



## 女僕餐廳 扭曲的餐飲文化

2009-12-12 文 林忻



女僕餐廳將cosplay與餐飲業融合。(圖片來源/flickr)

發達的動漫產業，已成為現代日本頗富盛名的文化特色之一，而台灣除了引進許多日本動漫外，也移植了許多在動漫產業脈絡下的附屬文化，如同人誌、cosplay(角色扮演)，或線上遊戲.....等等，對台灣的動漫界影響甚鉅。近年來，一種將cosplay的女僕形象與餐飲業融合的新興餐廳文化，已由日本登陸台灣。

### 為主人服務的新餐廳形式

「お帰りなさいませ、ご主人様」(歡迎光臨，主人)，踏入女僕餐廳，身著女僕裝扮、甜美可愛的女店員，以極盡溫柔甜美的嗓音，對前來用餐的客人問好。女僕餐廳最初源自日本動漫的中心城市——秋葉原，並以動漫文化中的cosplay衍生而來，服務生通常為年輕女性，打扮成動漫中常見的女僕形象，以主僕關係的角色扮演為餐廳賣點，讓客人進入餐廳後，能夠化身為主人，享受被女僕服侍的優越感。這樣獨特的服務形式，讓餐廳不再僅是為了滿足食客的口腹之慾，而是讓顧客消費其主人與女僕之間互動的情境與氛圍。

雖然女僕餐廳並不限制客人的性別，但不可否認地，以女僕做為餐廳特色的經營方式，大多是以男性的視角來形塑女僕形象，因此也往往以男性消費者為主要訴求。而現今都市中充滿壓力的生活，的確讓某部分的男性顧客選擇到女僕餐廳消費，以扮演主人的方式，在被女僕的服侍過程中，尋求對於自我的認同感與心靈上的慰藉。對這些顧客而言，這樣的消費方式是一種舒緩生活中壓抑情緒的管道，而餐廳所提供的餐點儼然成為配角，彷彿只是角色扮演中的道具。

### 女僕餐廳 貶低女性價值

雖然都源自日本動漫產業，但女僕餐廳卻將主僕關係的情境真實的移入社會生活中，因此比起同人誌或cosplay等相關領域，更反映及強化了父權意識高漲的社會結構，女僕餐廳藉由貶低女性身分位階，讓店員以身分低賤的女僕姿態，以「主人」一詞稱呼顧客，來突顯及襯托男性權力。此外，許多女僕餐廳打著女僕以順從、溫柔，並具有治癒效果為名號，無疑地是將餐廳的整體概念，套入長久以來兩性刻板印象的窠臼中，暗示了身為女性所應有的特質便是溫良恭儉，以服侍男性為其社會功能。

台北市某家女僕餐廳，便為餐廳打造了一個背景故事：一群女僕在城市中失去了主人，因此悲傷難過，但他們從別處得知只要具備「順從」、「禮儀」與「用心」的三項美德，便能與主人相遇。這個故事完全否定了女僕、甚至是身為女性具有獨立自主的特質，以沙文式思維，視女性為依附在男性權力之下的附屬品，且現代社會已是強調兩性平等概念的時代，女僕餐廳卻仍直接標榜著「順從為女性美德之一」的概念，對女權予以漠視。雖然女僕餐廳是近幾年出現的餐飲文化，卻採用了男尊女卑這樣食古不化的概念，可以說是在形式創新及內容守舊之間，兩相矛盾的商業型態。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

此外，幾乎所有女僕餐廳都有不得拍攝女僕的規定，若想要與女僕拍照，則需另外付上100~150元不等的費用，餐廳業主總以保護女僕隱私，來作為收取拍攝費用的藉口。但是若以另一個層面來看，則是一種物化女性的手法，利用客人對女僕的喜愛收取額外費用，將女僕視為餐廳中的商品之一；畢竟要求合照的舉動與維護女僕隱私之間，並沒有任何直接的關係，若合照這件事真的會引起隱私權的爭議，那麼業者應該是全面性的予以禁止，而不是用這種收取金額的方式來解決。明明是商業手段的操弄，卻以冠冕堂皇的理由包裝，這種說法的立基點薄弱，很難站的住腳。

### 台灣女僕 流於形式

日本的女僕餐廳，在女僕招待客人時，完全把對方當成主人，也會準備許多精心設計的表演，或貼心的舉動，例如寫小卡片或在蛋包飯上面以番茄醬作畫.....等等。然而雖然是從日本仿效而來，但是台灣的女僕餐廳往往僅是表面上的模仿，例如大部分標榜女僕餐廳的業者，都只是讓女店員穿上女僕裝，並在客人進門時說一句「お帰りなさいませ、ご主人様」（歡迎光臨，主人），便以女僕餐廳自居，文化在轉移的過程中出現落差。

從日本來看，動漫歷史悠久並發達，故而出現所謂的「御宅族」，也就是對於動漫文化相當狂熱，並且對動漫有專業了解與研究的人，而女僕餐廳以動漫中cosplay的形式呈現，就與御宅族息息相關。反觀台灣，雖然許多業者是由於對日本動漫有興趣而開設女僕餐廳，但是台灣動漫產業不如日本發達，御宅族的人數相較之下也很少，沒有這樣的文化脈絡，卻一味學習日本發展女僕餐廳，最終的結果便只是流於形式。若將其表面化的服務型態解釋為引進到台灣後對於尺度的改良，卻仍保留了日本女僕餐廳中對女性扭曲的價值觀，又沒有完整動漫體系支撐之下，物化女性的意味顯得更加濃厚，存在的意義比起日本牽強許多。

台灣的餐飲文化越來越多元，許多餐廳也開始思考與強調餐廳中的氛圍及情境，得以讓食客們有更多選擇，也對餐廳有更多的想像。但是在設定餐廳風格時，更應該深思其中意義，與社會觀感及其形塑的文化認同，尤其是女僕餐廳這種較容易引起爭議的餐廳形態，更應該以高標準檢視整體文化概念；這是對於社會應有的責任感，而不是僅以商業利益或崇洋的仿效行為為經營考量，最終忽略了更重要的文化價值觀。



#### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP