



懶人的省錢購物法

2009-11-28 記者 李志豪 報導



數位時代的懶人生活

自從進入網路時代，日常生活瑣事都可以透過電腦解決；不但是秀才不出門能知天下事，更進一步成為不出門就能辦天下事了。舉凡是水電費、瓦斯費、電話費都有線上繳費服務，減少民眾出門排隊付帳的麻煩。除了政府機關的線上服務，許多商家也開始重視網路的效果，食衣住行育樂都可以透過網路購物滿足消費者需要。只要打通電話，上網填單，就可以享受服務到家的方便。

當網路購物達到一定的數量，就變成了新型態的消費模式「團購」，除了方便之外，還能享有一定優惠。團購的優勢在於集合眾人的力量，用大量訂單向商家壓價，用批發的價格買到心儀的商品；不僅可以減少出遠門的奔波，還可以省下小錢。消費者滿意，而商家也有了大筆生意，達到雙贏的效果。越來越多人注意到這個省錢的方法，因此，讓不認識的人可以互相合資團購的平台紛紛出現，團購不必只依靠辦公室或同學之間的口耳相傳，就能讓團購的風潮流行全台。

另外，有一種團購模式還可以讓負責下訂單的人賺錢。主購者因為要出國，可以在國外購買網路上不販售、國內也沒有代理的商品，所以便熱心的幫網友買回國內，通常收取的手續費是商品售價的百分之十。這種「代購」的方式，也讓無法出國的網友可以買到世界各國的商品。



團購網路平台，隨時都有新的商品團購可以加入。

(圖片來源/愛購網截圖)

稀奇古怪的團購品

有需求才有供給。當美食節目主持人眼光誠懇、口水橫飛的形容他手中湯匙上的東西有多好吃的時候；當消費者只能在電視機和電腦前面流口水的時候，卻不想從台北千辛萬苦的到高雄，只是為了一個小點心。這樣的情況讓團購發展像雨後春筍一般的快速。

團購商品的主流還是一些食物，像是耳熟能詳的捲心酥、奶凍捲和提拉米蘇，還有熟食類的滷味、烤雞翅。保存期限比較久的食物，送禮自用兩相宜；放兩、三天就會壞掉的，只能少買一點以免吃不完浪費。而團購當然不只有食物這麼簡單，日本的飾品、化妝品，韓國的新衣服、新鞋子只能算稀鬆平常，真正讓人意想不到的東西是團購驗孕棒、保險套等私密的小東西；另外，更誇張的還有科技公司的員工，一次團購十幾輛進口轎車，導致業務員因為訂單太多而供不應求，只能含淚退單。

1. [合購] 團報高點商研所 - 台北
2. [合購] 高點補習班團報 - 台北(8/14)
3. [合購] 登峰美語 - 台北(9/1)
4. [合購] 香柏樹瑜珈上課券 - 台北市
5. [合購] 國光號台北 - 台中車票 - 台北車站(8/13)
6. [無主] 駕訓班 - 大度路or濱江街
7. [合購] 臥虎藏龍k書中心 - 台北車站(截止)
8. [合購] 永和及第k書中心段卡合購 - 台大/永和
9. [合購] 力與美健身房有氣健身券 - 泰山/新莊/
10. [無主] 狀元k書中心基金
11. [合購] 94年度大專學生金融研習營 - 台北
12. [合購] 有人要一起報建國理工嗎?
13. [合購] 大台北區才藝研習卷 - 台北縣市

連補習班團體報名也算是合購範圍。(圖片來源/PTT合購版)

省著花，花得省

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

• 關余廣色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡 洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界 陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方 許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲 劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員 張婷芳 / 人物

一旦有人開團，很快地就會有人聞風而至，因此在團購的行為中，完全感受不到台灣的經濟不景氣。然而，團購商品是真的這麼被需要嗎？原本團購的用意是想要用簡單的方法達到省錢的目的，不過要是抵擋不了誘惑，看到便宜的新衣服就想買，聽到有好吃的食物就想吃，豈不是本末倒置，省愈多花愈多。所以最好的省錢方法，就是面對不那麼必要的物品，要堅定地向人情壓力和誘惑說不；或是當其他人找不到足夠的人數而來詢問的時候，仔細想想自己是不是真的非買不可，因為一股腦的蒙頭亂買很容易成為月光族。

另外，部分商家會對於大量訂單給予免運費的優惠，有時候也會因為團購的數量不夠而需要自行負擔運費。因此，可以湊到商家規定的免運費人數當然是最好，簡單的解決方法，像是先跟周圍好友詢問意願，若真的找不到同樣有興趣的人，可能就要到網路平台上找陌生人一起下訂單了。

信用VS.風險

團購有其一定的風險性，尤其是和陌生人合購的時候。在辦公室裡大家團購美食、飲料，因為抬頭不見低頭見，可以輕鬆地登記數量、收錢；負責下單的人，只要細心的計算好金額，就不會讓自己陷入補貼虧損金額的麻煩。但是和陌生人合購的時候，需要加倍的用心，才不會讓自己花錢受氣。此外，商家、主購的信用也十分重要，想要在網路平台上加入合購的團體時，要多看網友對於主購和商家的評論，最怕就是遇到匯款給負責團購的陌生人後，對方卻沒有下文的詐騙行為。

假如覺得自己被騙，首先要備份對方在網路上徵求團購的文章，這可以做為對方詐騙的證據；如果謹慎一點，每次團購下訂單前都要記得先備份。接下來到任何一家金融機構告知櫃台人員，並且撥打防詐騙專線一六五，報警凍結騙子的帳戶。接著，準備好身份證、匯款單和嫌犯在網路上的帳號ID、匯款帳戶，到附近的警局報案。另外還要注意的是，許多人在購買完東西之後，會到自己的網誌抒發一下心得。所以在抒發心得時，要特別當心文章詞句中，是否出現惡意的中傷，例如今年十月份的一則新聞：店家怒告台大生毀謗，就讓這個學生吃上官司。（相關新聞連結：<http://www.nownews.com/2009/10/03/138-2514600.htm>）

現在網路上主要的合購、團購平台，有台大「批踢踢實業坊合購板」以及「ihergo合購網」等網站，可以查詢自己想要的商品，或是乾脆自己開一個合購團當主購。其中，負責人總是會特別辛苦，事前需整理好網友名單、收齊金額並且和賣家聯絡，特別是金錢最容易引起糾紛，因此需要再三確認。等到商品送達之後，還要通知網友到當初指定的地點面對面交付商品，而指定地點通常不會只有一兩個，於是東奔西走在所難免。所以，主購者要具備服務的熱情、清楚的筆記和適當的交通工具，不然還是乖乖的跟團比較輕鬆。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0