



世界』的迷思中，而不是對一個國家進行比較深入的了解。」

### 它抓得住我？

成群的觀光旅遊書作者就像這個領域新竄起的專家，企圖不斷複製、不斷翻新觀光客欣賞的對象。任何事物都有潛力可以成為被觀光客看見的對象；只要有人願意花費心力為他人指出什麼值得注意，或者為什麼值得一看。正如同衛斯特認為，美國柯達公司「教導了現代的美國人要怎麼看、怎麼記憶、怎麼愛」。近年來許多旅遊相關書籍聯手編織的各種供人觀看的影像，為觀光客提供選擇與評估旅遊景點。

也正因為如此，人們一旦有機會出門遠遊，便開始追蹤、捕捉這些影像，最後他們會拿出自己版本的影像，證明他們的確去過那個地方。而且另一方面，身為某個文化的一份子，旅行似乎變得不可或缺。人們旅行到自己所屬文化認定的地點「朝聖」，尋找繪本所記載的地點，也去看看特別值得注意的人物或是他們留下的文件，來維持或緬懷某個文化。如此一來，人們甚至會為了強化自己的文化依戀，進一步去參觀其他的文化。



上圖：法國巴黎第二區的交易所廣場（**Place de La Bourse**）

，仍可看見不少無家可歸的移民。

下圖：高聳的艾菲爾鐵塔（**Tour Eiffel**），是大多數觀光客造訪巴黎

一定會拜訪的著名景點。

（照片來源／**Flickr**）

### 太過乾淨的平凡旅程

一般人認為相機是不會說謊的，然而，每一張照片事實上都是一次主動且別有用意的行為結果，當美麗景色出現在書中，其中的純粹也不免無暇到令人質疑。蘇珊·桑塔格說：「攝影有這樣的美學傾向，以致於在傳達疾苦得此一媒介，到最後卻把疾苦去掉了。」多數旅遊攝影和繪本，選擇把風景淨化，影像中可能看不見人或車，移民、交通產生的亂象和汙染現象更是會被隔離；它們提供的，是經過篩選的美麗謊言。

而另一方面，大多數旅遊書提供的線索，都涉及詮釋的循環。這是一條永遠追求新鮮的旅途，但其實最終只是通往一個似曾相似、無論何處都只能看到我們自己想像的世界。賴嘉玲說：「藉由旅遊書引導旅行，讀者可能會看不到自己的角度，除了照著公式化的路線移動，連拍照片都是同一個角度。如此一來，旅遊的自由度跟可能的契機就被壓縮了。」

令人惋惜的是，找尋異國風情與多姿多彩的最後，不過是千篇一律的經驗。不論是鐵道之旅、小鎮探訪、或是美術館考察，這些書籍正教導著我們無處不可觀光；但相對地，那些人們嚮往的、景仰的獵視之地也未必有特別之處。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

[▲TOP](#)

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)  
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0