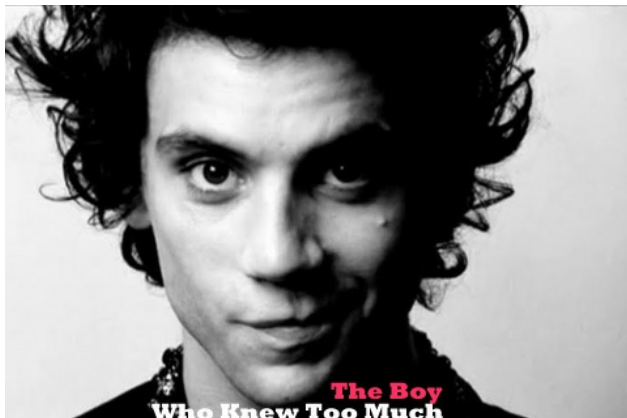




音樂鬼才 MIKA人聲無法擋

2009-11-28 文 林穎瑄



怪誕風格的MIKA，與全球青年共同發聲。(圖片來源/Flicker)

「We are not what you think we are, We Are Golden!」(我們是超乎你們想像的，我們是光芒閃耀的!) MIKA(米卡)的第二張專輯主打歌〈We Are Golden〉，結合當代音樂的喧鬧節奏和復古音樂的古典氣質，歌曲中充滿激進的吶喊，有別於以往的甜美吟唱，並融合了氣勢磅礴的福音合唱團，讓大家都可以盡情地嘶吼、自信地宣告「We Are Golden!」

來自邊緣的戲劇「人聲」

MIKA出身於母親祖國黎巴嫩首都貝魯特，父親為美國人，家裡共有五個小孩(兩男三女)。五歲那年，父親在科威特美國大使館遭到挾持，成為人質；直到九歲舉家定居倫敦，才受到安全的庇護。然而，幼兒時期戰亂動盪的陰影與新環境的適應不良，讓他選擇封閉自己，不但不愛說話，也喪失閱讀的能力。但是，音樂一直像守護神般地，陪他度過童年生活。



人跟歌一樣的精采絕倫—卡通人生。(圖片來源/Flicker)

MIKA的第一張專輯《Life In Cartoon Motion》，敘述了幾十種的卡通人生，彷彿在回憶童年往事。「Smile like you mean ,and let yourself let go remnants」(別想這麼多，試著

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思章 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

真心地微笑吧。)歌曲〈Any Other World〉(在任何世界)訴說世界是如此的殘破、不完全；不過，還是打開心房去迎接吧，面對自己顛沛流離的童年，MIKA唱出著淡淡的哀傷，卻也優美地撫慰著每一個遭遇恐懼的慘淡心靈。MIKA的音樂充滿了獨特性，他試著把每一首歌都編織成動人的故事，帶領大家走入虛幻的美麗情節。另一首充滿希望與歡樂的〈Love Today〉(及時享樂)，MIKA天真無邪地唱著「I've been crying for so long....., but now, it's gone a way.」(一切傷心的事都將過去。)他以自己豐富的想像力，刻畫出鮮明、逗趣與豐富的個人風格創作，在低靡、浮沉的樂壇中，掀起金光閃閃的想像世界。

音樂也可以金光閃閃

在《The Boy Who Knew Too Much》(這個男孩想太多)全新專輯當中，MIKA走出第一張以角色為基調的《卡通人生》，回到最單純的青春歲月，吟誦男女的戀愛，哼唱80年代的Disco舞曲。從〈By the Time〉(那時候)其中的歌詞「Don't wake up, won't wake up, can't wake up.」(不要清醒、不想清醒、不能清醒)，說明不想回到現實的複雜心情，當你陷入午夜十二點後的哀傷情緒，美麗的童話頓時幻化成泡沫，但日子依然會繼續下去，如果能一直在做夢，不要醒來該有多好？不過，歌曲〈Pick Up Off the Floor〉(撿回你的愛)很快就宣告覺醒時刻的來臨：「Love is lost, life can burn. But your luck will return.」(愛情會逝去，生命會毀壞，但幸運還是會回到你身旁)。MIKA的悲慘童年，反而成為創作音樂的原動力，透過無窮的想像力，用音樂散撥歡樂、散播愛，他的歌曲永遠不會令人感到消沉，活像是熱鬧又有趣的嘉年華。由於他的音樂辨識度極高，忽男忽女的古怪唱腔、戲劇性的瘋狂吟唱、故事性的寫實歌詞與輕易變換的五個八度音階，讓他遊走於各式型態的歌曲，敘述著二十一世紀金光閃閃的美好生活。



MIKA不只是流行音樂的新指標，他的獨特風格讓他也成為藝術界的新典範。(圖片來源/MIKA官網)

暗諷唱片工業 有完沒「玩」

起初，MIKA的曲風並未受到唱片公司的好評，正如他在Billboard.com訪談中宣稱的：「古典音樂的世界太虛偽、勢利；獨立樂團因為我的創作太富旋律感而討厭我；主流唱片公司又覺得我太古怪。」這一切，正是唱片工業以資本市場獲利，並與商業行銷策略制訂的結果。如今的唱片、電影與電視都深受大眾消費的走向進行生產，造成閱聽人在消費中失去對自己的認同，反而跟隨主流霸權主義進行意義的再製造。然而，促使MIKA一炮而紅的〈Grace Kelly〉，「Why do n't you like me? Why don't you like me without making me try? I try to be like Grace Kelly. But all her looks were too sad.....」(你為什麼不喜歡我？你為什麼非要我使盡辦法才喜歡我？為什麼我非得像Grace Kelly.....)，以「Grace Kelly」暗諷唱片工業主導下出現的高同質性音樂，以及文化創意產業的粉碎。愉快的氛圍中，卻充滿了對唱片工業的不滿與怨言，MIKA說：「基本原則就是歡樂而有力量的，不去討好流行風格或音樂常規。」MIKA是當今少數幾個不替自己的形象包裝的年輕藝人，不但流著各種文化的血液，還擁有戲劇化的誇張肢體演出，自我風格非常鮮明，令人難以忘懷。



MIKA說，自己是個調皮的玩具，存在於上下顛倒的世界。一直以來都沒有跟隨主流音樂的步伐，反而選擇獨自前進。（圖片來源／MIKA官網）

MIKA的音樂世界裡蘊含當代新思維，儘管他的音樂處於很古怪的位置：詭譎又華麗，但樂迷們就是愛他。古人說，文如其人；MIKA世代，歌如其人。MIKA扁兒唧噥的年輕人特質，不僅考驗著流傳已久的經典，也帶來抵擋非主流的逆向新思考。

《The Boy Who Knew Too Much》專輯中，〈We Are Golden〉一曲。
（影片來源／YouTube）

Mika第一張專輯《Life In Cartoon Motion》，〈Grace Kelly〉一曲。
（影片來源／YouTube）



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

[▲TOP](#)

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0