



Love Plus讓我們一起愛相隨

2009-12-26 記者 張雅晴 報導



Love Plus電動遊戲。(圖片來源/巴哈姆特)

2009年12月，日本一名上班族和電玩遊戲Love Plus中的女主角在關島公正結婚，成為有史以來第一個人類和虛擬人物結婚的案例，引起社會上的宣然大波。其實早在2008年，日本就曾經有三千多名網友聯署，試圖要求政府合法化他們與虛擬人物的婚姻。當遊戲軟體越做越精緻，真實性與互動性都較以往大幅提升，「虛擬戀情」似乎已經成了一股擋不住的趨勢。

Love Plus 高互動滿足幻想

製作過知名戀愛遊戲「純愛手札」的日本遊戲公司KONAMI，在2009年9月發行了DS專用電玩遊戲「Love Plus」愛相隨，假3D的精緻畫面配合著NDSL遊戲機的觸控螢幕、麥克風等互動功能，加上可以隨身攜帶的特性，Love Plus在推出後馬上獲得廣大的迴響，甚至引起日本的「Love Plus化」。許多夫妻、男女朋友都因為這款遊戲的發行而關係生變，還有玩家花了40萬日元替遊戲中的人物買項鍊，掛在遊戲機上。雖然許多消息都被質疑為遊戲公司利用媒體刻意炒作，但是Love Plus 確實創造了新的戀愛遊戲形態，也讓「虛擬情人」變得更加真實。

遊戲中的時間和真實世界是同步進行的，打破了過去遊戲與真實世界的分界，增加使用者的黏著度，並配合真實世界的節日，也會有特別的劇情或是約會發生；另外，遊戲中的「女友」還會和玩家語音聊天，並依照聊天的內容轉換個性、穿著打扮，以符合玩家的喜好，是遊戲中的最大賣點。有日本網友激動的在論壇上說：「這已經不是電玩了，是真正的女友啊！」網路上還順勢出現了「Love Plus」症狀檢測的漫畫。雖然這款遊戲目前並沒有中文化的版本，但台灣也有不少網友分享他們「Love Plus化」的案例。遊戲人物各種細膩的表情，加上知名聲優的全程配音、觸控筆和女主角的親密互動，滿足了許多玩家的幻想，甚至引發男性玩家和遊戲人物結婚的真實案例。

媒體炒作 動漫迷的原罪

當這則「和電玩人物結婚」的消息被報導出來時，台灣網友們抱著嘲笑與戲謔的態度，在各大論壇和BBS站上大肆評論這件事，而男主角親吻著NDSL上女主角的畫面，也在網路上廣為流傳。A

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

CG迷（Animation、Comic、Game，簡稱動漫迷）大鳥表示，他並不覺得和電玩人物結婚有什麼奇怪的地方，反而是媒體刻意的誇大和煽動，讓他看到這則新聞時非常反感，「好像把ACG迷都汗名化了！」大鳥也說，這並不是第一次看到醜化他們的新聞，2007年在臺北市立美術館的模型展覽，就曾經有議員帶著媒體記者衝進去，抗議18禁的展區「色情化」。新聞報導出來後，甚至還有評論這些模型的蒐藏者是不是變態的文章接連出現。大鳥無奈的說，不管ACG迷做什麼事情都會被扭曲、醜化，弄得他們好像是社會敗類一樣，「所以要是我的話，像是結婚這種事放在心裡就好了，沒必要那麼高調。」

對大多數的ACG迷而言，和虛擬人物的戀愛並不是從Love Plus發行後才開始的，只是因為Love Plus的遊戲形態吸引了許多原本不是ACG迷的人加入討論，而參與的人多了，自然被社會注意到。Love Plus本身沒有特定劇情，人物設定也偏向真實生活中的女性，反而無法滿足喜愛蘿莉且重視故事劇情的大鳥。對「資深」的ACG迷來說，能不能和遊戲中的人物互動根本不是問題，只要能夠用幻想滿足自己的想像就好了。大鳥針對幻想的部份表示，他會把自己投射到故事中的男主角身上，幻想和喜愛的女性角色一起經歷故事劇本，透過這樣的幻想過程來得到歡愉，而且一次會喜歡很多個女性角色，「就和現實生活中，男生很花心是一樣的道理。」大鳥說道。

