



謝森山 手繪電影譜人生

2009-12-26 記者 蔡欣穎 報導



謝森山與最新作品「聖誕夜怪譚」的合照，畫圖時手上會拿著原版海報對照。（攝影／蔡欣穎）

看著戲院外的手繪電影海報選電影看，是很多四、五年級生的共同回憶，栩栩如生的林青霞以及秦漢巨幅海報，讓人驚嘆不已。時間拉回現在，手繪海報早已不見蹤跡，印刷精美的海報處處可見，但是，總少了一點人情味，而這項技藝正在漸漸的失傳中。謝森山，一位以畫電影海報為生的人，隨著時代的浮沉，一面保存這樣的特別技術，一面也努力的跟上科技的進步，認真的學習著。

喜愛繪畫 成為一生活業

沒有特別的標示，一走進謝森山的店裡，看到的就是兩幅巨型的電影海報，代替了招牌，成為店裡最特別的代表。「我從小就喜歡畫畫。」謝森山帶著笑容說，小時候，他就喜歡塗塗畫畫，但是家境清苦，沒有給他什麼栽培。身為家中老二，同時也是長男的他，背負著照顧家裡的使命，在初中二年級時，毅然決然離開學校，隨著興趣，就開始學著畫電影海報，他表示「沒有想過什麼，一心只想早點賺錢，幫忙家中經濟。」

在五〇年代，當學徒是相當辛苦的，學習時間不但沒有經濟收入，且通常都要「三年四個月」才能夠出師，「以前的老師，都不會教你什麼，學徒只能在旁邊看，晚上時間多多練習而已」謝森山說。但是，他靠著繪畫天份以及努力練習，在一年的時間，就獲得老闆的賞識，開始領取每個月幾千塊的薪水，在當時來說，已經是相當不錯的工作。就這樣，謝森山除了中間去當兵之外，就一直的畫下去，直到現在。



謝森山剛出師時，才17、18歲。（圖片來源／謝森山）

蓬勃時期 累積實力

當兵回來後的謝森山，從桃園到了海報繪畫更發達的台北。「當時台北戲院非常多，尤其是西門町地區，遠東、萬國等等，都是我們在畫的。」他說，在蓬勃時期，他們幾乎二十四小時不眠不休的在接案子，尤其當時成龍、秦漢等明星當紅，外國片也開始大量進入台灣市場，高達四、五樓的超巨幅海報時常應接不暇。但是也因為這時候的工作量大，為謝森山打下了更深的基礎，技巧越來越純熟，畫的時間也相對的縮短，獲利也提高。「在那時候，其實這是一個非常好的行業。」謝森山回憶道，可惜的是，謝森山並沒有留很多作品下來，還曾經因為家中翻新，把一些舊的東西整個丟掉，「朋友都罵我是笨蛋，現在想想也是很可惜！」他說。

「畫這種海報，要的不是創意，是模仿能力。」謝森山說，畫電影海報最重要的就是經驗，只要多畫，就可以漸漸抓到各種顏色的調和，以及放大的比例。而那些顏色鮮豔的海報，其實只用到了五種顏色—白、黃、紅、藍、黑，就可以調色而成，現在他畫一幅一般的海報，無須打稿，只要將原本的海報畫上格子，照比例放大，就可以直接開始畫，一天就可以完成。「要畫到人的眼睛跟著你走，才是有生命的！」他自信的說道，而這些的功力，並非一蹴可幾，都是謝森山累計四十年的經驗。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余廣色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



利用五種普通的水泥漆，就可以畫成相當繽紛的圖案，而且做工相當細緻。（攝影／蔡欣穎）

科技衝擊 夕陽下的產業

在台北的日子，讓謝森山累積了一定的實力，回到桃園之後，當時的戲院，電影海報都指名要請他畫。只是，隨著時代的進步，噴印海報的技術漸漸普遍，大型影城林立，所有的首輪大影城，都開始使用噴印的海報。大量製造之下，價格相當便宜，願意花錢畫海報的，幾乎沒有了，手繪電影海報在台灣地區幾乎消失。「畫海報的師傅們，不是去世了，就是轉行了。」謝森山說，現在整個台灣，剩不到幾位師傅擁有這樣的技術，早就失去了以前的光采。

還好，在中壢的一家二輪戲院的老闆夫妻檔，到現在還一直使用著這種手繪海報。「他們說，沒有這種海報，就不是一家戲院了！」謝森山表示，雖然一幅三千塊的手繪海報比起噴印的昂貴，戲院老闆還是很堅持要把這樣的海報留下來，才讓他能夠繼續畫下去，讓七、八年級的年輕人，還能夠看到這樣的傳統文化，也成為了戲院的特色，比起每張都一模一樣的官方噴印海報，許多年輕人都相當喜愛這種手繪的海報。

傳承困難 必定失傳

科技的進步，讓謝森山引以為傲的技藝無用武之地，但是他並不因為這樣就拒絕學習，他反而發揮活到老學到老的精神，到社區的電腦教室學習Photoshop等繪圖軟體，現在也會利用這些新技術，製作廣告看板。「有時候，我用寫的和畫的，都比用電腦快，還是會用手畫！」謝森山笑說，電腦成為輔助他的一個工具，利用電腦，做出樣本給客戶看，成功轉型成廣告公司的形式，畫電影海報反而變成了他的副業，有新片上映，才會動手畫。



廣告看板也是用手工畫的。
（攝影／蔡欣穎）

談到傳承的問題，謝森山搖搖頭，表示以前曾經有過幾個學徒，但是因為不好學，而且相當辛苦，都沒有留下來。而自己擁有三個兒女的他，也沒有傳承給自己的兒女，連在繪畫方面同樣有天份的大女兒，也沒有學習。「就算他們要學，我也會叫他們不要學。」謝森山表示，這樣的行業已經沒落了，沒有辦法賺錢，科技的進步，是已成的定局，這種手工行業的失傳真的是無可避免，「如果沒有人要畫了，我就退休吧。」謝森山樂觀的說。

四十年來，謝森山筆下畫出一幅幅生動的海報，同時也為自己譜出了多彩多姿的人生，從他言談中的笑容，感受到他對手繪海報的喜愛。畫著符合節慶的「聖誕節怪譚」，隔日一早就要掛上戲院，與大家見面，謝森山筆下的金凱瑞，尖酸刻薄的樣子，讓人更想進電影院，一探究竟。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0