



## 《七天》 年輕歲月的寫照

2009-11-28 文 黃艾如



盧廣仲在十月三十日發行的第二張專輯《七天》，此圖為專輯的封面。（圖片來源／痞客邦部落格）

今年六月獲得金曲獎最佳新人獎的盧廣仲，在十月底發行了他第二張創作專輯——《七天》。承續上一張的風格，盧廣仲用他獨特的演唱技巧，搭上吉他為主軸的輕快編曲，再次唱出年輕人的生活態度。

### 乾淨曲風 逆向操作的行銷

盧廣仲的第一張專輯《一百種生活》，在二〇〇八年五月發行，發片的首週即佔領了台灣三大排行榜冠軍的位置，由此不難看出他走紅的程度。然而，在一炮而紅之前，盧廣仲其實經過了一年多的巡迴演唱。也就是說，不同於台灣歌手一般採取先發片，然後再以廣告宣傳、新聞炒作等打響知名度，最後開演唱會的方式，盧廣仲將這個過程倒轉，在發片以前走唱台灣各地，建立起歌迷網絡。

盧廣仲以他自己的方式在台灣音樂界闖出名號，與其他歌手相異的發跡過程，似乎也反映了在盧廣仲音樂的特殊性。台灣現今的流行音樂界，哪一種風格走紅，唱片公司就開始做那一種風格的音樂。而在競爭中為了吸引更多聽眾，編曲趨向華麗，而歌詞也更加雕琢，使得流行樂呈現一種「雜亂的同質性」，疲乏了聽者的感官。但是，縱觀盧廣仲目前所有的作品，他的編曲中使用的樂器單純，以吉他為主要音色，其他如鼓、弦樂器為點綴，譜出清新的旋律，在一片混濁的流行音樂中，難得的純淨之音更顯得與眾不同，盧廣仲的聲音也就容易被人聽見了。

### 淺白歌詞 單純的感動

對生活的細節做單純地描述，以淺白的歌詞唱出內心的困惑、猶疑、快樂，是盧廣仲一貫的風格。而在《七天》這張專輯裡，每一首歌也都是遵循這個路線，例如〈七天〉一曲寫道：「我一定能想出什麼／來拯救我在懸崖旁邊／七天 七天 再給我七天／七天 七天 也可以到永遠」，或是〈I NO〉裡的「就決定了 我們要用微笑面對／就算惡夢包圍整個世界／請別走開 愛一直在／你身邊」。大抵上，盧廣仲的歌曲中，不管是他自己或是請別人作詞，文字用詞都相當的簡單

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

易懂。

只不過，盧廣仲的歌詞有時過於直白，甚至可以說是缺少文學性，例如主打歌〈OH YEAH〉的歌詞：「我說 我喜歡喜歡聽聽 Rock'n roll／快跟著我一起保護地球 從今以後／不用想太多 只要大聲說 Oh yeah」他所想要表達的純粹就是「被告白了，我很開心」，除此之外似乎也無法衍伸出更深層的意思。但是正因為如此，其中的情感能夠傳達出來，聽歌的人也容易將自己的經驗投射在歌曲當中。反而是修辭矯飾過的歌詞，乍看之下或許能透露作詞者的「文學造詣」，但是卻增加聽者理解上的難度。總的來說，盧廣仲在詞曲的創作上，都是秉持著「Less is more（少就是多）」的原則，用「減法」的方式，讓聽者的直接接觸創作者像要傳達的情感。

### 寂寞對上歡騰 年輕人的不安定感

盧廣仲於一九八五年出生，目前正值人生中變動的階段，有道是「創作來自於生活體驗」，《七天》這張專輯的概念，正是源自「現代青年生活、愛情與人際關係」。舉例來說，〈七天〉用鼓音加上吉他譜出輕鬆的曲調，加上喃喃自語式的歌唱，表達對未來的猶疑不安；〈OH YEAH〉和〈再見勾勾〉則是透過搖滾，呈現青春、愛情的熱鬧感；〈I NO〉、〈聽見了嗎〉和〈最寂寞的時候〉節奏與旋律比較緩慢平穩，盧廣仲嘆息似地唱出對愛情的渴求與寂寞；〈開心餐廳〉彷彿是第一張專輯中〈早安，晨之美！〉早餐店的續集，但是不同於早晨的活力，開心餐廳是敦親睦鄰的溫馨工作景象，寫得是與朋友之間互助的關係。

專輯在歌曲安排上，以熱鬧的曲子〈OH YEAH〉和〈再見勾勾〉分別做開頭和結尾，依著順序聽下來，情緒起伏是從興奮、激動，到中段漸趨平穩而帶有哀愁，然後再緩緩提升，最後以〈再見勾勾〉達到高潮，歡樂地結束這一系列的曲子。這種安排彷彿就是年輕人多變情緒的寫照，也確實描繪了年輕人生活的各個層面，尤其在與人群喧鬧卻感到寂寞的矛盾點上，更是別出心裁，將專輯之內歌曲呈現的這個面向，延伸到專輯與專輯之間也有這種對比。

在〈OH YEAH〉的MV中，導演徐筠庭刻意利用與〈一百種生活〉一樣的場景與情節進行拍攝，讓〈OH YEAH〉的眾人歡騰與〈一百種生活〉孤獨感對比出來。〈一百種生活〉裡描述的是年輕人的困惑與孤寂，〈OH YEAH〉則是對愛情的歌頌，有著大夥一起來慶祝的熱鬧。於是，原本〈一百種生活〉中，獨自在早餐店、咖啡廳、圖書館等唱歌，與旁人沒有互動就像是空氣的盧廣仲，到了〈OH YEAH〉卻多了一群朋友，陪他在同樣的地方隨著音樂搖擺。

盧廣仲〈OH YEAH〉的MV，特地找來十三位他以前在淡江大學的同學、學弟、室友們一起入鏡。（影片來源/[YouTube](#)）

盧廣仲〈一百種生活〉的MV，盧廣仲獨自一人唱歌，與旁人沒有互動就像空氣一樣。（影片來源／YouTube）

### 重複的元素 是風格還是商業化？

然而，雖然試圖與前一張專輯做出連結與區隔，聽者還是可以感覺到，它所使用的元素有著重複的地方。比方說〈開心餐廳〉與第一張專輯〈早安，晨之美！〉，都是以生活的一個小細節，配上無厘頭的歌詞與輕快的曲風，展現溫馨可愛的一面。如果一首一首對照歌詞，甚至可以說，其實第二張專輯與第一張專輯，在概念是一樣的。而在作曲上，兩張專輯都有相似的地方，旋律大同小異，慢歌就是絃樂鋼琴，快歌就是吉他小鼓，將兩張專輯打散放在一起聽，難以分出哪一首是屬於第一張、哪一首屬於第二張。

這些相同點不禁讓人擔心，是否在走紅了之後的盧廣仲，也隨著商業的作法，為了賣出更多的專輯，將受歡迎的音樂類型大量複製、生產，破壞了音樂創作的本質？而且，由於盧廣仲的演唱風格強烈，他在高音時繚繞轉音的唱法，以及聲音本身的單薄特質，確實讓人印象深刻，但是當這些再度呈現在第二張專輯時，這個歌手能夠唱的歌、會唱的歌，似乎已經被定型了。總的來說，聆聽《七天》這張專輯是種享受，盧廣仲的音樂也確實有它的品質，因此，往後他的作品能否有所突破將會是個關鍵；若是第三、第四張專輯還是像第一張專輯一樣，怕是這一股「盧廣仲熱潮」，很快就會退燒了吧！



### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0