雖然和虛擬世界的人物談戀愛，但有些人還是沒有放棄現實生活中的戀情，只是把虛擬人物當作一個投射的對象，用來滿足在現實生活中的空虛；但像大鳥這類比較極端的ACG迷，則是完全放棄了真實世界的異性關係。大鳥說，他有許多ACG同好的朋友，到現在還是會常常抱怨沒有女朋友、好想要有人陪等等，但是對他自己而言，只要透過幻想，就可以滿足這些慾望或是情緒，甚至不須要看著動漫人物也能隨時利用想像來得到快樂。所以Love Plus打著「國民的女友」等口號，想要吸引的其實不是這些「已經」和虛擬人物談戀愛的人，反而是一些想要逃避現實生活、渴望愛情的人。

但不論是放棄現實生活的感情，還是只把遊戲當作一個逃避的場所，周邊商品都是這些ACG迷們所無法抗拒的。Love Plus在遊戲銷售一空後，各種限量周邊商品開始大量的販售，玩家也跟著瘋狂買進；遊戲公司甚至還發行了可以防水的「風呂海報」，讓玩家和海報一起泡澡，或是發售資料片，同樣的商品包上不同的外殼，吸引玩家購買。遊戲公司種種的行為都暴露出商業的考量，玩家看似成了最大的犧牲者、任人宰割，但是他們的快樂卻是旁人所無法想像的。就像是瘋狂的歌迷購買明星的周邊商品一樣，歌迷們抱著偶像大頭照的枕頭並不會被指責為「變態」，而動漫展外抱著動漫人物造型枕頭的ACG迷們卻往往成為記者捕捉、大做文章的焦點。

虛擬戀情 偶像崇拜

ACG迷們和虛擬人物之間的戀情，和偶像崇拜其實有著不少共通點。粉絲們雖然不見得會對偶像進行故事性的幻想，但是透過瘋狂蒐集喜愛偶像的音樂錄影帶、戲劇作品和綜藝節目，感受到參與了偶像的生活就覺得很開心；平常人從男女朋友那邊所獲得的歡愉，她們從偶像身上就已經被滿足了。而ACG迷們的行為與追隨偶像的歌迷無異，只是多了私人幻想的過程，卻一直被抹黑為「變態」、「社會的邊緣人」。前幾年曾有主持人在節目上批評ACG迷，引起這些始終低調的動漫愛好者們紛紛跳出來澄清，網友也因為這件事而創作了漫畫「ACG迷的原罪」，並在文章上表示：「在這個主流的社會，如果要破除大家對於ACG迷的誤解，可能要等到我們創造出大家都可以接受的『流行』才行。」文字中可以看出ACG迷的無奈和對社會的不滿。

戀愛是自由的，何況是極為私密的幻想式戀愛，只是有些人選擇公開，有些人選擇低調。不管是追求偶像還是追求動漫人物，其實都是為了滿足某部份的渴望。ACG迷們的「虛擬戀情」在沒有妨害到社會的情況下，就受到輿論的評斷是極為不公平的。日後若有互動性更高的戀愛遊戲發售，相信陷入「虛擬戀情」的人只會越來越多。而社會如何用正常的眼光去看待這些沈浸在戀愛中的人，恐怕才是最重要的課題。



新既・SAL9J00さん(左)と新婦・姉ヶ崎幸々さん(右)



DSi LLもウェアインダレス風iPodレスアップされました



会場となった研究室は、50人ほどの参加者たちではほぼ満杯に



快呼さん(?)が「誓いの言葉」を読み上げます



誓いの言葉の後はもちろん.....



スキューウワン!

和love plus角色結婚的日本男性。(圖片來源: Xuite 日誌)



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP