



創意聯想 擬人化熱潮

2009-12-05 記者 黃艾如 文



今年十一月三十日出版的《超萌！化學元素週期表：118動漫少女幫你奠定化學基礎》，讓原本屬於次文化範疇中的擬人創作，觸及了主流文化的邊緣。（圖片來源／博客來網路書店）

擬人，不完全等同於文學修辭上的擬人法，而是源自於日本動漫界，對於物品、國家、交通工具等，依照彼此之間不同的特性建立出特定的角色的創作方式。近年來「擬人化」熱潮持續增溫，一本《超萌！化學元素週期表：118動漫少女幫你奠定化學基礎》於今年十一月三十日出版，讓原本屬於次文化範疇中的創作行為，觸及了主流文化的邊緣。

發揮創意 以人擬物

《超萌！化學元素週期表》這本書，是將元素擬人化，也就是依據各個元素的特性與用途，塑造出與之相對應性格的角色，比方說書中將「硫」這個元素，描述為一個具化學性、醫藥性的激進少女。然而，將化學元素當作一個個角色來處理，只是擬人化的一小部分，有很多擬人創意，發揮在一般人意想不到的地方。舉凡國家地區、交通工具、電腦程式、武器等，只要是非人類的事物，都有可能成為擬人想像的原型。

不過，由於這種擬人化的現象是從宅文化出發，而宅文化又源自於日本，因此比較有名氣的擬人作品，以日本傳入台灣為大宗。例如，日本留言版「雙葉頻道」曾經有網友把電腦的作業系統及其他軟件擬人化，稱為「OS娘」；動畫《備長炭》將能消除異味、消毒、淨化食水及空氣的備長炭，擬人成，為維持每日生計而不辭勞苦地為人類工作的角色；還有以二次世界大戰的兵器為藍本，畫出來穿鎧甲形式的美少女「Mecha娘」。

而台灣在這方面受到日本的影響，雖然不似日本那樣的普及，然而在網路與BBS電子佈告欄中，可以看到對台灣的大專院校、縣市的擬人作品，但是，不同於日本通常有一企業或名畫家的作為核心，台灣的擬人化多是源自於獨立的創作者或是小社群，僅限於彼此討論、互相發表作品或自費出版，同人社團的性質強烈，很難找到特別突出、知名的作品，作為台灣擬人化的代表。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



電腦的作業系統視窗及其他軟件擬人的「OS娘」（圖片來源／維基百科）



動畫《備長炭》，將備長炭擬人成，為維持生計而不辭勞苦地為人類工作的角色，女主角備長炭造型嬌小可愛。（圖片來源／維基百科）



「Mecha娘」就像是二次大戰所使用之武器的人形，其造型多為穿鎧甲的少女。（圖片來源／樂多・玩具狂俱樂部）

以萌為賣點 夾帶性暗示

有一個次文化的專門用語，可以用來表示將物賦予人的特質的手法——萌擬人化。之所以在「擬人化」前面加一個「萌」字，是因為在擬人的過程中，多以男性讀者為對象。「萌」這一字源自於日本的動漫文化，意指個人因為人物的某些特徵而萌生起共鳴感，可以用來形容極端喜好的事物，但是通常用在動漫中的女性角色身上。因此，在大多數的擬人作品當中，塑造出來的角色都是女性，並多帶有胸部大、穿著暴露、眼神曖昧、動作引人遐思等特質。以前段提到的電腦作業系統擬人的「OS娘」來說，Window XP的角色設定是擁有巨乳及大胃口的性感熟女，用來表示XP的虛擬記憶禮龐大；並且，為了表示作業系統XP本身的安全防護做得不佳，「她」經常被駭客「侵犯」。

由此可見，擬人化創作雖然展現了它的創造力與想像力，卻有物化女性之嫌。為了打動男性讀者，容易使觀眾帶出所謂「萌」的感覺，這些作品創造出來的角色，性格多屬柔順、服從。而角色的特性舉凡蘿莉（小女孩）、女僕、少女戰士、天使、精靈、女巫，更提供男性性幻想的各種類型。這些擬人化的過程與結果，滿足了男性對於女性身體的宰制，雖然這些女性是「虛擬」的，

然而其中的蘊藏的意識型態卻相當為人詬病。

少數不以男性視角為觀看角度的作品，較知名的是旅美的日本作家日丸屋秀和的漫畫《義呆利 Axis Powers》，依據各個國家的風土民情擬人化，其中，擬人角色的性別以男性占多數。有趣的是，雖然在原作中難以找到性暗示的成分，但因為這一部作品為廣大腐女讀者所鍾愛，也就是對於男同性戀愛情作品情有獨鍾的女性所喜愛。許多腐女將自己看了《義呆利 Axis Powers》，所萌生的同性戀情結與行為的想像，加諸在漫畫中的國家擬人角色上甚至加以創作，使得擬人化作品無論是否以男性視角為主，都暗藏了某些情色元素的成份在，只是情色的面向不同。



《義呆利 Axis Powers》是國家擬人作品，圖中右邊角色是義大利，左邊是德國。（圖片來源／<http://lovetabris.pixnet.net/blog/>）

伸入學習教材 應多徵酌

原本這些擬人化的手法，或許正因為夾帶不當的性暗示，而被主流文化排擠。然而，十一月底出版的《超萌！化學元素週期表：118動漫少女幫你奠定化學基礎》，卻以「學習參考書」之姿出現在書架上，廣告詞上寫著：「讓學生能輕鬆學習難記事物，史無前例的打造了這本奇妙的萌少女化學書。」固然人們可以說它是一種傳銷手法，但不能否認的是，這個次文化有漸漸被運用的主流用途上的趨勢。這一本書算是將次文化引入主流市場的首例，但是用擬人的方式增強學習效果的手法絕對不算是先例，不過，幾個「萌擬人化」的特點：明確的角色性格、良好的印刷品質、精緻的插圖、以及只要是非人類的事物都可以做聯想的創意，比起以往雖然有擬人但是情節無聊的教材，讓人耳目一新而且更吸引目光。



《超萌！化學元素週期表》中的元素角色，明顯為男性讀者的喜好塑造。（圖片來源／博客來網路書店）

只不過，將人性與元素作連結，使原本生硬的知識顯得生動，對於學習上確實有所助益，但是以《超萌！化學元素週期表》一書為例，它的擬人的方式，很明顯的是寫給男生看的，裡面的「元素」不是性感火辣就是清純可人。而其中隱藏著的情色意味，與性別意識形態不免讓人擔心，讀者學到了化學知識的同時，也學習到了這一套思維。而且，這樣的作法將使得女性被排除在學習外，如果真想要達到所謂學習的效果，就不該有如此明顯的性別界限，否則，它的宣傳詞應該改成「讓『男』學生能輕鬆學習難記事物」。整體而言，將擬人化照單全收地搬到學習教材，其效應是強化了物化女性之意識形態，以及學科領域的性別限制。

事實上，倘若能去除掉不當的部分，並保有擬人化角色鮮明、印刷品質良好、插圖精美、以及聯想力等的優點，它的應用層面應該可以更廣泛，群眾的接受度也會提高。否則，依照目前的情況看來，以宅文化出發的擬人現象，還是待在次文化的圈子就好，要是成為主流，其影響程度之大令人擔憂。



橙色的季節 唯美「柿」界

◀ 新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP