



黃色勢力 計程車在台北

2009-12-19 文／蔡欣穎



◎台北轉運站地下一樓計程車排班很長，但是乘客卻很少。(攝影／蔡欣穎)

「小黃就是滿街跑，超多的！」這是台北人對於計程車的印象，相較於其他都市利用打電話叫車的型態，只要是走在台北市區裡，隨手都可以叫到計程車，相當方便。但是，在大眾運輸系統極度發達的大台北地區，計程車的生存空間漸漸地變小，一整天下來，可能賺不到一千元，原本是失業者最佳轉行選擇的計程車業，似乎不再興盛。

供過於求 空車率過高

根據台北市交通局的數據統計，民國九十八年十月，所屬於台北市的計程車總數約三萬一千多部，其中包含三種類型——車行計程車、計程車運輸合作社以及個人計程車三個種類，又以車行計程車為大多數，占了一萬七千多部。但是和一般人印象裡不一樣的是，其實計程車的數量正在減少當中。雖然如此，但多數的計程車都選擇在市中心等地區徘徊或是排班，因此競爭依舊相當激烈。

雖然說計程車的數量正在小幅減少中，但是仍然呈現供過於求的狀態，尤其是在大眾運輸相當方便的台北地區，計程車空車率幾乎有百分之八十，每年浪費的油錢有數十億，讓計程車司機叫苦連天，在生意不好的時候，時薪甚至不到七十元，比基本工資九十五元還要低。不過，就消費者的角度來看，目前台北計程車的上車基本費是七十元，第一次跳表長度為1.25公里，之後每兩百五十公尺跳表一次，動輒上百的車資，比起捷運或是公車貴相當多，令一般民眾卻步，若非必要，都不會去搭計程車。

對於這樣的計程車問題，交通部目前組成專案小組正在研討方式，希望可以讓計程車司機擁有比較大的生活空間。交通部長葉匡時曾表示，希望計程車可以加入車隊，利用無線叫車的方式，減少空車率以及汽油消耗，但是，對於有些個人計程車來說，加入無線車隊要繳交隊費，若要配合車隊加裝信用卡刷卡機或是悠遊卡機，都還要再另外收取費用，除了原本就已經很難做的生意之外，還要再多收取費用，實在無法負擔。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余廣色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸／人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧／照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔／人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕／人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳／人物



◎三千輛計程車上街頭抗議生意難做，其心聲不得不重視。（圖片來源／雅虎奇摩新聞）

車隊壟斷 排班問題多

雖著油價的上漲，計程車排班的現象也越來越普遍，幾乎在每個捷運站出口都會看到一排的計程車，而交通運輸量最大的台北車站，都會有二、三十輛的計程車在排班，排班不但可以省下大筆的油錢，也可以省下繞路去找乘客的時間。但是，成群結隊的計程車排在門口，有些司機還會拉客，讓很多人不敢前去搭乘，效果不一定好，以捷運市政府站為例，半小時內，只有四位乘客搭乘，司機們沒客人的時候，只能成群的聊天，或是看報紙，也沒辦法離開。

最近，計程車排班問題浮上檯面，在十二月八日，台北市約三千輛計程車聚集於市府廣場抗議，抗爭主因是台北轉運站（俗稱交九）設置於地下一樓的計程車招呼站，只給幾家知名車行如台灣大車隊、泛亞等大車隊入內排班，嚴重影響其他小型車隊以及個人計程車的權益。他們走上街頭，抗議業者內定廠商進駐，對於這樣不公平的聲浪，市府僅回應會再增設招呼站，讓所有車輛都可以在台北車站附近排班。但是台北車站附近交通紛亂，計程車排班地點已經從路上轉為地下化，許多民眾不知道招呼站在那，且設立的地下停車場，燈光昏暗，乘客搭車安全令人質疑。



◎地下室搭車處昏暗，民眾不敢進入。（攝影／蔡欣穎）

從排班的問題中，可以看出目前台北的計程車主要被幾個大型車行所壟斷，除了規定由車行排班的地區之外，其他沒有規定的排班地點，也有「地盤」之分，對於新進來排班的計程車，老手都會將他們趕走，表示那裡已經有固定的車子，這樣的行為已經是一個常態，幾乎每個地方都會有類似的情形，對於非車行的人來說，實在是難以生存。相較之下，在桃園國際機場排班的計程車，要經過抽籤和優良駕駛評定，以及許多關卡才能夠進入排班，雖然比起其他排班地區困難，也相對減少了壟斷以及品質不佳的情形。

除此之外，大型車行的惡性削價競爭，也讓其他駕駛相當不滿，以最大的台灣大車隊為例，利用電話叫車，只要範圍是在台北縣市以及基隆地區，都享有全天候滿百七折的優惠，這樣的優惠對搭車民眾來說，確實是一項福音。但是，車行搶生意，靠行司機就必須承受他們的層層剝削，即使沒加入車行的司機，也會因為削價競爭而敗下仗，生意大受影響，只能默默承受。

社會邊緣 素質應提升

一直以來，很多民眾對於計程車的印象很差，例如開車亂按喇叭、為搶客人可以不擇手段、態度很差等等，加上最近台灣大車隊的司機撞死人的事件，更是為這個行業雪上加霜。因為這樣，許多車行便會開始規定旗下司機要穿著整齊，不能吸菸等規定，讓乘客能夠安心搭乘，個人生意的司機，也開始注意到這方面的問題，都漸漸的有所改善；其實，多數的計程車司機，都是相當親切熱心，不應該因為一些比較不好的司機，而受到影響。民眾可以多利用各地的計程車檢舉電話，取締不良的司機，讓計程車業素質提升，大眾的搭乘意願也可以相對提高。

其實，計程車對於一個城市，是很重要的資產，很多旅遊者想要認識一個地方的在地文化，都會選擇搭乘計程車，因為他們跟人接觸頻繁，這城市的大小事，他們都瞭若指掌，計程車司機反映了社會邊緣的小百姓的心聲，值得大家多多的去關心，而不是只把計程車當成失業的代名詞。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

[▲TOP](#)

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0