



新生活運動 談公共藝術

2009-12-26 記者 林穎瑄 報導



上海居民創造出的獨特曬衣美學。(圖片來源/林穎瑄)

「讓藝術家變成居民，讓居民變成藝術家。」台灣藝評工作者陳佳琦如此提到。藝術之所以被創造，乃是因為我們都需要藝術的力量；公共藝術之所以存在，乃是因為我們希望記錄日常生活中的美好。今天，每個人都可以成為生活中的藝術家，每個人都可以自由地創作，連街道巷弄中的曬衣桿子，也能成為繽紛的藝術品，替一塵不變的生活增添幾分色彩。

公共藝術走著瞧

公共藝術的出現始於歐洲，從原本結合建築物的概念，如門前的雕像和屋頂上的雕刻，轉變為各種表現的藝術型態，甚至，出現隨處可見的公共藝術創作。平常想要觀看藝術，大家會選擇走進美術館或畫廊吸收美的能量，也就是說，大家必須經過一定的距離和密閉的空間，才可以看到藝術品，接觸到美的東西；然而，當藝術走向公共空間，人們在不經意的日常生活中就能遇見美的東西，並透過公共藝術進行無國界的溝通與對話。

公共藝術是目前發展最快速的視覺藝術型態，不但沒有一種特定的表現方式，也沒有固定的風格限制，唯一可以確定的是，公共藝術隨處可見，不僅突破了既有的展覽空間限制，也展開與民眾的雙向對話。獨立策展人孫立銓說：「公共藝術可發揮畫龍點睛的效果，增加公共空間的附加價值。」所以，好的公共藝術必然能夠結合當地的獨特環境，真實自在地走進當地生活，創造出全民共享的漫步空間，舒緩新世代的急速步伐，也同時帶給都會人們新的視覺美感與心靈的豐盛宴席。

點亮台灣人生的藝術

在過去，藝術為貴族專享，是一種用來區分階級的奢侈品，和現在結合「公共性」的藝術已截然不同。今天，公共藝術從室內走向室外，開始與環境產生對話，進入我們的生活空間，成為大眾共享的生活劇場。台灣的公共藝術也在近二十年來逐漸受到各方重視，政府單位開始以政策宣導加上提撥經費的方式新建公共藝術，渴望政治色彩的同時也繪出台灣首要都市的人文色彩，如台北捷運內湖線—南港站的幾米《地下鐵》大幅壁畫，除了讓旅客有繽紛、童趣的搭乘空間，也讓不少旅客特地前來目睹創作繪本實體化的風采；而高雄捷運美麗島站內的琉璃公共藝術，不僅促進高雄市民搭乘捷運的風氣，也成為觀光客必遊的觀光景點。

曾經，人與人之間的互動是冷漠與疏離，就連隔壁鄰居也不曾打過招呼；然而，公共藝術拉進了

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

彼此的距離，不論是政黨關係、外省隔閡、偏鄉原住民、外籍人士的或傳統與現代的衝突，都因公共藝術更加靠近，公共藝術猶如一把重錘，粉碎了過往的矛盾，也弭平歷史的無根與文化上的失落。今日，台灣人民不再需要喘息的來回奔走，而是以手足舞蹈的雀躍之心，期待著每一次與藝術相交會的時刻，並透過公共藝術與民眾進行雙向互動，達成共識與認同，也在對話、省思的過程中置入人文思考，闖進第四度的藝術空間。



聯合國前的兩個大型雕塑：「打結的手槍」提醒世人停止戰爭；「破爛的地球」則警示戰爭帶來地球毀滅的後果。
(圖片來源／林穎瑄)

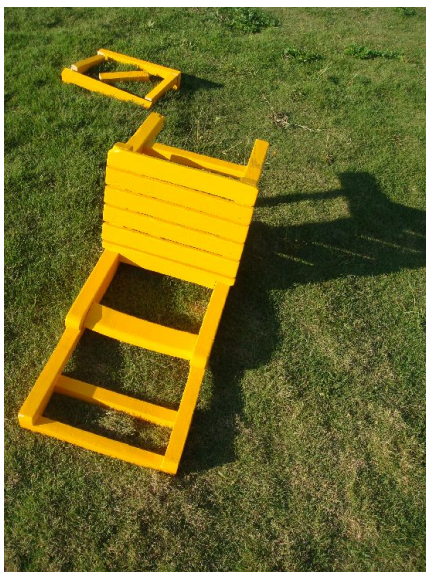
接觸的美學 全民「藝」起來

台灣景觀學會名譽理事長李如儀說：「公共藝術一定要和當地文化或歷史進展有密切的關係，也要與當地自然環境的元素配合，除此之外，還要配合當地的人文、社會活動。」很明顯的，公共藝術已不再需要專業的藝術家，也不要孤芳自賞的藝術家，而是在追尋與在地環境結合的關聯性，讓藝術的所有者不再只是少數，而是一場全民運動，也就是說，藝術要跳脫強調藝術性的思維，轉而注重全民參與的公共性。今年十二月由台北當代藝術館所規劃的「公共藝術列車」系列活動，便是鼓勵公共藝術走進你我生活的一項藝文活動，不僅強調藝術家與民眾結合，也讓民眾對自己的生活場域多一份體會與認知。

公共藝術著重的是參與，因為沒有參與，就不會有過程，台南海安路的藝術造街，便是一個很好的案例。海安路的兩旁，曾經是殘破而且無法再居住的老房子；然而，透過政府的協助與藝術家的進駐，破舊的房屋立刻變身為創作者的空間畫布，不但繪製出各樣的能量色彩，也讓兩排房子的殘垣變成人行道上的行動美術館。這樣的造街活動，除了喚醒舊居民對空間進行美學新改造的認同，也凝聚了海安路居民的社區共同感，這一切不只透過藝術家投入，或者政府的大力推動，最重要的乃是居民無私的奉獻與熱情參與，才能讓南台灣的文化深植人心，並內化成行動的力量。每一件公共藝術都是一樣的道理，最重要的絕不會是結果，而是全體參與的過程，對台灣社會來說，只要有越多人願意去經歷這樣的過程，台灣的公民與文化素養自然地就會提昇，並透過民眾參與的過程，維繫了整體社區甚至是國家的認同感，創造出屬於台灣各個地方特色的藝術「第五大道」。

再造的藝術 再現的公共

這世代，公共藝術點燃了新生活運動的火炬，並靠著全民集體的參與，激發了更多生活中的創意與美學新對話。公共藝術除了讓藝術以不同的型態出現，也型構了嶄新的生活空間，更難能可貴的在於它擴大藝術的影響力，融合民眾個人、環境與社會三元素進行相互的交流與整合，不但給予人們機會省思個人與環境間的關係，也喚醒民眾人文藝術的味蕾，如同懷抱著期待最後一道甜點的興奮心情，擁抱生活中的每一刻。



2009華山創藝園區台灣設計師周-黃色群像。
(圖片來源／林穎瑄)



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0