



單身世代 一個人的精彩

2009-12-19 文 / 傅如尉



◎單身生活可以是多姿多彩的，端看你用何種心態與價值觀去面對。
（攝影 / 傅如尉）

「無論是誰，最後都是一個人……你需要的不是年華將老的自怨自艾，而是積極面對生命風景的自在與期待。」出自上野千鶴子的《一個人的老後：隨心所欲，享受單身熟齡生活》，為單身族群提供不一樣的價值觀。而在二十一世紀的現代，單身早已不稀奇，許多人甚至以自己單身的狀態為樂，拒絕讓自己的感情空白，成為寂寞孤獨的代名詞。

喧嘩之中 單身抬頭

隨著時代的變遷，東西方的文化交流愈加頻繁，許多源自於西方的節日，例如聖誕節、萬聖節等，也逐漸地為人們所重視，因此每當佳節來臨，到處都可以感受到熱鬧的歡樂氣氛。隨著一年一度的聖誕節即將到來，佳偶們也開始積極地計劃當日的甜蜜行程，街上隨處可見業者打出的「浪漫聖誕套餐」、「限定聖誕商品」等宣傳廣告，讓兩個人在特別的日子裡，留下美好的回憶。

有人說，情侶們的三大節日為：生日，情人節，聖誕節。但是曾幾何時，一年當中的各個節日都成了他們的專屬日子，除了情人節要與男女朋友共度，端午節、清明節等家人共享的團聚時刻，情侶也同樣現身。甚至，人們開始產生一種迷思，好像沒有另外一半的人，若非個人有著不被接受的條件，就是環境將他的感情生活設限。在陳奕迅〈聖誕結〉中，有一段歌詞寫道：「落單的戀人最怕過節 / 只能獨自慶祝盡量喝醉 / 我愛過的人沒有一個留在身邊 / 寂寞它陪我過夜」，描寫現代人的感情狀況若是單身，對於原本應該開心慶祝的節日，反而有種空虛寂寞的感覺。

另一方面，在從前的社會，因為兩性之間根深蒂固的傳統觀念，個人若是到達適婚年齡，大部份的人會選擇踏入人生的下一個階段——家庭。但是，隨著人們感情觀念的開放與多元化，有些人不再以成家立業為人生最終歸宿，反而認為一個人生活比較開心自在。今年三十歲的丁鴻裕說，他認為單身沒有什麼不好，一個人想去哪裡就去哪裡，沒有拘束反而輕鬆。這顯示出新世代人們的價值觀，已逐漸擺脫傳統觀念的束縛，走入以個人主義為主的大環境中，或許也間接驗證了「人都是最愛自己的」這句話。

單身經濟成為趨勢

進一步來看，其實單身不僅指「處於非婚姻狀態」，更代表了「一個人的生活消費」。根據內政部的統計數據指出，近十年來台灣男女平均結婚年齡，男性為三十三歲，女性為三十歲，說明國人晚婚的趨勢；加上國民經濟能力提高，大部份單身者也擁有一定水平之上的經濟能力。因此，人們常使用「單身貴族」來形容這群已過適婚年齡的人。同時，看準這些單身貴族的消費能力，服務業也開始轉型，漸漸發展出以「單身」族群為主的商業型態，例如有時候一個人也想吃好料，卻因為份量太多而裹足不前，此時餐廳就提供了一人也能享受多種口味的精緻餐點；同樣的，旅遊業者也策劃一人的主題行程，讓單身貴族也能享受旅行的快樂；另外，近年來在台灣蓬勃發展的日本品牌MUJI無印良品，以溫馨的家庭形象及簡約風格擄獲人們的心，最近也推出了主打「單人生活餐具」的系列商品，主張一個人的生活空間有限，因此針對日常生活中最基本的民生問題「食」，提供單身族群一件多用的餐具。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

除了獨自生活之外，其實還有許多單身者選擇跟家人同住，目前是單身貴族的張鳳嫻表示，自己現在和家人住在一起，雖然父母已經退休，但有一定的經濟能力，所以不需要負擔家庭經濟；此外，即使自己單身，家人朋友也不會向她「逼婚」，她可以自由地從事喜愛的活動，好好享受生活。由上述例子中我們可以發現，由於近年來個人意識的提升，單身者常常比有伴侶者更加要求、重視生活的品質，也因為沒有家庭及經濟的壓力，所以能讓自己的生活過得更好、更快活。此外，我們經常認為單身的人對於生活或是愛情觀，會抱持較多的負面態度，例如覺得自己不夠好。張鳳嫻則說，自己很享受目前自由自在的生活，因此對於單身狀態是有著正面的認同感。



◎MUJI無印良品為要求生活品質的單身族群，推出高雅實用的「單人生活餐具」系列商品。（網站擷圖／MUJI無印良品台灣官方網站）

還是想要有人陪？

雖然如此，卻也出現了一個矛盾之處：這些單身貴族，是因為享受目前的生活而選擇維持單身，還是因為沒有對的人出現呢？對此丁鴻裕表示，自己其實不願意單身，但是因為工作性質的緣故，讓他比較難認識異性，不過還是希望有可以交往的對象。雖然很多單身者表面上很獨立，散發出即使一個人也能過得很好的氣質，但在內心深處，卻往往希望擁有甜蜜的感情生活，就像偶像劇《敗犬女王》的女主角單無雙一樣，平時建立女強人的姿態，私底下卻是個渴望愛情的小女人。因此我們可以推測，單身族比率的上升，可能隨著現代人的學歷提升，挑選伴侶的標準也相對提高；或是在競爭激烈的功利主義社會下，辛苦打拚事業導致沒有機會認識異性。

而上述現象也促成了一個新名詞的誕生——婚活，其出自日本作者白河桃子《婚活時代》一書，「婚」代表結婚，「活」代表活動，「婚活」泛指所有為了結婚而從事的活動，例如婚友社、聯誼活動等，近年來也發展出許多大型交友網站，像是「愛情公寓」等，提供單身者更多認識理想對象的管道。

◎林志炫的〈單身情歌〉，深刻詮釋單身者的心路歷程。（影片來源／Youtube）

「為了愛孤軍奮鬥／早就吃夠了愛情的苦／在愛中失落的人到處有／而我只是其中一個」林志炫的〈單身情歌〉，或許唱出部分單身者的心聲；但是，他們不一定要垂頭喪氣，也不一定要認為世界是黑白的，很多時候，一個人也可以過得很開心。「It's true 我會更樂觀一點／It's true 我的幸福很亮眼／It's true 還不急著對誰說 I do／二十四個小時 都還不夠我實現每個心願」，蔡健雅的〈It's true〉鼓勵單身貴族，雖然一個人，還是可以快樂地活出自己。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

