的歌曲，此外，全曲沒有主歌，由Key和珉豪互飆Rap的〈Get Down〉、溫流大秀歌唱實力的抒情歌〈我愛過的名字〉，也讓平時隱藏在團體表演中的個人特質，有了發揮的空間。

目前SHINee進行中的〈Ring Ding Dong〉宣傳行程，受到主唱鐘鉉感染新流感影響，暫時是以四人形態活動，由其他團員分擔鐘鉉的演唱部分，展現團員們越見精進的歌藝同時，卻也反映了〈Ring Ding Dong〉、〈茱麗葉〉的「挑人唱」，大受影響的演出品質，殘酷地點出了SHINee以主唱為中心的結構必須面臨的風險，未來SHINee的發展策略會否因此做出調整，歌迷對潛力無窮的他們已經充滿期待。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

